We are

SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner



Credential
Comprehensively
Search Marketing Growth Solutions



AI-First Search Marketing Growth Partner

SEONGON | AI-First. Search Marketing Growth Partner

Đối tác tăng trưởng hàng đầu về thị phần tìm kiếm trong kỷ nguyên AI-first

Được thành lập từ năm 2012, SEONGON là đối tác tăng trưởng Search Marketing hàng đầu của các Doanh nghiệp Tư nhân & Tập đoàn Nhà nước quy mô lớn tại Việt Nam.

Với triết lý AI-First, SEONGON đưa AI vào trung tâm của chiến lược Search Marketing và triển khai giải pháp toàn diện AAA (Architectural - AI Adaptive - Abiding), giúp doanh nghiệp thống lĩnh thị phần tìm kiếm trên các nền tảng AI.



> *"Trong thời đại AI Search, doanh nghiệp thành công không còn là doanh nghiệp có thứ hạng cao nhất trên trang tìm kiếm, mà là doanh nghiệp được AI tin tưởng nhất. Và SEONGON lựa chọn trở thành đối tác đồng hành cùng doanh nghiệp để xây dựng lợi thế cạnh tranh đó."*

Ông Lưu Trọng Hiếu - CEO SEONGON

Đội ngũ Nhân sự chất lượng
là nền tảng tạo nên những dự án vượt trội

120+
Nhân sự tại HN & TP.HCM

100%
Nhân sự tốt nghiệp Đại học ngành Kinh tế, Marketing, Truyền thông, Báo chí

85%
Nhân sự có kinh nghiệm >2 năm

100%
Nhân sự Senior có kinh nghiệm > 5 năm

>2 năm
70% nhân sự gắn bó với công ty trên 2 năm

100%
Nhân sự tham gia dự án Ads có chứng chỉ do Google cấp

60 ngày
Là thời gian đào tạo chuyên môn, trước khi nhân sự được tham gia dự án

120 buổi
Đào tạo nội bộ hằng năm hướng tới phát triển chuyên môn nghề

Những con số biết nói

Minh chứng rõ ràng cho sự phát triển bền vững, năng lực vượt trội

2.500+
Khách hàng vừa & lớn thuộc hơn 20 ngành nghề

900+
Website doanh nghiệp vào trang 1 Google

12.000+
Nội dung chất lượng được sản xuất mỗi năm

+24M
Traffic chất lượng tăng thêm mỗi năm, giúp DN tiếp cận KH tiềm năng

80%
Khách hàng xuất hiện trên AIO

98%
Dự án đạt Kết quả vượt cam kết

85%
Khách hàng tái ký & hợp tác > 2 năm

+10M
Lượt tiếp cận qua AIO

AAA - Giải pháp toàn diện của SEONGON

Giúp doanh nghiệp thống lĩnh thị phần tìm kiếm trên các nền tảng AI

A

Architectural
Kiến trúc Chiến lược

SEONGON xây dựng kiến trúc tăng trưởng toàn diện từ chiến lược đến thực thi, giúp doanh nghiệp sở hữu một lộ trình tăng trưởng bền vững trên toàn bộ hành trình tìm kiếm của khách hàng.

AI-Adaptive
Tiên phong AI

Liên tục cập nhật và ứng dụng các công nghệ AI mới nhất vào chiến lược Search Marketing, giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả, thích ứng nhanh và duy trì lợi thế cạnh tranh trong kỷ nguyên tìm kiếm mới.

Abiding
Bền vững

14 năm theo đuổi chữ “Bền”, và chúng tôi vẫn tiếp tục kiên định với triết lý kinh doanh & văn hóa doanh nghiệp đó.
SEONGON cam kết sự tăng trưởng bền vững, mang lại giá trị thực cho khách hàng, luôn đề cao sự minh bạch và đạo đức nghề nghiệp trong công việc.

CÁC GIẢI PHÁP CỦA SEONGON

AI Search Growth Solution

Tối ưu GEO, AEO, SEO cho website cùng các nền tảng AI giúp gia tăng độ phủ thương hiệu trên công cụ tìm kiếm.

- **Dịch vụ SEO AI MAX:** Tối ưu tìm kiếm trên Google & AI Overviews
- **Dịch vụ GEO Enterprise:** Tối ưu Brand Visibility trong câu trả lời của AI Chatbot (ChatGPT, Gemini, AIO...)

1

Digital Ads Growth Solution

Triển khai chiến dịch Truyền thông thương hiệu và bán hàng thông qua quảng cáo đa kênh.

- Dịch vụ Performance Ads
- Dịch vụ Branding Ads
- Dịch vụ Supporting Layer

2

Total Business Map

Giải pháp xác minh chuỗi Maps toàn diện, chiếm "Spot vàng" trên bản đồ.

- Total Maps Business: Tối ưu và xác minh chuỗi Google Maps, Apple Maps, Grab Maps.
- Đồng bộ & quản lý tập trung các chi nhánh hệ thống, tiếp cận khách hàng trước đối thủ.

3

Training & Coaching

Huấn luyện & cố vấn các chương trình đào tạo cho cá nhân, doanh nghiệp phát triển chuyên môn SEO & Google Ads.

- Google Ads Foundation
- SEO AI Max & GEO
- Content SEO trong thời đại AI

4

SEONGON – ĐỐI TÁC HÀNG ĐẦU
của các Doanh nghiệp Tư nhân & Tập đoàn Nhà nước lớn nhất Việt Nam

50+ doanh nghiệp lớn **(> 5.000 tỷ)** và hơn 100+ DN trong danh sách **VNR500**, giúp doanh nghiệp tăng trưởng thương hiệu, tiếp cận khách hàng, chuyển đổi bán hàng và phát triển doanh thu.



2.500+ KHÁCH HÀNG Ở ĐA NGÀNH NGHỀ

Tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm

TECHCOMBANK, VIB, BIDV, MIRAE ASSET Finance Company, DOJI, LPBank, VPBank, NAM A BANK Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt, SeABank, TECHCOMLIFE, BAOVIET, LOTTE FINANCE, THẾ GIỚI KIM CƯƠNG, SHBFinance CONSUMER FINANCE, VNPAY

Viễn thông, công nghệ, phần mềm

VNPT, viettel, mobifone, V, FPT Telecom, ePass, VNPAY, VINBIGDATA, ViewSonic, tp-link, VNPAY POS, KiotViet, HIKVISION, BEETECH Solutions, itel, TMA solutions

Vật liệu xây dựng, nội thất

VICOSTONE, Eurowindow Tiên Phong. Kiến Tạo. Đồng Hành., NIPPON PAINT, VĨNH TƯỜNG SAINT-GOBAIN, CMC, ĐỈNH TƯỜNG, AN CƯỜNG, PHENIKAA LIGHTING, DURAflex SAINT-GOBAIN, AXIA THI CÔNG LẮP ĐẶT, CRYSTAL, SAINT-GOBAIN, baya, KALEAK LIFTS, Cibes, HHG, KNAUF, DPLUS, Max Solar Nguồn Sáng Vô Tận

Giáo dục, việc làm

FPT Education FPT UNIVERSITY, ila education for life, EDUPIA, SKY, SCOTS ENGLISH, VINSCHOOL, idp, ACET Academic English for International Education, iSmart Transforming Education, PHENIKAA UNIVERSITY, student lifecare, BRITISH UNIVERSITY VIETNAM BUV, FPT Education TRƯỜNG PHỔ THÔNG FPT, GERMAN LINK German for study, TRƯỜNG TIỂU HỌC Nguyễn Siêu, IELTS MENTOR, FPT Education, ÔN NGỌC BƯU

Bán lẻ



Du lịch, hàng không, Logistics



Gia dụng & Xe điện



Chăm sóc sức khỏe



Dịch vụ & khác



Giải thưởng & Chứng nhận danh giá



Premier Partner Awards 2023
Winner | Workplace Excellence



Google Agency Excellence Awards 2024
Finalist | Measurement Solutions



Google Agency Excellence Awards 2024
Winner | Measurement Solutions



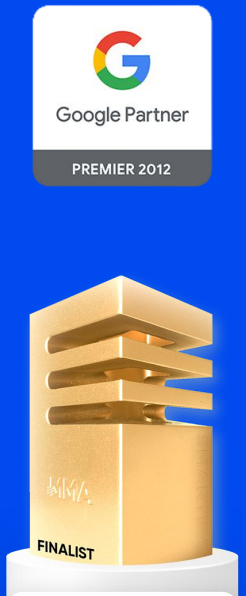
Global Agency Awards 2026
Finalist | Best SEO Campaign



Google Agency Excellence Awards 2024
Finalist | App Growth



Google Agency Excellence Awards 2024
Finalist | Online Sales



MMA Smarties Vietnam 2025
Finalist | Innovative Use of AI in Advertising

Đối tác cao cấp của các nền tảng lớn



















Với các dự án trải dài khắp Việt Nam & Quốc tế



KHÔNG CHỌN LÀ AGENCY - CHÚNG TÔI CHỌN LÀ PARTNER

để đồng hành cùng bạn trong hành trình tăng trưởng bền vững



Khách hàng LPBank
Tài chính - Ngân hàng



Khách hàng Decathlon
Cửa hàng thể thao chính hãng đến từ Pháp



Khách hàng Vietnam Airlines
Dịch vụ hàng không



Khách hàng VCBS
Tài chính - Ngân hàng



Khách hàng Phenikaa School
Giáo dục - Đào tạo



Khách hàng Viettel Telecom
Viễn thông

SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

AI-Search Marketing Growth Solution

SEO AI MAX

Giải pháp **SEO AI** cho kỷ nguyên AI Search



AI đang thay đổi cách người dùng tìm kiếm

Người dùng dần quen với việc xem "câu trả lời từ AI" thay vì tự click từng link vào kết quả SEO

1

Truy vấn hội thoại

Người dùng dần quen với cảm giác trò chuyện với các công cụ AI tạo sinh, thay vì đi tìm kiếm thông tin trên rất nhiều website khác nhau.

2

Zero-click Search

Thông tin tạo sinh từ AI đáp ứng được nội dung của khách hàng, tỷ lệ click vào website đang sụt giảm nghiêm trọng.

3

Tăng engagement khi trở thành traffic

Một khi khách hàng click vào đường dẫn để tìm hiểu thêm, traffic giờ đây chất lượng hơn trước rất nhiều.

SEO AI MAX là gì?

SEO AI MAX = **SEO TỔNG THỂ** + **TỐI ƯU CHO AI OVERVIEWS** + **BRAND AUTHORITY**

SEO AI Max là bước tiến từ SEO tổng thể truyền thống, bổ sung lớp tối ưu để trở thành nguồn đáng tin cậy cho AI Search.

⇒ Đảm bảo website vẫn tăng trưởng top - traffic - lead trong bối cảnh AI Search

⇒ Tối ưu khả năng được AI Overviews trích dẫn trong câu trả lời

⇒ Xây dựng Brand Authority dài hạn trên môi trường tìm kiếm

Giá trị SEO AIMAX mang lại

- Tăng trưởng thứ hạng từ khóa trên trang tìm kiếm của Google
- Tăng trưởng brand mention trên AI Overview
- Sở hữu nền tảng website vững chắc, bền vững
- Được trích dẫn website trong câu trả lời của AI Overview
- Tăng trưởng traffic, gia tăng khách hàng tiềm năng tiếp cận thương hiệu
- Đo lường và ra quyết định dựa trên data (data-driven), không phỏng đoán

Giải pháp SEO AIMAX "Thiết kế may đo" cho mọi bài toán của Doanh nghiệp



Giải pháp SEO AI THEO NGÀNH HÀNG

Mỗi ngành hàng đều mang đặc thù và tiêu chuẩn riêng, SEONGON mang đến giải pháp thiết kế tối ưu SEO AI dành riêng cho từng ngành.



Giải pháp SEO AI THEO QUY MÔ DOANH NGHIỆP

Từ doanh nghiệp vừa và nhỏ, đến doanh nghiệp lớn và siêu lớn, mỗi dự án đều được thiết kế lộ trình tăng trưởng bảo đảm tối ưu vững chắc cho từng giai đoạn SEO.



Giải pháp SEO AI THEO MÔ HÌNH DOANH NGHIỆP

Thấu hiểu người dùng mục tiêu để thiết kế chiến lược SEO phù hợp cho mọi mô hình kinh doanh: B2B, B2C, C2C, D2C,...

Cùng Doanh nghiệp chiến thắng trong Kỷ nguyên AI với

BỘ GIẢI PHÁP TỔNG THỂ - 4 TRỤ CỘT CHÍNH



QUERY FAN OUT

Mở rộng từ khóa và tối ưu hóa để bắt được nhiều Query Fan-out



CONTENT NGỮ NGHĨA

Tạo nội dung thấu hiểu ý định tìm kiếm của người dùng và tối ưu cho AI hiểu



TECHNICAL

Cải thiện technical để AI có thể crawl và hiểu website tốt hơn



BRAND

Xây dựng authority và trust signals để được AI tin tưởng và trích dẫn

Chiến lược Nội dung Chuyên sâu & Lấy người dùng làm trung tâm

CONTENT-FIRST

1 Cào Full Từ Khóa

Tools mở rộng: Answer The Public, AlsoAsked, Reddit
Focus: User intent, question-based queries
Output: Intent-categorized keyword database

2 Query Fanout

Cách làm: Mỗi query chính 5-10 related queries
Phân tích: Intent mapping (Know, Do, Go, Buy)
Kết quả: Query tree với sub-intents rõ ràng

3 Đoạn Nội Dung

Tạo content blocks: Mỗi block đáp ứng 1 intent cụ thể
Structure: Subject-Predicate-Object format
Quality: 150-300 words trên block

4 Phân Bổ Thành Bài Viết

Kết hợp thông minh: 5-8 khối (blocks) = 1 bài viết toàn diện
Logic: Luồng hành trình của người dùng, cấu trúc thông tin logic.

TOPIC CLUSTERS

Xây dựng Cụm chủ đề thay vì các bài viết riêng lẻ để thể hiện sự am hiểu sâu sắc về một lĩnh vực

VÍ DỤ: Cụm chủ đề "Digital Marketing"

- Pillar Page: Hướng dẫn Digital Marketing toàn diện
- Cluster: SEO, SEM, Social Media, Content Marketing
- Liên kết nội bộ tạo thành mạng lưới kiến thức

"Trở thành nguồn cung cấp câu trả lời toàn diện và đáng tin cậy nhất cho mọi thắc mắc của người dùng trong lĩnh vực"

CONTENT NGỮ NGHĨA

Ngôn ngữ tự nhiên: Sử dụng ngôn ngữ tự nhiên, trả lời trực diện các câu hỏi của người dùng.

Cấu trúc rõ ràng: Dùng danh sách (bullet/numbered list), tiêu đề phụ (H2, H3), bảng biểu để tổ chức thông tin.

Dữ liệu có cấu trúc (Schema): Triển khai FAQ, HowTo, Product Schema để máy móc hiểu rõ hơn.

"Trình bày thông tin để cả người và máy đều hiểu ngay lập tức."

Khách hàng sẽ nhận được gì khi hợp tác với SEONGON?



01 BẢN BÁO CÁO CHUYÊN SÂU VỀ NGÀNH

Nghiên cứu, phân tích thị trường, ngành, người tiêu dùng và hiện trạng hoạt động SEO của doanh nghiệp từ nguồn dữ liệu lớn, tin cậy, trả phí của bên thứ 3



02H THUYẾT TRÌNH GIẢI PHÁP

Tư vấn chuyên sâu và giải đáp toàn bộ thắc mắc của doanh nghiệp



ĐỒNG HÀNH TRỌN ĐỜI

SEONGON luôn sẵn sàng đồng hành, hỗ trợ chuyên môn, update kiến thức mới nhất trong suốt hành trình phát triển của doanh nghiệp



01 BẢN ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC SEO DÀI HẠN

Giải quyết tốt nhất bài toán SEO của doanh nghiệp từ tổng quan đến chi tiết



6-9 THÁNG ĐỒNG HÀNH VỚI TINH THẦN ONE-TEAM

Vận hành dự án bởi những chuyên gia có chuyên môn SEO, Marketing tốt nhất thị trường. Như 1 team inhouse, SEONGON luôn hướng tới hiệu quả cuối cùng của Doanh nghiệp



/case studies/

Doanh nghiệp tăng trưởng cùng SEONGON

Vietnam Airlines (Domestic & Global)

Bối cảnh

Là website có lượng traffic khổng lồ ngành hàng không - du lịch, AI Overviews ra mắt khiến lượng traffic vào website Vietnam Airlines tụt giảm nghiêm trọng, đồng thời tần suất xuất hiện thương hiệu của VNA trên AIO chưa nhiều.

Chiến lược triển khai

Tối ưu lại nội dung cho website theo entity thay vì tối ưu từ khoá, đồng thời bổ sung nội dung theo hệ thống Query Fan-out nhằm giúp AI bắt được trên toàn bộ truy vấn, từ đó trích nguồn. Ngoài ra, xây dựng mạng lưới offpage nhằm tăng trưởng mức độ uy tín của website trên môi trường online.



SUN WORLD PROJECT

Bối cảnh

Sun World đặt mục tiêu trở thành lựa chọn hàng đầu của du khách khi tìm kiếm điểm đến du lịch. Để hiện thực hóa chiến lược này, SEO đóng vai trò trọng tâm trong việc nâng cao thứ hạng tìm kiếm về các chủ đề quan trọng như danh lam thắng cảnh, điểm đến nổi bật, ẩm thực địa phương, hoạt động khám phá & phiêu lưu, nhà hàng & quán ăn, trải nghiệm ngoài trời, cũng như các sự kiện văn hóa & lịch sử.

Chiến lược triển khai

Tập trung tối ưu bộ từ khóa toàn diện liên quan đến Đà Nẵng và Ba Na Hills, đảm bảo Sun World xuất hiện ở vị trí hàng đầu trên các công cụ tìm kiếm, giúp củng cố vị thế dẫn đầu của Sun World trong ngành du lịch Việt Nam, nâng cao nhận diện thương hiệu và thu hút đông đảo du khách.

Thời gian thực hiện được rút ngắn còn 10 tháng, đạt 138% KPI và vượt 5 bậc so với cam kết



96%
từ khoá lọt
TOP 10

84%
từ khoá lọt
TOP 5

Background

Chivas là thương hiệu whisky hàng đầu thế giới, có độ nhận diện cao nhờ vào chiến lược truyền thông mạnh mẽ trên nhiều kênh offline. Nhận thấy xu hướng người tiêu dùng ngày càng sử dụng Google để tìm kiếm thông tin về sản phẩm, Pernod Ricard – chủ quản thương hiệu Chivas – đặt trọng tâm vào việc tối ưu hiện diện trực tuyến.

Tuy nhiên, khi tìm kiếm các từ khóa như “Chivas” hoặc “Whisky”, kết quả hiển thị chủ yếu đến từ các đại lý phân phối, trong khi thông tin chính thống từ thương hiệu chưa đạt thứ hạng cao. Điều này có thể ảnh hưởng đến độ chính xác của thông tin và giảm mức độ kiểm soát thương hiệu trên môi trường trực tuyến.

Chiến lược triển khai

Đưa Chivas lên top kết quả tìm kiếm liên quan đến sản phẩm và dòng rượu whisky, thương hiệu xuất hiện ở những vị trí hàng đầu. Chiến lược tập trung vào các chủ đề cốt lõi như Chivas và Whisky, giúp người dùng tiếp cận thông tin chính xác từ thương hiệu, đồng thời củng cố vị thế của Chivas trong thị trường trực tuyến.

CHIVAS REGAL

CHIVAS PROJECT



TOP 10
từ khoá chủ đề
“Chivas”, “Whisky”

80%
từ khoá đạt
TOP 10

Viettel Store Project

Bối cảnh

Viettel Store triển khai chiến lược SEO nhằm đón đầu thị trường cho các dòng iPhone mới. Để đạt hiệu quả tối đa ngay từ những ngày đầu ra mắt, cần một chiến lược SEO bài bản, triển khai nhanh chóng, giúp tối ưu thứ hạng tìm kiếm và gia tăng độ phủ thương hiệu trên nền tảng trực tuyến.

Chiến lược triển khai

Chuẩn bị nguồn lực trong thời gian 3-6 tháng và đẩy top khẩn trương trong thời gian 14 ngày kể từ ngày Iphone ra mắt để nhanh chóng chiếm lĩnh traffic khách hàng mục tiêu

TOP 10
từ khoá chủ đề
"iPhone16"



80%
từ khoá lọt
TOP 5

Bobby Project

Bối cảnh

Bobby là một trong những thương hiệu bỉm tã hàng đầu tại Việt Nam, trực thuộc tập đoàn Unicharm Nhật Bản. Với mục tiêu SEO nhằm gia tăng độ phủ thương hiệu và tối ưu tỷ lệ chuyển đổi trên website, Bobby đã lựa chọn SEONGON triển khai chiến lược SEO toàn diện. Chiến lược này giúp thương hiệu củng cố vị thế dẫn đầu và duy trì TOP 1 thị phần tại Việt Nam.

Chiến lược triển khai

Giải pháp kết hợp SEO và SEM:
- Xây dựng chiến lược từ khóa bao phủ cả site chính và 4 site vệ tinh, đồng bộ với hành trình mua hàng của người dùng, từ đó gia tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- Tối ưu SEM để chiếm lĩnh TOP tìm kiếm với các nhóm từ khóa có tỷ lệ chuyển đổi cao.
- Thực hiện chiến dịch booking review rộng rãi, tăng độ tin cậy và nhận diện thương hiệu trên các nền tảng trực tuyến.

Bộ Function
82.05%
lọt Top 5
Đạt
205.13%
mục tiêu

Bộ Affinity
81.25%
lọt Top 5
Đạt
162.5%
mục tiêu

Bộ Review
91.05%
lọt Top 10
Đạt
130.8%
mục tiêu



FPT University Project

FPT Education

TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT

Bối cảnh

Với tốc độ phát triển mạnh mẽ, FPT Education đặt mục tiêu trở thành hệ thống giáo dục quốc tế hàng đầu, ứng dụng các công nghệ đào tạo tiên tiến nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực trong thời đại số.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, FPT Education tập trung xây dựng thương hiệu vững chắc trong lĩnh vực giáo dục, mở rộng độ phủ và tiếp cận đúng đối tượng học viên tiềm năng.

Chiến lược triển khai

Tối ưu technical SEO, tập trung các từ khóa lõi mang lại nhiều traffic tốt nhất, lấy nội dung chất lượng để giữ chân người dùng truy cập website

TOP 5
bộ từ khoá vượt mục tiêu đề ra
271.5%

Top 10
bộ từ khoá vượt mục tiêu đề ra
17.71%

Organic traffic tăng
136.74%



SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

AI-Search Marketing Growth Solution

GEO

Audit & Enterprise

Tối ưu khả năng hiển thị thương hiệu trên các công cụ AI (Chat GPT, AI Overview, Perplexity, Gemini, AI Mode,...)



Tại Sao Doanh Nghiệp

NÊN TỐI ƯU GEO

1. **Tối đa hoá tiếp cận** khách hàng toàn diện trên kênh AI Search.
2. Tăng trưởng nguồn **lead chất lượng** nhờ vào câu trả lời của AI mang tính khách quan.
3. **Bảo vệ thông tin thương hiệu** trước AI: Chuẩn hóa thông tin AI nhắc đến về thương hiệu & sản phẩm nhất quán.
4. Theo dõi đối thủ định kỳ và đề xuất **giành lại độ phủ từ đối thủ cạnh tranh.**



Doanh nghiệp nào cần tối ưu cho AI?

Finance & Banking

Từ các thông tin về tình hình tài chính, chứng khoán,... đến việc cân nhắc sử dụng, lựa chọn tổ chức tài chính đều được diễn ra trên các mô hình AI Chatbot.

Service & B2B

Thay vì tìm toplist các công ty, người dùng giờ đây sử dụng AI như một trợ lý ảo để đề xuất các công ty uy tín trên thị trường với góc nhìn khách quan nhất

E-commerce

Tính năng mua hàng trên AI Chatbot ngày càng hiện đại, khách hàng dễ dàng so sánh, đánh giá và mua trực tiếp.

Travel & Hospitality

Người dùng lên lịch trình chuyến đi với AI thay vì Google, từ việc chọn khách sạn, ăn uống, đi chơi,...

Heath & Medical

Câu trả lời khách quan, AI Chatbot giờ đây có thể gợi ý liệu pháp điều trị, bệnh viện thăm khám phù hợp,...

04 CẤP ĐỘ TỐI ƯU
từ Chuẩn hóa đến Đo lường

1

GEO AUDIT

Kiểm tra hiện trạng website & Đối thủ cạnh tranh

Đề xuất tối ưu website và các nền tảng thứ ba

2

OPTIMIZE

Tối ưu nội dung hiện có trên website

Xây dựng nội dung mới chuẩn, thân thiện với AI

3

BUILD AUTHORITY

Xây dựng tín hiệu thương hiệu từ các nền tảng thứ ba.

Tối ưu nội dung thương hiệu đồng bộ trên tất cả các kênh.

4

MEASURE

Đo lường các prompt/từ khóa trên các công cụ khách quan, đưa ra phương án tối ưu tiếp theo.

GEO phù hợp nhất với doanh nghiệp nào?

GEO Audit

SMEs có website yếu / mới SEO

Bắt đầu bằng GEO Audit để biết AI đang hiểu thương hiệu ra sao và cần ưu tiên gì.

GEO Enterprise

SMEs có SEO tương đối tốt

Tăng khả năng thương hiệu được AI nhắc tới, trích dẫn và mô tả đúng.

GEO Enterprise

Doanh nghiệp lớn / đầu ngành

Theo dõi định kỳ thương hiệu & đối thủ, mở rộng độ phủ theo các chủ đề chiến lược.

Sản phẩm: GEO Audit & GEO Enterprise

	GEO Audit	GEO Enterprise
Giá trị mang lại	Biết hiện trạng thương hiệu & đối thủ trên AI Search	Tăng hiện diện, trích dẫn và bảo vệ uy tín thương hiệu
SOW	Audit ChatGPT & AIO Phân tích 30–50 prompt quan trọng theo hành vi tìm kiếm Audit entity thương hiệu Audit content Audit technical ảnh hưởng đến AI crawl & citation Audit nguồn từ bên thứ 3 (mentions / review / PR / social) Benchmark 3–5 đối thủ	Theo dõi 50–300 prompt mục tiêu Theo dõi 3–8 đối thủ Tối ưu 4–15 URL/tháng Xây 2–8 content assets/tháng Tối ưu brand entity signals Tối ưu kỹ thuật (schema / structured data / internal link / content blocks) Tối ưu cấu trúc lời ngắn, đoạn định nghĩa, FAQ, comparison content, use case content Đề xuất hoặc triển khai 2–4 hoạt động PR (citation building / digital PR / third-party mentions)
Cam kết	01 bản audit hoàn chỉnh 01 buổi trình bày audit & tư vấn lộ trình dài hạn cho doanh nghiệp: 90–120 phút	% brand mention (% prompt thương hiệu xuất hiện) - AIO, ChatGPT % prompt mà website/domain được trích dẫn - AIO, ChatGPT Brand Mention Share: % tỷ lệ thương hiệu được nhắc tên so với đối thủ - AIO, ChatGPT 01 Dashboard theo dõi sức mạnh thương hiệu 01 Dashboard theo dõi đối thủ cạnh tranh Báo cáo định kỳ hàng tháng (hàng tháng)
Giá bán	Chỉ từ 30 triệu/ gói (1–2 tháng)	Chỉ từ 30 triệu/ tháng (~ 200 triệu/ gói)
Thời gian triển khai	01 tháng	06 – 09 tháng (nên là 6 tháng)

Giải pháp GEO Enterprise: 03 kết quả doanh nghiệp đạt được

1

Tăng hiện diện

Thương hiệu được nhắc tới thường xuyên hơn trong ChatGPT & Google AI Overviews ở các prompt mục tiêu.

2

Tăng trích dẫn

Website / domain / tài sản nội dung được AI dùng làm nguồn tham chiếu nhiều hơn.

3

Bảo vệ uy tín

Chuẩn hóa cách AI mô tả thương hiệu, sản phẩm, USP và hạn chế trả lời sai/thiếu nhất quán.

KPIs:

- % brand mention (% prompt thương hiệu xuất hiện) – AIO, Chat GPT
- % prompt mà website/domain được trích dẫn – AIO
- Brand Mention Share: % tỷ lệ thương hiệu được nhắc tên so với đối thủ – AIO, Chat GPT

- 01 Dashboard theo dõi sức mạnh thương hiệu
- 01 Dashboard theo dõi đối thủ cạnh tranh
- Báo cáo định kỳ hàng thàng

Hạng mục công việc Tối ưu GEO từ Data đến Strategy đến Execution

Chạy dữ liệu

Sử dụng luồng AI automation chạy dữ liệu các Prompt mục tiêu nhằm đưa ra chiến lược triển khai

Chuẩn hoá nội dung

Tối ưu 4–15 URLs/tháng
Xây 2–8 content assets/tháng

Tối ưu Kỹ thuật

Tối ưu brand entity signals
Tối ưu kỹ thuật (schema / structured data / internal link / content blocks)
Tối ưu câu trả lời ngắn, đoạn định nghĩa, FAQ, comparison content, use case content

Hoạt động PR

Đề xuất hoặc triển khai 2–4 hoạt động PR (citation building / digital PR / third-party mentions)

Theo dõi & Đo lường

Theo dõi 50–300 prompt mục tiêu
Theo dõi tình trạng của 3–8 đối thủ



/case studies/

Doanh nghiệp đón đầu xu thế AI cùng SEONGON

VIETTEL TELECOM & SEONGON:
TIÊN PHONG KHAI PHÁ KỶ NGUYÊN AI MARKETING (GEO/AIO)

Tầm nhìn dẫn dắt: Khi yêu cầu "vô lý" trở thành tiêu chuẩn ngành

Vào tháng 2/2025, khi AI Overview, ChatGPT bắt đầu bùng nổ tại Việt Nam, Viettel đã đặt ra một bài toán mang tính thách thức: ***"Làm sao để thương hiệu xuất hiện đầu tiên khi khách hàng hỏi AI?".***

Tại thời điểm đó, ngay cả những đơn vị SEO hàng đầu cũng chưa có giải pháp chính thức. Tuy nhiên, với tư duy Digital Growth và sự nhạy bén với công nghệ, Viettel và đối tác chiến lược SEONGON đã biến yêu cầu tưởng chừng "bất khả thi" ấy thành một bộ tiêu chuẩn mới cho ngành Marketing: GEO (Generative Engine Optimization).

Mục tiêu

- Chiếm lĩnh "điểm chạm" AI
- Không chỉ dừng lại ở Google Search truyền thống, chiến dịch tập trung vào việc xuất hiện tại các công cụ tìm kiếm thế hệ mới
- Tiếp cận chính xác: Nhóm khách hàng có nhu cầu eSIM và người nước ngoài du lịch/sinh sống tại Việt Nam.
- Đa nền tảng: Phủ sóng thương hiệu trên cả Google AI Overviews và Chat GPT.

Chiến lược triển khai

Không chờ đợi công nghệ ổn định mới bắt đầu, mà trực tiếp tham gia vào quá trình tiến hóa của AI:

- Xây dựng Content chiến lược: Tối ưu hóa chuyển đổi thông qua kết quả SEO để cung cấp thông tin chính xác, tin cậy cho bộ máy học của AI.
- Làm chủ bộ Prompt & Keywords: Thiết lập hệ thống câu lệnh (Prompts) tối ưu cho Chat GPT và bộ từ khóa mục tiêu cho AI Overviews để định hướng câu trả lời của AI về phía thương hiệu.



DECATHLON



60%
Các prompt thử nghiệm có xuất hiện Decathlon trong câu trả lời của Chat GPT

+300K
organic traffic/tháng về trên toàn bộ website.

+80K
organic traffic/tháng từ nhóm chuyển đổi cao (sản phẩm)

Mục Tiêu

- **Thống trị công cụ AI**
- **Tối ưu O2O (Online-to-Offline):** điều hướng người dùng từ prompt tìm kiếm địa phương trên AI về hệ thống cửa hàng vật lý.
- **Đồng bộ thương hiệu:** Đảm bảo thông tin về Decathlon được các mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) trích dẫn chính xác

DECATHLON

Chiến Lược Triển Khai

- **Chiến lược cốt lõi:** SEO Decathlon không chỉ nhằm đạt thứ hạng, mà để trở thành nguồn dữ liệu đáng tin cho AI-driven search
- **Checklist content AIO:** giúp AI dễ trích dẫn và tổng hợp thông tin.
- **Chuẩn hóa shopping guide** thân thiện với AI.
- Sẵn sàng gia nhập sân chơi được AI chọn làm nguồn tham chiếu trong hành vi tìm kiếm tương lai.

DECATHLON



>430
Các prompt thử nghiệm tối ưu trên Chat GPT có xuất hiện GHTK

90%
Từ khóa ngành khi kích hoạt AIO có nhắc đến GHTK

>1.000
Từ khoá AIO được trích nguồn, hơn 850 từ khóa nằm trong danh sách nguồn TOP 1-5

Mục Tiêu

- Tăng nhận diện thương hiệu GHTK là nền tảng hậu cần chuyên nghiệp, toàn diện, kết nối liền mạch giữa nhà bán - doanh nghiệp - khách hàng.
- Phủ rộng bộ từ khóa trên toàn bộ hành trình khách hàng nhằm gia tăng nhận diện thương hiệu và khẳng định vị thế dẫn đầu của GHTK.

Chiến Lược Triển Khai

Tối ưu nội dung 3 WIN: truyền tải đúng màu sắc thương hiệu, nội dung giải đáp được nhu cầu của người dùng, nền tảng (Google, Chat GPT) hiểu & tin tưởng vào website của GHTK.

VNPAY
Cho cuộc sống đơn giản hơn



100%
Các prompt thử nghiệm có nhắc đến VNPAY Phim

+85%
Bộ từ khoá AIO Brand Mention có nhắc đến thương hiệu VNPAY Phim

+60%
Từ khoá trong Bộ từ khoá AIO có trích nguồn về VNPAY Phim

Objective

- Duy trì và tăng trưởng nhóm từ khoá về “App đặt vé xem phim" trên Google.
- Sẵn sàng thử nghiệm để tăng trưởng hiện diện thương hiệu trong câu trả lời của AI Overviews và Chat GPT.

Implementation strategy

- Bóc tách các từ khóa/truy vấn theo mục tiêu và theo nền tảng: Citation, Brand Mention
- Tận dụng nội lực hiện tại của site, kết hợp với việc tối ưu nội dung thân thiện với AI, nhằm tăng khả năng AI sử dụng làm tham khảo.
- Tối ưu các trang Danh mục đặt vé xem phim, cùng ban truyền thông phối hợp PR thương hiệu, cung cấp Promotions,...

SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

Digital Ads Growth Solution

Tăng trưởng thương hiệu & bán hàng từ quảng cáo Digital



Dịch vụ Digital Ads Growth Solution

PERFORMANCE ADS

- Mục tiêu: LEAD-GEN, đơn hàng, doanh thu, ROAS

- Kênh sử dụng: Google Search, Performance Max, Facebook Conversion, TikTok Conversion, Zalo Lead/Message

- Kết hợp media, landing page và tracking để tăng hiệu quả chuyển đổi

BRANDING ADS

- Mục tiêu: tăng nhận biết, độ phủ, ghi nhớ, độ tin cậy

- Kênh sử dụng: Google Display/ YouTube, Facebook/Instagram, TikTok, Zalo, Booking

- Kết hợp media và creative để xây dựng hình ảnh thương hiệu

SUPPORTING LAYER

- Content/Creative

- Website Optimization Consulting & Landing Page Development

- Booking/KOL/KOC/PR

- Tracking/Measurement

- Dashboard/Reporting

Dịch vụ
DIGITAL PERFORMANCE ADS

SEONGON giúp doanh nghiệp tối đa hóa hiệu quả chuyển đổi và doanh thu thông qua các giải pháp Performance Ads đa kênh, vận hành trên nền tảng dữ liệu và tối ưu liên tục.

KHÔNG chạy từng kênh rời rạc
KHÔNG tối ưu dựa trên cảm tính



PHỐI HỢP ĐA KÊNH

để tối ưu toàn hành trình khách hàng



SET-UP CHUẨN CHUYÊN GIA

để tạo nền tảng triển khai hiệu quả



ĐO LƯỜNG ĐÚNG - ĐỦ

để nhìn đúng hiệu quả thực & Tối ưu liên tục dựa trên **data-driven**



VẬN HÀNH ĐỒNG BỘ

toàn hệ giải pháp bao gồm media, content, landing page, tracking & reporting

LUÔN HƯỚNG ĐẾN HIỆU QUẢ CUỐI CÙNG CHO TỪNG DỰ ÁN

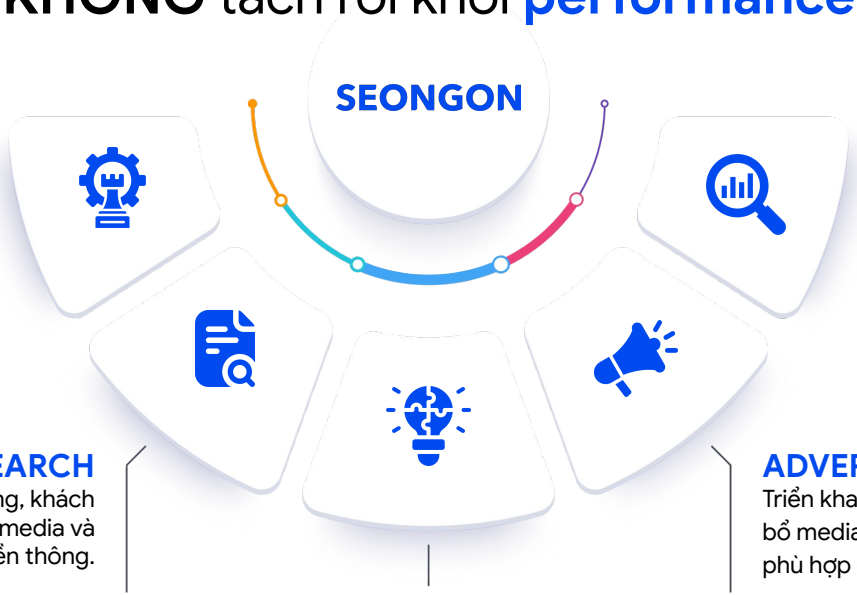
SEONGON không dừng ở việc tối ưu các chỉ số media cơ bản, mà hướng tới **hiệu quả kinh doanh thực** của từng dự án.



Dịch vụ
DIGITAL BRANDING ADS

Branding Ads của SEONGON được xây dựng để giúp thương hiệu mở rộng độ phủ, gia tăng mức độ ghi nhớ và tạo dấu ấn khác biệt trên các nền tảng digital bằng chiến lược truyền thông sáng tạo, đa điểm chạm và nhất quán.

KHÔNG dừng ở mua độ phủ
KHÔNG tách rời khỏi performance



STRATEGIC
Xây dựng chiến lược thương hiệu, mục tiêu truyền thông, định hướng kênh và media plan.

MANAGEMENT & REPORT
Quản trị, kiểm soát, đo lường, tư vấn & điều chỉnh linh hoạt trong suốt thời gian triển khai, đảm bảo mục tiêu truyền thông của chiến dịch.

RESEARCH
Nghiên cứu thị trường, khách hàng mục tiêu, hành vi media và insight truyền thông.

ADVERTISING & BOOKING
Triển khai quảng cáo đa kênh, phân bổ media và booking KOL/KOC/PR phù hợp chiến dịch.

CONTENT CREATIVE
Xây dựng thông điệp, concept, key visual, nội dung và creative theo từng nền tảng.

Để Performance Ads và Branding Ads phát huy hiệu quả tối đa, SEONGON xây dựng lớp giải pháp hỗ trợ giúp toàn bộ hệ Digital Ads vận hành đồng bộ

SUPPORTING LAYER

CONTENT / CREATIVE

- Xây thông điệp
- Viết nội dung quảng cáo
- Thiết kế visual / video
- Creative adaptation theo từng nền tảng

BOOKING / AMPLIFICATION

- Booking KOL / KOC
- PR / Advertorial
- Social discussion / seeding
- Amplify nội dung bằng ads sau booking

WEBSITE / LANDING PAGE

- Tư vấn tối ưu website
- Xây landing page theo mục tiêu chiến dịch
- Tối ưu CTA, form, conversion path

TRACKING / MEASUREMENT

- Chuẩn hóa đo lường đa nền tảng giữa Google, Meta, TikTok, Zalo và website/app/CRM (GTM, GA4, Gtag, Pixel,...)
- CAPI, Enhanced Conversions, OCT, server-side tracking và các giải pháp thích ứng với bối cảnh cookieless

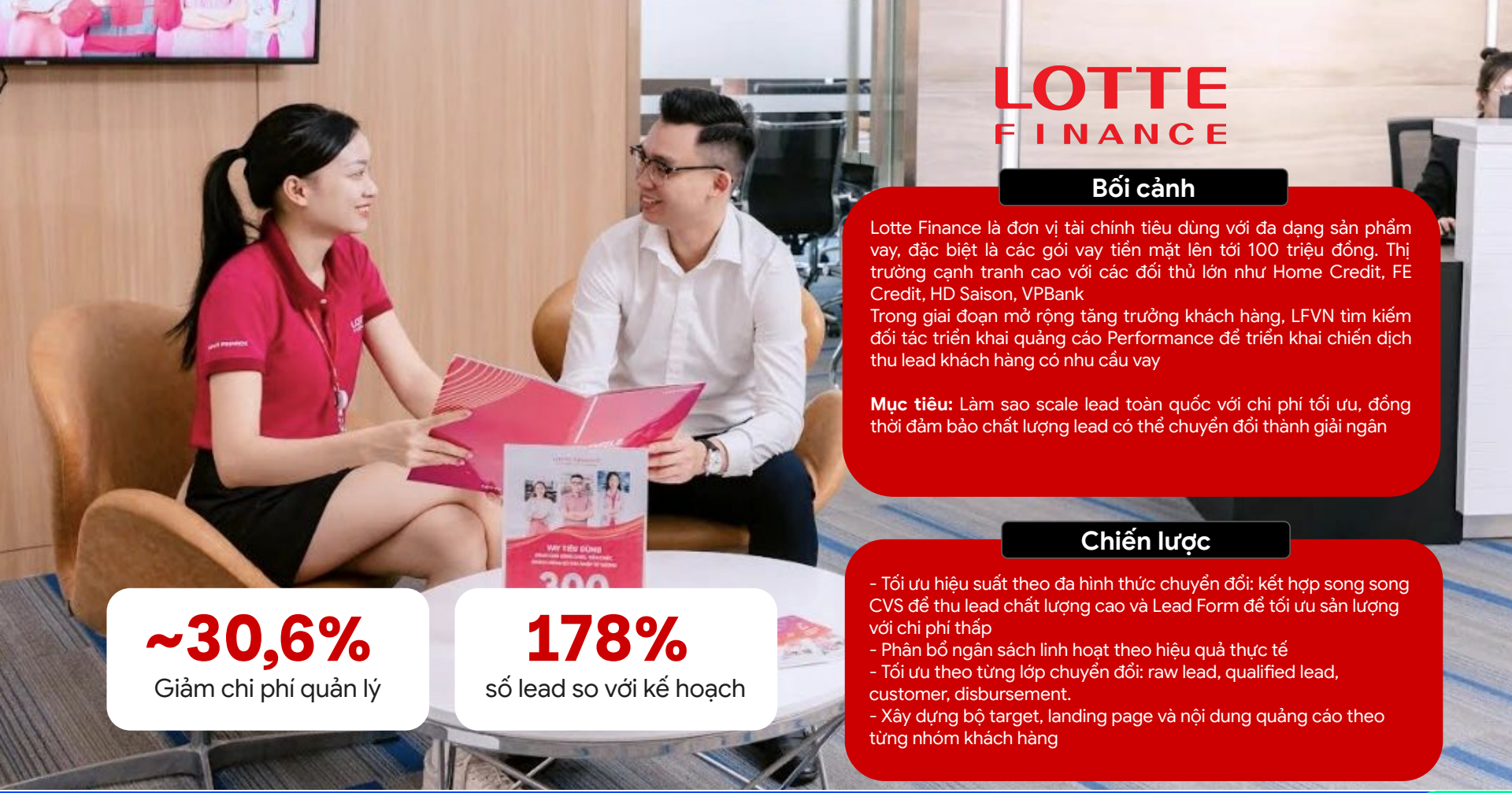
DASHBOARD / REPORT

- Dashboard theo thời gian thực
- Báo cáo định kỳ
- Phân tích hiệu quả
- Đề xuất tối ưu dựa trên dữ liệu - DATA DRIVEN



/case studies/

Doanh nghiệp tăng trưởng performance cùng SEONGON



LOTTE FINANCE

Bối cảnh

Lotte Finance là đơn vị tài chính tiêu dùng với đa dạng sản phẩm vay, đặc biệt là các gói vay tiền mặt lên tới 100 triệu đồng. Thị trường cạnh tranh cao với các đối thủ lớn như Home Credit, FE Credit, HD Saison, VPBank

Trong giai đoạn mở rộng tăng trưởng khách hàng, LFVN tìm kiếm đối tác triển khai quảng cáo Performance để triển khai chiến dịch thu lead khách hàng có nhu cầu vay

Mục tiêu: Làm sao scale lead toàn quốc với chi phí tối ưu, đồng thời đảm bảo chất lượng lead có thể chuyển đổi thành giải ngân

Chiến lược

- Tối ưu hiệu suất theo đa hình thức chuyển đổi: kết hợp song song CVS để thu lead chất lượng cao và Lead Form để tối ưu sản lượng với chi phí thấp
- Phân bổ ngân sách linh hoạt theo hiệu quả thực tế
- Tối ưu theo từng lớp chuyển đổi: raw lead, qualified lead, customer, disbursement.
- Xây dựng bộ target, landing page và nội dung quảng cáo theo từng nhóm khách hàng

~30,6%
Giảm chi phí quản lý

178%
số lead so với kế hoạch

SimThangLong.vn

Bối cảnh

Sim Thăng Long là nhà phân phối sim số đẹp lớn thứ 2 tại Việt Nam.
Năm 2017 Sim Thăng Long đang tự triển khai quảng cáo Google, tuy nhiên kết quả triển khai thực tế không đạt như mong muốn

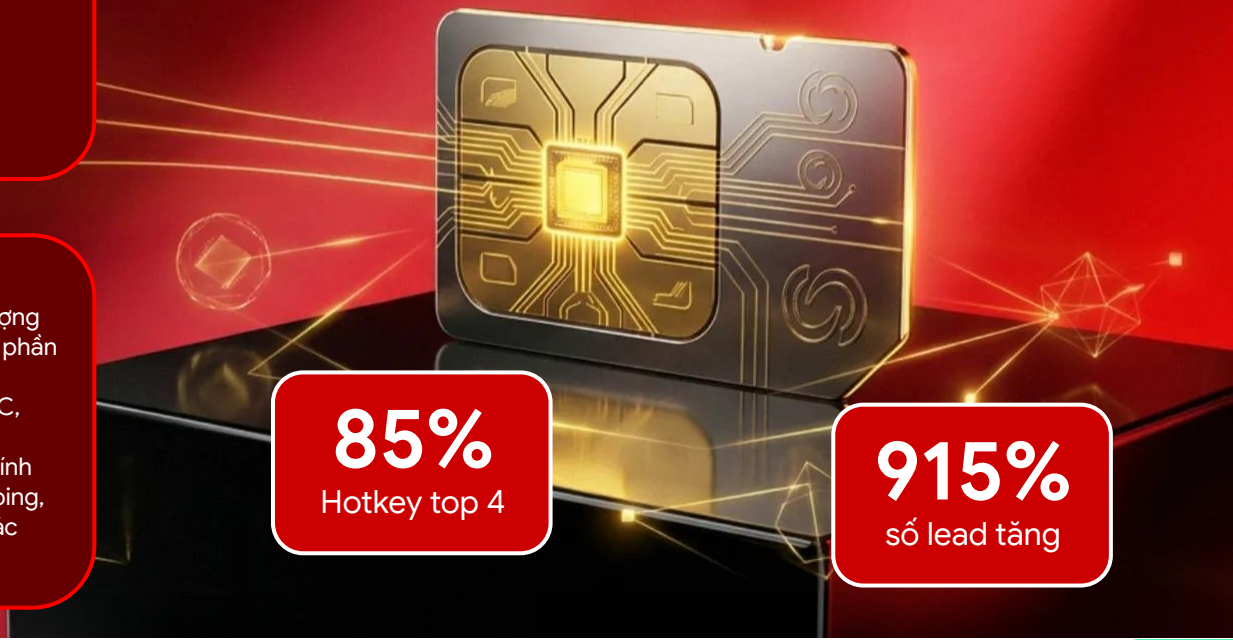
Mục tiêu:

- Tăng lượng ao cơ hội để chốt sale
- Chi phí trên cơ hội tối ưu nhất
- Mở rộng tăng trưởng trên Digital nói chung

Chiến lược

- Cấu trúc tài khoản chặt chẽ và thông minh với số lượng chiến dịch/nhóm/bộ từ khóa/mẫu quảng cáo & thành phần mở rộng
- Đo lường chuyển đổi chuẩn, chuyển đổi nâng cao EC, chuyển đổi ngoại tuyến OCT/OCI để
- Tiên phong thử nghiệm các chiến dịch quảng cáo/ tính năng mới nhất của Google: Smart GDN, Smart Shopping, Performance Max, Demand Gen, Smart Bidding và các tính năng tích hợp AI

36,200
lượt tìm kiếm thương hiệu/tháng



85%
Hotkey top 4

915%
số lead tăng

The Grand Ho Tram



Tăng 220%
Tổng lượng Lead
(Room & MICE)

Giảm 45%
Chi phí trên
mỗi chuyển đổi

Tăng 35%
Giá trị đơn hàng
trung bình (AOV)

Chiến lược

- First-party Data & Enhanced Conversions: tối ưu tệp khách hàng giá trị cao bằng dữ liệu mã hóa
- Predictive Audience Targeting: tập trung vào nhóm khách hàng cao cấp và decision makers
- DCO & Smart Bidding: tự động hóa nội dung và đấu thầu để tối ưu hiển thị, chi phí và chuyển đổi

Bối cảnh

Trong bối cảnh thị trường nghỉ dưỡng ven biển phía Nam cạnh tranh khốc liệt với sự xuất hiện của hàng loạt thương hiệu quốc tế mới, The Grand Ho Tram đối mặt với thách thức duy trì tỷ lệ lấp đầy (Occupancy rate) và thu hút tệp khách hàng có chi tiêu cao.

Mục tiêu: Làm thế nào để push số lượng lead đặt phòng và sự kiện (MICE) một cách đột phá nhưng vẫn giữ vững hình ảnh đẳng cấp của một Integrated Resort hàng đầu.

GIA BAO
Luxhome

Bối cảnh

Trong bối cảnh thị trường két sắt bão hòa và cạnh tranh gay gắt về giá, Gia Bảo Luxhome định vị phân khúc cao cấp (Philips, Bofa...) nhưng gặp khó khăn trong việc tiếp cận tệp khách hàng thượng lưu. Hệ thống cũ lãng phí ngân sách vào lưu lượng không chất lượng, chưa làm nổi bật được giá trị thương hiệu và thiếu sự đồng bộ trong đo lường hiệu quả cuối cùng.
Mục tiêu: Tăng lead và đơn hàng thực tế từ Google Ads; Tối ưu CPA và ROAS; Củng cố vị thế thương hiệu két sắt cao cấp

Chiến lược

- Khớp GCLID với lead thực để nuôi máy học bằng dữ liệu chất lượng
- Ứng dụng Smart Bidding (tCPA/tROAS) để tối ưu giá thầu theo giá trị chuyển đổi
- Đào sâu negative keyword nhằm loại bỏ nhu cầu không phù hợp và tập trung ngân sách vào nhóm từ khóa high-end, branded



-35% CPA

>85% Impression Share

+150% Lead

800% ROAS

Bối cảnh

Thị trường BĐS cạnh tranh mạnh, người dùng tiếp xúc thương hiệu qua nhiều điểm chạm trước khi để lại thông tin.
Mục tiêu:

- Tăng nhận diện thương hiệu Ramond Urbaniz Hải Phòng tại khu vực mục tiêu
- Mở rộng độ phủ & mức độ ghi nhớ qua video/hiển thị đa điểm chạm
- Kéo lượng quan tâm về website (click-to-web) để phục vụ retarget & nuôi tệp

Chiến lược

- Triển khai truyền thông đa kênh - đa điểm chạm nhằm tăng hiện diện thương hiệu trong bối cảnh hành trình khách hàng BĐS ngày càng phức tạp
- Kết hợp các định dạng video và hiển thị để mở rộng độ phủ, tăng tần suất tiếp cận và củng cố mức độ ghi nhớ thương hiệu tại khu vực mục tiêu
- Tối ưu chiến dịch theo hướng click-to-web, thu hút người dùng quan tâm về website để phục vụ retargeting và nuôi tệp khách hàng tiềm năng

RAMOND
HOLDINGS

+15%
Impression Share Google

+33%
View

+20%
Traffic

Tăng lead
tư vấn thực

SUNWORLD
THE WORLD OF WOW

Bối cảnh

Sun World sở hữu hệ thống công viên giải trí lớn với nhiều điểm đến trải dài trên toàn quốc, đòi hỏi hoạt động truyền thông digital phải vừa đồng bộ hình ảnh thương hiệu hệ thống, vừa linh hoạt theo từng công viên, từng mùa cao điểm và từng chiến dịch sự kiện.

Mục tiêu:

Tăng cường hiện diện thương hiệu Sun World trên digital, mở rộng độ phủ và mức độ ghi nhớ cho toàn hệ thống công viên, đồng thời triển khai hiệu quả các chiến dịch truyền thông mùa vụ và event nhằm thu hút sự quan tâm của khách hàng trên phạm vi toàn quốc.

Chiến lược

- Triển khai Branding Ads theo hướng always-on kết hợp campaign-based
- Phối hợp đa nền tảng digital để duy trì hiện diện thương hiệu và khuếch đại truyền thông theo từng công viên, mùa cao điểm và sự kiện
- Xây dựng nội dung và creative theo từng ngữ cảnh truyền thông để hình ảnh thương hiệu luôn mới và phù hợp
- Tối ưu theo các chỉ số branding như reach, frequency, video views, engagement và traffic quan tâm
- Vận hành theo mô hình đối tác chiến lược dài hạn, giúp thương hiệu duy trì hiện diện mạnh mẽ và đồng bộ trên digital

45+
chiến dịch cho event online

6+ công viên
được khuyếch đại truyền thông mùa cao điểm

Traphaco
Con đường sức khỏe xanh

Bối cảnh

Traphaco là thương hiệu dược phẩm lâu năm với độ nhận diện mạnh ở kênh truyền thống. Trong giai đoạn chuyển dịch từ offline sang online, thương hiệu cần một đối tác digital có khả năng đồng hành dài hạn để vừa tối ưu hiệu quả quảng cáo, vừa chuẩn hóa cách theo dõi và đánh giá hiệu quả truyền thông trên môi trường số.

Mục tiêu:

Tối ưu hiệu quả quảng cáo digital; Chuẩn hóa theo dõi và báo cáo chiến dịch; Hỗ trợ mở rộng hiện diện thương hiệu trên digital.

Chiến lược

- Nghiên cứu thị trường và xây dựng nội dung, creative phù hợp với từng Target Audience
- Kết hợp media ads với hot page, KOL/KOC và video để mở rộng độ phủ
- Triển khai theo từng giai đoạn, kết hợp Google x Shopee để tăng hiện diện và thúc đẩy quan tâm
- Đo lường, báo cáo định kỳ và tối ưu liên tục theo hiệu quả truyền thông.



x1,5
độ phủ

+~20%
Reach/ View/Eng/Click

Hỗ trợ
Kênh bán Shopee

SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

Credential

Total Business Maps

*Chiếm **"spot vàng"** trên Maps,tiếp cận khách hàng trước đối thủ.*



Google Maps & Apple Maps

THAY VÌ TỰ MÀY MÒ XÁC MINH TỪNG ĐIỂM TRÊN MAPS

Hãy để SEONGON giúp bạn chuẩn hóa nhanh chóng và đồng bộ toàn hệ thống

	Doanh nghiệp tự làm	SEONGON triển khai
Quy trình	Thiếu kinh nghiệm, dễ sai sót	Thành thạo từng bước xác minh, chuẩn chỉnh theo guideline
Tài liệu pháp lý	Khó chuẩn hóa giấy tờ cho toàn chuỗi	Hỗ trợ chuẩn hóa hồ sơ phù hợp với yêu cầu Google
Thời gian xử lý	Kéo dài, phụ thuộc phản hồi của Google	Tối ưu nhanh chóng, đồng bộ toàn chuỗi
Tỷ lệ thành công	Thấp, dễ bị từ chối hoặc khoá map	Gần như tuyệt đối nhờ quy trình chuẩn & kinh nghiệm thực chiến
Hỗ trợ Google	Gặp khó khăn khi cần xử lý sự cố	Có kênh hỗ trợ riêng, xử lý nhanh mọi sự cố
Quản lý chuỗi Map	Không có hệ thống giám sát chuyên biệt	Theo dõi, cập nhật, xử lý tập trung trên nền tảng chuyên dụng

Chỉ có tại SEONGON

MAP XÁC MINH NHANH NHẤT TRONG 24H

Cam kết tốc độ nhanh chóng, chính xác và hiển thị nổi bật từ lần đầu tiên

Xác minh địa điểm nhanh nhất trong 24h, cam kết nhanh nhất thị trường.

Bảo hành 6 tháng giữ vững vị trí, bất chấp đối thủ xâm phạm.

Tỷ lệ thành công 100% kể cả với các case khó, blacklist, địa điểm nhạy cảm

Hệ thống giám sát chuyên biệt quản lý tập trung toàn bộ chuỗi

Bàn giao toàn bộ quyền sở hữu, không phụ thuộc vào partner

Hướng dẫn đầy đủ, hỗ trợ toàn diện, giúp dễ dàng vận hành và mở rộng về sau

GIẢI PHÁP TOTAL MAP BUSINESS

Giải pháp toàn diện giúp đưa khách hàng đến tận cửa doanh nghiệp.



GOOGLE MAPS

Giúp doanh nghiệp bạn hiển thị nổi bật trên Google Tìm kiếm & Maps, thu hút khách địa phương, tăng uy tín & doanh số.



APPLE MAPS

Đưa doanh nghiệp bạn lên Apple Maps, Siri & các thiết bị Apple, tiếp cận triệu khách hàng, quản lý thông tin & tăng tương tác hiệu quả.

KHOẢN ĐẦU TƯ DUY NHẤT ĐỂ KHÓA CHẶT VỊ TRÍ TRÊN BẢN ĐỒ SỐ

XÁC MINH 1 LẦN - YÊN TÂM HIỂN THỊ DÀI HẠN

TOTAL MAP BUSINESS

Xác minh và cập nhật theo sáp nhập mới của Việt Nam

01 **Xác minh maps:** Xác thực địa điểm chính chủ trên Google/Apple Maps, tạo hồ sơ uy tín, sẵn sàng tiếp cận khách hàng tiềm năng.

Tối ưu hiển thị Maps: Nâng cao thứ hạng, giúp doanh nghiệp nổi bật trên Google/Apple Maps, thu hút nhiều lượt xem, tìm kiếm và chỉ đường từ khách hàng địa phương. 02

03 **Tăng đánh giá trên Maps:** Xây dựng uy tín, khuyến khích khách hàng đánh giá tích cực cho doanh nghiệp trên Google/Apple Maps, tăng cường sự tin cậy và thu hút khách mới.

Đóng cửa maps: Gỡ bỏ hoặc chỉnh sửa hồ sơ/thông tin doanh nghiệp không mong muốn/sai lệch trên Google/Apple Maps, đảm bảo thông tin chính xác, tránh nhầm lẫn. 04

05 **Duy trì và bảo vệ chuỗi map đã tạo:** đảm bảo Google/Apple Maps luôn chính xác, bảo mật. Cập nhật dữ liệu giúp cung cấp trải nghiệm vị trí liền mạch cho khách hàng.

Con số nổi bật nói thay năng lực thực thi của SEONGON

Dù 10 hay 10.000 chi nhánh,
SEONGON cũng đảm bảo có
đội ngũ triển khai dày dặn kinh nghiệm.

86%

khách hàng quay lại triển khai thêm dịch vụ mới.

100%

các thương hiệu lớn sử dụng dịch vụ đều đạt thời gian xác minh dưới 48h.

3.000+

địa điểm được xác minh thành công, không chỉ "lên map" mà còn được tối ưu để đứng top.

KHÔNG

sự cố mất map hoặc bị khóa quyền kể từ khi triển khai dịch vụ chuyên biệt (từ 2022 đến nay)



/case studies/

Chiếm “spot vàng” trên Maps tiếp cận khách hàng trước đối thủ

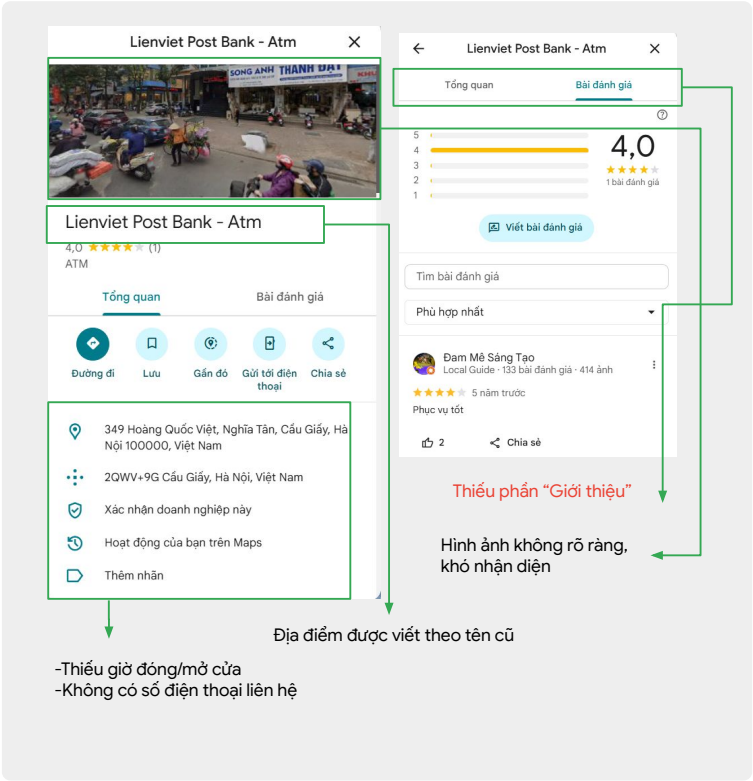
LPBank

NGÂN HÀNG TMCP LỘC PHÁT VIỆT NAM

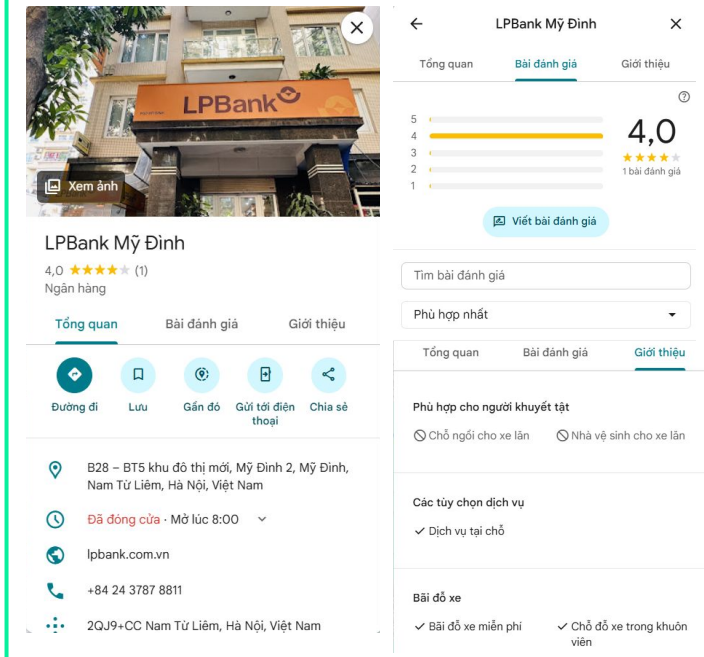
- → Mạng lưới hoạt động khắp 34 tỉnh thành
- → Vốn điều lệ 29.873 tỷ đồng
- → Hội sở chính: Đặt tại Hà Nội
- → Văn phòng đại diện: 3 văn phòng
- → Sở hữu 481 phòng giao dịch ngân hàng
- → Sở hữu 512 phòng giao dịch bưu điện



TRƯỚC KHI XÁC MINH

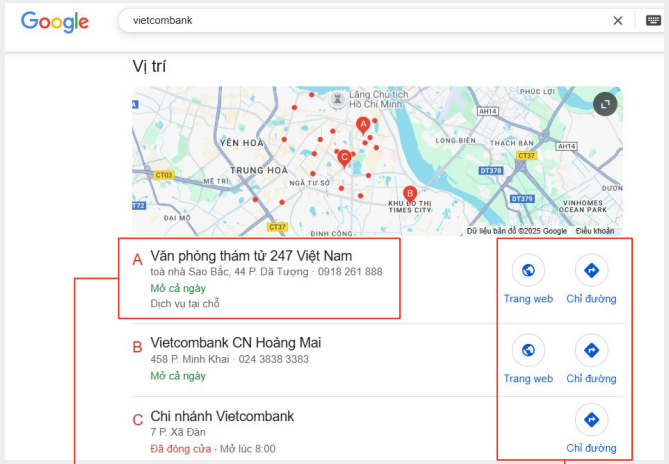


SAU KHI XÁC MINH

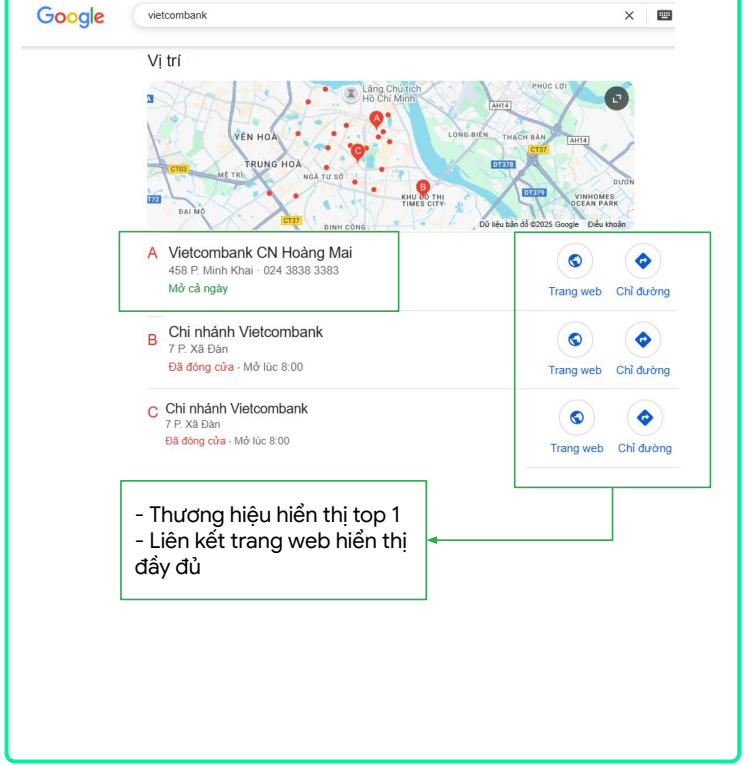


Map sau xác minh đã cung cấp đầy đủ các thông tin về thời gian, liên hệ, feedback, giới thiệu. Hình ảnh thực chất lượng, tên viết đúng thương hiệu, email đồng bộ

TRƯỚC KHI XÁC MINH



SAU KHI XÁC MINH



SCOTS ENGLISH

Tiếng Anh Scotland (Scottish English)

- → Mạng lưới hoạt động khắp 24 tỉnh thành
- → Đội ngũ giáo viên hơn 200 giảng viên
- → Trụ sở chính: Đặt tại Hà Nội
- → Học viên theo học trên 50.000 học viên
- → Sở hữu 96 trung tâm đào tạo



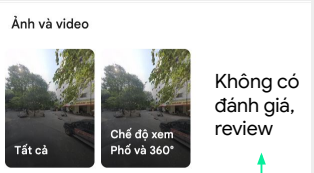
TRƯỚC KHI XÁC MINH



Scots English Bán Đảo Linh Đàm
Trường ngoại ngữ

Đường đi | Lưu | Gần đó | Gửi tới điện thoại | Chia sẻ

XR7J+XGG, P. Đạm Phương, Hoàng Liệt, Hoàng Mai, Hà Nội, Việt Nam
Xác nhận doanh nghiệp này
Hoạt động của bạn trên Maps
Thêm nhãn



Không có đánh giá, review

Hình ảnh không rõ ràng, khó nhận diện

-Thiếu giờ đóng/mở cửa
-Không có số điện thoại liên hệ

SAU KHI XÁC MINH

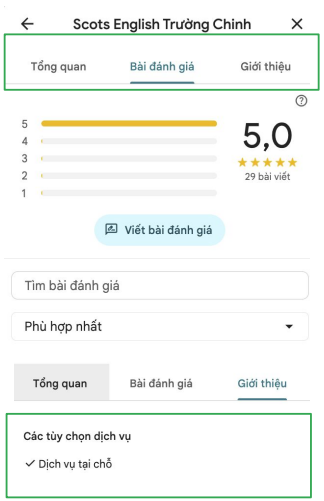


Scots English Trường Chinh
5,0 (29)
Trường dạy tiếng Anh

Tổng quan | Bài đánh giá | Giới thiệu

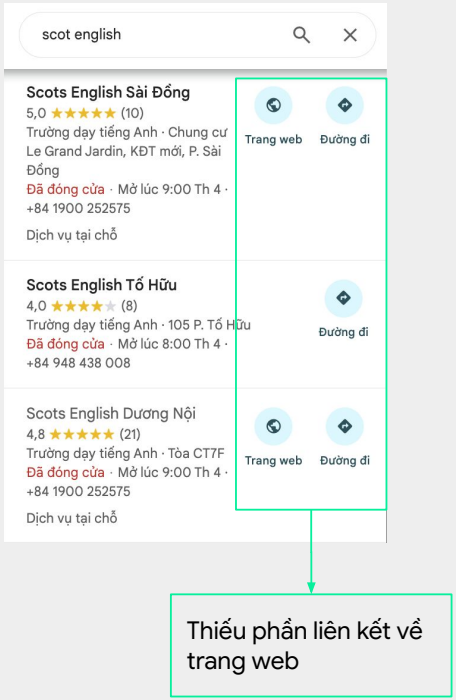
Đường đi | Lưu | Gần đó | Gửi tới điện thoại | Chia sẻ

201 Đ. Trường Chinh, Khương Mai, Thanh Xuân, Hà Nội, Việt Nam
Đã đóng cửa · Mở lúc 9:00 Th 4
scotsenglish.edu.vn
+84 1900 252575
2R2G+9V Thanh Xuân, Hà Nội, Việt Nam

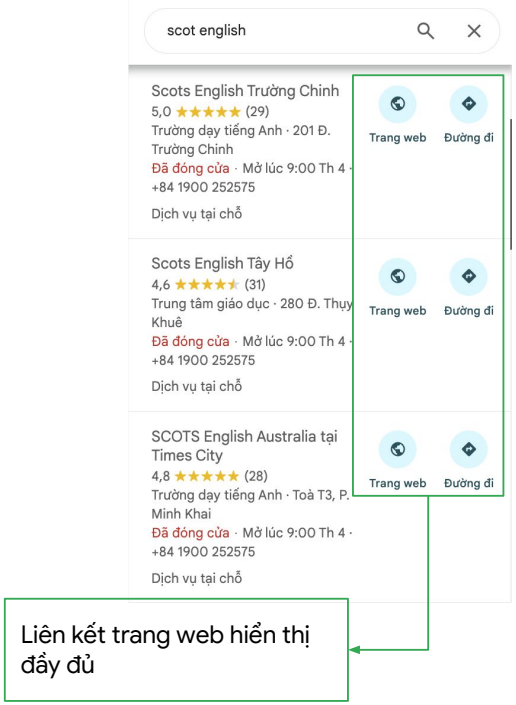


Map sau xác mình đã cung cấp đầy đủ các thông tin về thời gian, liên hệ, feedback, giới thiệu. Hình ảnh thực chất lượng, tên viết đúng thương hiệu, email đồng bộ

TRƯỚC KHI XÁC MINH



SAU KHI XÁC MINH



SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

“120+ Chuyên gia SEONGON đã sẵn sàng đồng hành cùng bạn”

THANK YOU



CÔNG TY CỔ PHẦN SEONGON THỊNH VƯỢNG

VP Hà Nội
Tòa nhà Lixil, 46 Bích Câu, P. Ô Chợ Dừa

VP TP. Hồ Chí Minh
126 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Xuân Hòa

Hotline 090 1707 090 contact@seongon.com

seongon.com

Zalo

Nhận tư vấn ngay