



SEONGON

Google Marketing Agency

CHECKLIST CONTENT

TỐI ƯU GOOGLE AI OVERVIEWS CƠ BẢN

Thực hiện bởi AI Center
Trung tâm nghiên cứu & Ứng dụng AI-Automation
SEONGON
6/2025

5 YẾU TỐ TỐI ƯU CONTENT CHO AIO

1. Chiến lược & cấu trúc chủ đề
2. UX
3. Chất lượng & Độ sâu nội dung
4. Tối ưu Semantic & kỹ thuật SEO
5. Uy tín & thẩm quyền (E-E-A-T)



1. Chiến lược & cấu trúc chủ đề



Chiến lược & cấu trúc chủ đề

Checklist



Sử dụng công cụ mind-map vẽ Bản đồ chủ đề (Topical Map) cho toàn website



Xây dựng hệ thống internal link từ pillar → cluster



Xây dựng hệ thống internal link từ cluster → pillar



Cập nhật internal link ngay khi thêm bài mới



Phân tách bài viết theo kỹ thuật Query Fan-Out

Lý do

Xác định đầy đủ semantic field, giúp AI hiểu bối cảnh rộng của chủ đề

Xây dựng “thematic authority” qua mạng lưới nội dung và internal links

Xây dựng “thematic authority” qua mạng lưới nội dung và internal links

Xây dựng “thematic authority” qua mạng lưới nội dung và internal links

Đáp ứng đầy đủ hành trình người dùng, giúp AI đề xuất content phù hợp

 **2. UX**



UX

Checklist



Tích hợp CTA theo hành trình người dùng, có tính năng đáp ứng được mục đích tìm kiếm (*)



Đánh dấu rõ stage trong metadata; đo lường chuyển đổi từng stage và tối ưu CTA tương ứng



Box/đoạn tóm tắt được tích hợp ở đầu bài/cuối bài



Box/đoạn tóm tắt được tích hợp ở đoạn đầu heading

Lý do

Đảm bảo content khớp đúng mục đích tìm kiếm, tăng khả năng AI lựa chọn hiển thị

Phù hợp từng stage, giúp AI lựa chọn content cho từng giai đoạn hành trình

Đảm bảo người dùng và AI đọc nhanh được nội dung chính, tăng khả năng gán nguồn và tối ưu trải nghiệm đọc của người dùng

Đảm bảo người dùng và AI đọc nhanh được nội dung chính, tăng khả năng gán nguồn và tối ưu trải nghiệm đọc của người dùng

(*) Ví dụ: Nếu ý định tìm kiếm là mua hàng thì bài viết phải có CTA mua hàng hoặc tính năng mua hàng



3. Chất lượng & Độ sâu nội dung



Chất lượng & Độ sâu nội dung

Checklist

- ✓ Content được trình bày chuyên sâu, mỗi mục có ≥300 từ
- ✓ Sử dụng hình ảnh/video độc quyền của thương hiệu
- ✓ Số liệu cập nhật mới nhất
- ✓ Đặt lịch tối ưu nội dung với tần suất phù hợp (*)
- ✓ Trích dẫn methodology; link tới tài liệu gốc; cung cấp dữ liệu raw (nếu có)
- ✓ Luôn liên kết ví dụ với số liệu; nêu rõ bối cảnh và kết quả

Lý do

- Trình bày chuyên sâu, giúp AI đánh giá content có giá trị cao hơn so với đoạn văn tóm tắt AI tự viết, từ đó được AI gán nguồn
- Để được AI đánh giá cao về tính độc đáo của nội dung
- Giúp AI và người đọc biết content luôn tươi mới và chính xác
- Giúp AI và người đọc biết content luôn tươi mới và chính xác
- Evidence-based content được AI ưu tiên cho độ tin cậy và tính độc đáo
- Minh họa cụ thể, tăng tính thuyết phục và dễ trích xuất cho AI

(*) Ví dụ: Tần suất hợp lý là:

- Ví dụ bài lái suất cần đặt lịch 1 ngày 1 lần vì lái suất sẽ thay đổi thường xuyên và Google hiểu được điều đó.
- Các bài về review du lịch thì thay đổi 1 tuần/lần hoặc 1 tháng/lần



4. Tối ưu Semantic & kỹ thuật SEO



Tối ưu Semantic & kỹ thuật SEO

Checklist



Phân tách rõ section Macro/Micro; sử dụng từ ngữ đơn giản, nhất quán thuật ngữ



Bổ sung thêm 5 - 10 LSI Keywords/ bài; mật độ 1 - 2%



Mỗi H2/H3 là một câu hỏi; giữ độ dài 5 - 8 từ; dùng dấu “?” rõ ràng



Cắt bỏ các câu văn sáo rỗng, không có thông tin để gia tăng mật độ thông tin/chữ trong câu



Câu văn được viết theo bộ ba ngữ nghĩa: Subject - Predicate - Object

Lý do

Giúp AI hiểu cấu trúc đa cấp của nội dung, tăng khả năng semantic matching

Mở rộng semantic coverage, hỗ trợ AI nhận diện ngữ cảnh rộng hơn

AI dễ nhận diện pattern Q&A, tăng khả năng Featured Snippet

AI cần tìm đoạn văn, câu văn chất lượng hơn câu văn tóm tắt của nó để trích nguồn. Vì thế, cần tối ưu đến từng câu, từng chữ để được AI đánh giá cao

Đảm bảo thông tin rõ ràng, dễ đọc với AI



5. Uy tín & thẩm quyền (E-E-A-T)



Uy tín & thẩm quyền (E-E-A-T)

Checklist



Luôn có author bio chi tiết; link tới hồ sơ chuyên gia; minh bạch credentials



Bài viết ưu tiên bổ sung góc nhìn chuyên gia, ghi rõ tên chuyên gia, chức danh, đơn vị công tác, chứng chỉ,... để tăng độ tin cậy cho thông tin



Thematic Authority: Lập editorial calendar; publish ≥ 1 bài pillar & 3 bài cluster/tháng



Sapo ≤ 100 từ; nêu bật con số, danh tính chuyên gia, mục tiêu bài viết

Lý do

AI và Google đánh giá cao content có bằng chứng về chuyên môn và uy tín

Góc nhìn chuyên gia tăng độ tin cậy, giúp AI trích dẫn chính xác

Xây dựng authority dài hạn, AI ưu tiên content từ nguồn uy tín liên tục

Đoạn mở đầu tóm tắt góc nhìn chuyên sâu, dễ cho AI trích summary

CHECKLIST ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI

AI CENTER

▶ Trung tâm nghiên cứu và Ứng dụng AI & Automation SEONGON



Nguyễn Văn Phúc

Giám đốc Vận hành SEONGON
Head of AI Center



NGUYỄN THỊ VÂN

Trưởng phòng Vận hành



HOÀNG ĐỨC VIỆT

AI Specialist

SEONGON Agency



SEONGON

Google Marketing Agency

Google Marketing Agency Lớn nhất Việt Nam

Với hơn 13 năm kinh nghiệm, 5.000+ dự án thành công và hơn 110+ chuyên gia, SEONGON cam kết mang đến giải pháp Google Marketing tối ưu nhất, giúp doanh nghiệp bứt phá tăng trưởng và dẫn đầu thị trường.

Chúng tôi tự hào là agency có quy mô lớn nhất, hệ thống khách hàng đông đảo nhất, sở hữu nền tảng kiến thức chuyên sâu và bề dày kinh nghiệm vững chắc trong đa ngành nghề.

Organized by
SEONGON

Cùng theo dõi & Đón chờ các thông tin giá trị khác từ SEONGON

1

Báo cáo ảnh hưởng Google AIO đến 3.000 Website Doanh nghiệp Việt Nam

2

Bộ giải pháp tổng thể tối ưu AIO từ SEONGON

3

Bộ Checklist Content tối ưu AIO - Từ chiến lược đến thực thi

4

Webinar: AI Mode

Tham gia Group Zalo để cập nhật các thông tin mới nhất



<https://zalo.me/g/qxmzji300>

Giải thưởng & Chứng nhận danh giá của SEONGON



2024

GOOGLE AGENCY EXCELLENCE AWARDS



Google Premier Partner since 2012
Đối tác cao cấp của Google



WINNER
Workplace Excellence
Google Premier Partner Awards
2023 Southeast Asia



Bảo trợ chuyên môn
& BGK chung kết



Diễn giả chuyên môn
CSMO & VSMCamp
2024



Bảo trợ chuyên môn
& BGK chung kết



Organization
Sự kiện Google Updates 2023



Organization
Sự kiện Google Updates 2024



Organization
Sự kiện SEO Leading 2024

116+ CHUYÊN GIA SEONGON

ĐÃ SẴN SÀNG VỚI DỰ ÁN CỦA BẠN


THANK YOU

 **Hotline dịch vụ**
090 1707 090 (Nhánh 1)

 **Hotline đào tạo**
090 1707 090 (Nhánh 2)

 **Email dịch vụ**
contact@seongon.com

 **Email đào tạo**
support@seongon.com

 **VP Hà Nội**
Tầng 6, tòa nhà Lixil, 46 Bích Câu,
Đống Đa, Hà Nội

 **VP TP. Hồ Chí Minh**
Toong - 126 Nguyễn Thị Minh Khai,
phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. HCM



 NHẬN TƯ VẤN NGAY

