



2025

SEONGON REPORT

Báo cáo tác động của Google AI Overviews
đến 3.000 website doanh nghiệp Việt Nam

Thực hiện bởi AI Center
Trung tâm nghiên cứu & Ứng dụng AI-Automation
SEONGON
6/2025

I Nội dung

- 01 Tổng quan về Google AI Overviews
- 02 Phân tích chi tiết tác động của AI Overviews đến 3.000 website & Nhận định của SEONGON
- 03 Insight & Dự báo của SEONGON
- 04 Chiến lược thích nghi và khuyến nghị

SEONGON Agency



BÁO CÁO ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI AI CENTER SEONGON

PROJECT MANAGER - Chịu trách nhiệm nội dung



Nguyễn Văn Phúc

Giám đốc Vận hành SEONGON

Head of AI Center SEONGON

13 năm kinh nghiệm tư vấn và triển khai SEO



Đồng thực hiện



BÙI TIẾN TÙNG

Leader Kỹ thuật SEO



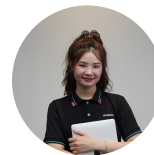
LÊ THỊ LAN

Leader Kỹ thuật SEO



DƯƠNG THỊ HƯƠNG

Kỹ thuật SEO



NGUYỄN THỊ VÂN

Trưởng phòng Vận hành



HOÀNG ĐỨC VIỆT

AI Specialist

Tổng quan Google AI Overviews

01

🗨️ *AI Overviews đang định hình lại SERP – Ai là người thắng cuộc?*

I Bối cảnh nghiên cứu

Thời điểm triển khai AI Overviews (AIO)

- Google bắt đầu thử nghiệm AIO (tên cũ: SGE) trên Search Labs, sau đó triển khai beta tại Mỹ từ 14/05/2024.
- Tính đến 5/2025, AIO đã mở rộng ra hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có Việt Nam (tích hợp trên Chrome).
- Theo Semrush, tỷ lệ truy vấn kích hoạt AIO toàn cầu tăng từ 6.49% (1/2025) lên 13.14% (3/2025), cho thấy Google đang đẩy mạnh tích hợp AIO vào trải nghiệm tìm kiếm hàng ngày.
- WordStream báo cáo AIO xuất hiện trong gần 55% lượt tìm kiếm Google (3/2025), và thị phần từ khóa của AIO đã tăng gấp đôi kể từ đó.

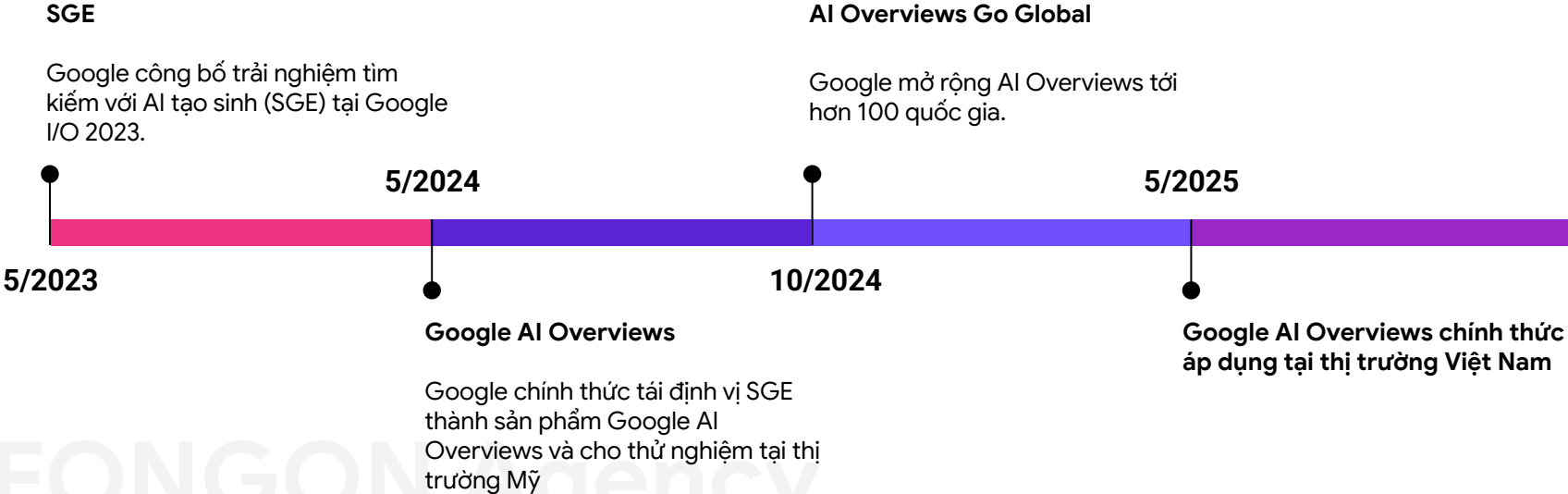
🗨️ *AI Overviews đang định hình lại SERP – Ai là người thắng cuộc?*

I Bối cảnh nghiên cứu

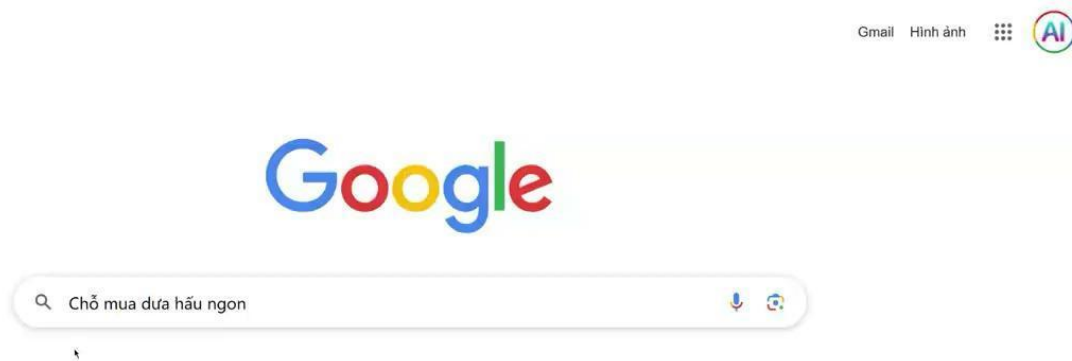
Giới thiệu về AI Overviews (AIO) trong Google Search

- **AI Overviews** (trước đây là Search Generative Experience - SGE) là tính năng mới tích hợp AI vào trang kết quả tìm kiếm của Google. Thay vì chỉ hiển thị danh sách liên kết, AIO tạo ra bản tóm tắt thông tin toàn diện, tổng hợp từ nhiều nguồn khác nhau trong chỉ mục tìm kiếm. Mục tiêu là **nâng cao trải nghiệm người dùng**, giảm thiểu thời gian tìm kiếm và số lượt nhấp chuột vào các trang web riêng lẻ.
- Cơ chế hoạt động của AIO: Dựa trên **mô hình ngôn ngữ lớn (LLM)** như Gemini, có khả năng hiểu ngữ cảnh truy vấn, phân tích, tổng hợp thông tin từ hàng tỷ trang web và trình bày dưới dạng tóm tắt mạch lạc, dễ hiểu.
- Các bản tóm tắt có thể kèm văn bản, hình ảnh, video và liên kết trích dẫn nguồn gốc. Ngoài ra, AIO có khả năng xử lý cả câu hỏi phức tạp, yêu cầu suy luận nhiều bước và hỗ trợ lập kế hoạch chi tiết cho người dùng.

Lịch sử của Google AI Overviews



Google AI Overviews là gì?



SEO

Google AI Overviews là gì?



Khi mình thực hiện truy vấn trên Google, AI Overviews sẽ tạo sinh ra 1 đoạn thông tin được tổng hợp dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau để trả lời cho truy vấn của mình.

Google AI Overviews là gì?

The screenshot shows a Google search for "highest paid job". The search results are presented in two columns. The left column, titled "Chữ tóm tắt" (Summary), contains three sections: a main summary, "Elaboration:", and "IT Sector:". The right column, titled "Trích dẫn nguồn" (Source citations), lists three sources: "Top 10 Highest Paying Jobs in the World 2025 - Shiksha", "Top 10 Highest-Paying Careers in Vietnam in 2025", and "Top 28 Highest Paying Jobs in the World in 2025 - upGrad".

Chữ tóm tắt

In Vietnam, the highest-paying jobs are currently concentrated in the IT sector, particularly in fields like **Artificial Intelligence, blockchain, cybersecurity, and software development**. Salaries in these areas can range from 20 to 70 million VND per month, and even exceed 100 million VND for top experts. Other high-paying fields include medicine (especially specialized roles like neurosurgery and anesthesiology), and certain executive positions in finance and technology.

Elaboration:

IT Sector:

The rapid digital transformation in Vietnam has created high demand for IT professionals with expertise in AI, blockchain, cybersecurity, software development, and Big Data. Major tech companies and multinational corporations operating in Vietnam are actively recruiting and offering competitive salaries to attract and retain top talent.

Medical Field:

Specialized medical professions like neurosurgeons, anesthesiologists, and other surgical specialists consistently rank among the highest-paying jobs globally and within Vietnam. Their high salaries are attributed to the extensive education and training required, the critical nature of their work, and the high level of responsibility involved in patient care.

Executive and Management Roles:

Positions such as Chief Executive Officer (CEO), Chief Information Officer (CIO), and various executive management roles in finance and technology also command high salaries. These roles often involve strategic decision-making, leadership, and overseeing complex operations, which justifies their high compensation.

Trích dẫn nguồn

Top 10 Highest Paying Jobs in the World 2025 - Shiksha
How to Become a Corporate Lawyer: To be a corporate lawyer, one of the highest paying jo...
Shiksha

Top 10 Highest-Paying Careers in Vietnam in 2025
Mar 5, 2025 — 1. Information Technology (IT) Information Technology (IT) remains the highe...
Trường Đại học Hoa Sen

Top 28 Highest Paying Jobs in the World in 2025 - upGrad
Jun 5, 2025 — List of 25+ Highest Paying Jobs in the World. With advancements in Artificial...
upGrad

Show all

Nội dung chính

Cấu trúc cơ bản của Google AI Overviews gồm:


- Đoạn thông tin tóm tắt
- Phần nội dung chính
- Danh sách nguồn trích dẫn




Những cập nhật mới nhất

Google AI Overviews


SEONGON Agency

AIO có thể xuất hiện ở giữa trang kết quả tìm kiếm





X   

All Images News Videos Short videos Shopping Web More Tools

 University of Economics Ho Chi Minh City
<https://ueh.edu.vn> > tin-tuc > xu-hu... > Translate this page

Xu hướng phát triển bền vững: Marketing xanh

Theo Hiệp hội Marketing Hoa Kỳ (AMA), "Green Marketing" hay "Tiếp thị xanh" là những hoạt động marketing cho sản phẩm hoặc dịch vụ dựa trên các yếu tố hoặc nhận ...

 Search Labs | AI Overview  +8

"Green marketing" hay "tiếp thị xanh" là hoạt động tiếp thị tập trung vào việc quảng bá các sản phẩm hoặc dịch vụ được coi là thân thiện với môi trường, hướng tới sự phát triển bền vững. Nó không chỉ là một chiến lược quảng cáo, mà còn là cam kết của doanh nghiệp đối với việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Các khía cạnh chính của Green Marketing:

Sản phẩm:

Sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, giảm thiểu chất thải, tài chế, và có thể tái chế được.

Sản xuất:

Tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, sử dụng năng lượng tái tạo, giảm lượng khí thải.

Bao bì:

Sử dụng vật liệu tái chế, giảm thiểu bao bì, thiết kế bao bì thân thiện với môi trường.

Quảng cáo:

Truyền tải thông điệp về tính bền vững, lợi ích môi trường của sản phẩm, và các hoạt động bảo vệ môi trường của doanh nghiệp.

Ví dụ về Green Marketing:

Green marketing

Green marketing refers to the marketing of products that are considered environmentally safe. It encompasses a broad range of activities, including product modification, changes to the production process, sustainable packaging, and modifications to advertising. However, defining green marketing is not a simple task.

Source: [Wikipedia](#)

Feedback

AIO có thể xuất hiện phân đoạn video

Google search results for "how to cook a steak".

- Rare: 1-1 1/2 minutes per side, [according to Good Food.](#)
- Medium-Rare: 2 minutes per side.
- Medium: 2 1/4 minutes per side.
- Well-done: 4-5 minutes per side, [according to Good Food.](#)


4. Resting:

- **Rest:** Transfer the steak to a cutting board and let it rest for 5-10 minutes, covered loosely with foil.

5. Slicing & Serving:

- **Slice:** Slice the steak thinly against the grain.
- **Serve:** Serve the steak with the resting juices drizzled on top.

This video demonstrates how to cook the perfect steak:



Nick's Kitchen
YouTube · Feb 8, 2025

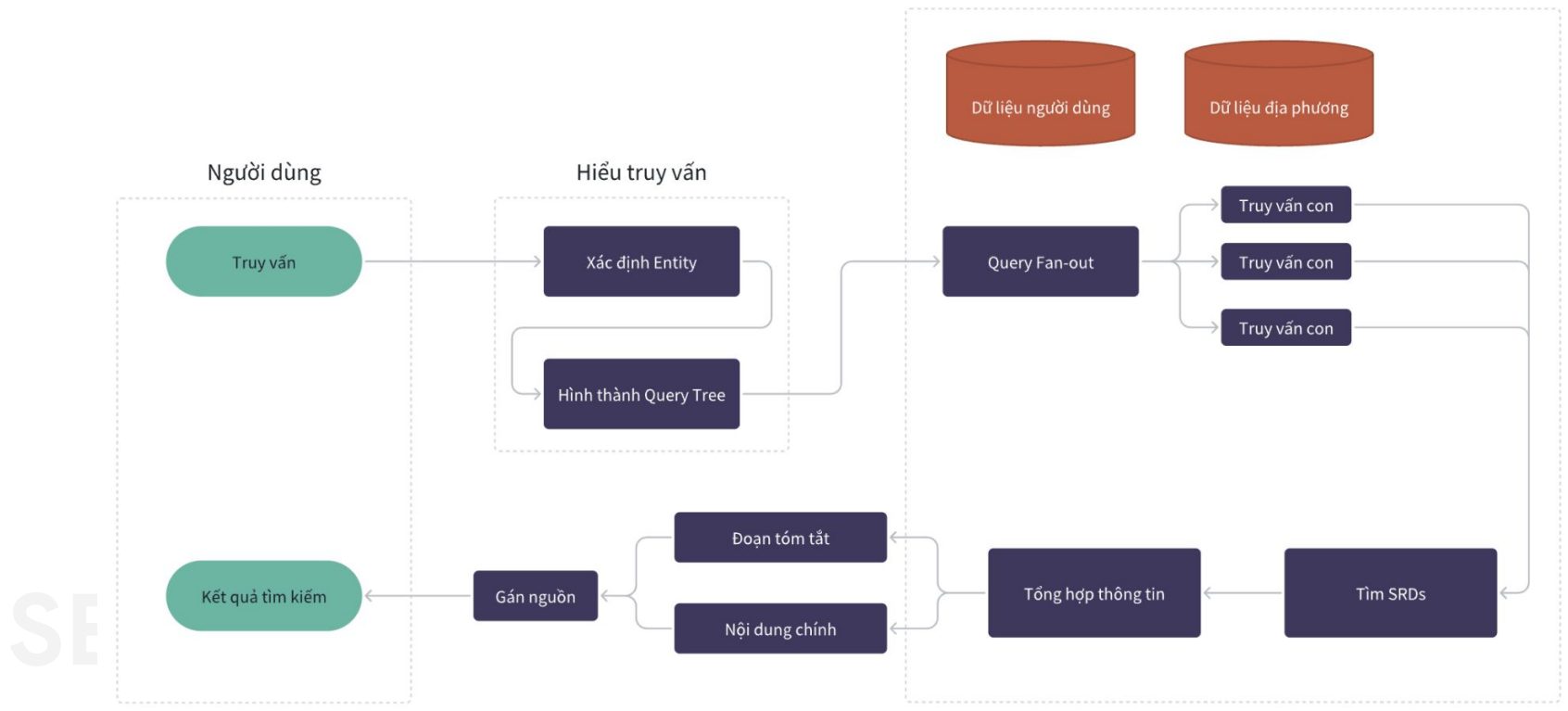
Search results on the right side of the page:

- How To Cook The Perfect Steak - YouTube**
Feb 7, 2025 — the biggest differenc...
YouTube · Nick's Kitchen
- How To Cook Steak On The Stovetop - Once Upon a Chef**
Mar 19, 2023 — Instructions * To begin, pat the steaks dry with paper towels. * Season the...
Once Upon a Chef
- How to Cook Steak - like a chef! - RecipeTin Eats**
Jul 19, 2019 — Instructions * Bring to room temp. Take the steak out of the fridge 30...
RecipeTin Eats

Show all

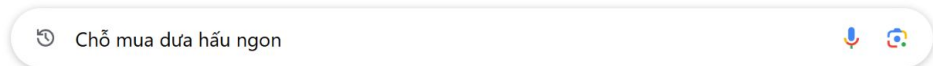
Cách Google AI Overviews hoạt động

Lấy và tổng hợp dữ liệu

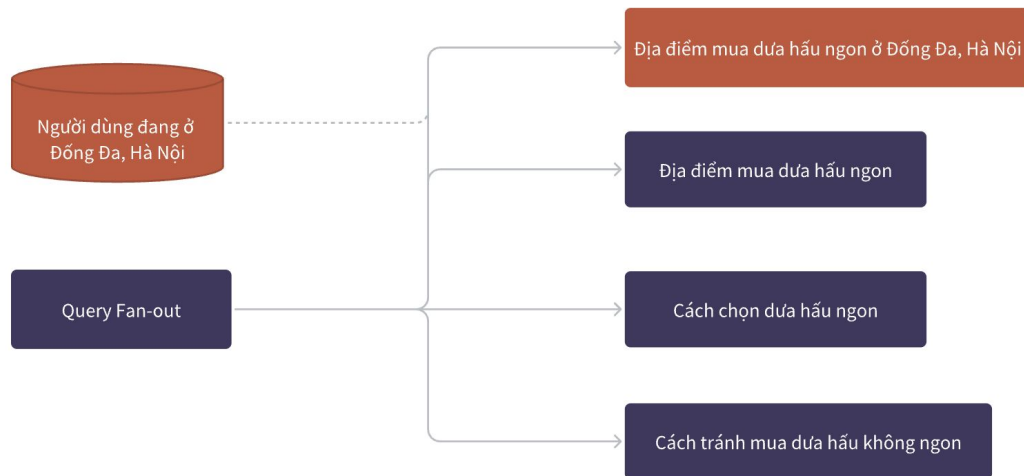


SE

Cách Google AI Overviews hoạt động



Cách Google AI Overviews hoạt động



Cách Google AI Overviews hoạt động

Google

chỗ mua dưa hấu ngon

x 🔊 🔄 🔍

Search Labs | AI Overview

👤 +1

Để tìm mua dưa hấu ngon, bạn có thể ghé các **chợ truyền thống, siêu thị, hoặc cửa hàng trái cây uy tín**. Ngoài ra, bạn có thể tham khảo các địa điểm bán dưa hấu online có đánh giá tốt từ khách hàng. Để chọn được dưa hấu ngon, bạn nên lưu ý chọn quả có vỏ căng bóng, cuống khô, và khi gõ có âm thanh "bịch, bịch" đặc trưng theo báo chí.



Các địa điểm mua dưa hấu ngon:

Chợ truyền thống:

Thường có nhiều loại dưa hấu đa dạng với giá cả phải chăng. Bạn có thể dễ dàng tìm thấy các quầy bán dưa hấu và chọn lựa theo ý thích.

Siêu thị:

Siêu thị có nguồn cung dưa hấu ổn định, đảm bảo chất lượng và nguồn gốc xuất xứ.

Cửa hàng trái cây tươi:

Cửa hàng trái cây thường bán các loại dưa hấu chất lượng cao, được chọn lọc kỹ càng.

Mua online:

Nhiều cửa hàng và trang thương mại điện tử bán dưa hấu online, bạn có thể tham khảo các đánh giá, so sánh giá cả và đặt hàng giao tận nơi.

Cách chọn dưa hấu ngon:

Vỏ dưa:

Chọn quả có vỏ căng bóng, láng mịn, màu sắc tươi sáng.

Cuống dưa:

Cuống dưa khô, nhỏ và héo là dấu hiệu dưa đã chín [theo Báo Mới](#).

Âm thanh:

Khi gõ vào quả dưa, nếu nghe thấy âm thanh "bịch, bịch" thì đó là dấu hiệu dưa đã chín theo VTC News.

Mặt đáy:

Mặt đáy của quả dưa (nơi tiếp xúc với đất) nên có màu vàng tươi hoặc vàng đậm theo VTC News.

Lưu ý: Nên tránh mua những quả dưa có vết thâm, nứt hoặc có hình dạng không đều.



Làm sao nhận biết dưa hấu chín hay chưa? - VTC News

Dec 9, 2024 — Dưa chín thường có đáy màu vàng tươi hoặc vàng đậm, cho th...

🔗 Báo điện tử VTC News



Cách chọn dưa hấu ngon mọng và đẹp cho mâm quả ngày Tết

Cách chọn dưa hấu ngon mọng và đẹp cho mâm quả ngày Tết * 1 Chọn...

🔗 Siêu thị Điện Máy XANH



Bí quyết võ dưa hấu biết được quả nào ngon ngọt - Báo Mới

Jul 23, 2024 — Bạn chỉ cần nhìn vào cuống dưa sẽ biết được đó chín của dưa. Nếu cuống dưa có màu xanh...

🔗 Báo Mới

chỗ mua dưa hấu ngon

x 🔊 🔄 🔍

All Images Shopping Videos Short videos News Web More -

Tools -

bachhoaxanh.com

<https://www.bachhoaxanh.com> > ca... · Translate this page

Cách chọn dưa hấu tươi ngon, ngọt nước, ít hạt đơn giản

Dưa hấu được trồng ở miền Bắc thường được thu hoạch vào mùa hè, khi thời tiết khô và nắng nóng.

Nếu ai ở miền Bắc thì mua dưa hấu vào mùa hè sẽ dễ dàng chọn ...

Search Labs | AI Overview

👤 +2

Để mua dưa hấu ngon ở Đồng Đa, Hà Nội, bạn có thể tìm đến các **chợ truyền thống, cửa hàng trái cây uy tín hoặc các siêu thị lớn**. Khi chọn dưa, hãy chọn quả có vỏ căng bóng, láng mịn, cuống khô, nhỏ và héo, núm nhỏ, lõm sâu, và có hình dáng đều, đối xứng. Âm thanh khi vỗ vào dưa cũng là một yếu tố quan trọng, dưa chín thường có âm thanh bộp bộp hoặc gần như rỗng.



Dưới đây là một số gợi ý cụ thể:

Chợ truyền thống:

Các chợ như chợ Láng Hạ, chợ Ngã Tư Sở, chợ Khâm Thiên thường có nhiều sạp bán dưa hấu, bạn có thể lựa chọn và so sánh giá cả.

Cửa hàng trái cây:

Các cửa hàng trái cây tươi ngon, uy tín trên các tuyến phố như Thái Hà, Tây Sơn, Nguyễn Lương Bằng thường có dưa hấu chất lượng, được chọn lọc kỹ càng. Bạn có thể tham khảo các cửa hàng trái cây sạch hoặc cửa hàng trái cây nhập khẩu.

Siêu thị:

Các siêu thị lớn như Vinmart, BigC, Lotte Mart có nguồn cung dưa hấu ổn định, bạn có thể yên tâm về chất lượng và nguồn gốc.

Sự thay đổi hành vi người dùng

1 Truy vấn hội thoại

2 Zero-click Search

3 Tăng engagement khi trở thành traffic



AIO sẽ tác động đến nhiều yếu tố của SEO truyền thống

traffic, CTR, thứ hạng website và nhiều hơn thế nữa....



SỰ DỊCH CHUYỂN

Lượng click từ top organic sang Tìm kiếm không nhấp chuột ở AIO

Một trong những tác động rõ rệt và được ghi nhận rộng rãi nhất của AI Overviews trên toàn cầu là sự sụt giảm đáng kể tỷ lệ nhấp chuột (CTR) vào các kết quả tìm kiếm tự nhiên. Do AIO cung cấp câu trả lời tổng hợp trực tiếp trên SERP, người dùng có ít nhu cầu hơn trong việc nhấp vào các liên kết website riêng lẻ để tìm kiếm thông tin.

Điều này dẫn đến sự gia tăng của hiện tượng "tìm kiếm không nhấp chuột" (zero-click searches), nơi người dùng tìm thấy câu trả lời ngay trên trang kết quả của Google mà không cần truy cập bất kỳ trang web nào.

Agency

Hành trình truy vấn của người dùng dường như bị đảo ngược

Hành trình truy vấn cũ	Hành trình truy vấn mới
<ol style="list-style-type: none">1. Phát sinh nhu cầu truy vấn2. Tự phải đúc rút, cô đọng nhu cầu đó thành những từ khóa trong đầu3. Tìm kiếm Google4. Đọc qua nội dung của nhiều site5. Tổng hợp và kết luận thông tin trong đầu	<ol style="list-style-type: none">1. Phát sinh nhu cầu truy vấn2. Tìm kiếm Google với truy vấn như hội thoại3. AI Overviews đưa ra luôn kết quả/kết luận và trích dẫn nguồn <hr/> <ol style="list-style-type: none">4. Nếu người dùng muốn tìm hiểu thêm, xác minh thông tin; chỉ cần bấm theo nguồn.5. Người dùng sẽ được điều hướng tới đoạn văn chính xác của nguồn đó.

Thách thức cho doanh nghiệp

Sụt giảm traffic, nhất là với từ
khóa mang tính thông tin

Khó đo lường hiệu quả

Cạnh tranh khốc liệt

Cơ hội cho doanh nghiệp

Trở thành đơn vị có thẩm quyền

Tối ưu không chỉ từ khóa, mà cả
hành trình truy vấn của khách
hàng

Đón đầu traffic chất lượng
cao

Phân tích Tác động AIO đến 3.000 doanh nghiệp

02

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU



SỐ LƯỢNG MẪU

3.000 website tương ứng
với 1.6 triệu keyword



NGUỒN DỮ LIỆU

Google Search Console
(GSC), Ahrefs, Analytics,
phân tích thủ công



PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH

So sánh before-after AIO,
phân tầng theo ngành,
loại website, vị trí từ khóa



THỜI GIAN LẤY MẪU

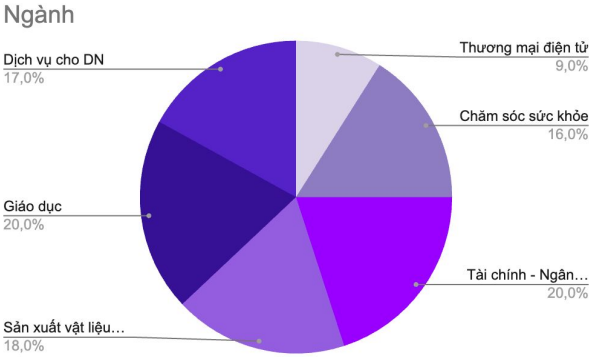
1 tháng trước và 1 tháng
sau khi AIO xuất hiện tại
Việt Nam

**Lưu ý: Báo cáo này mang tính chất tham khảo dựa trên số mẫu SEONGON nghiên cứu, không đại diện cho toàn bộ thị trường Việt Nam*

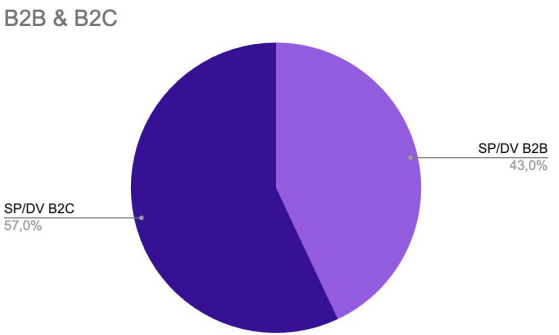
PHÂN TÍCH

TRÊN 3.000 WEBSITE NGHIÊN CỨU

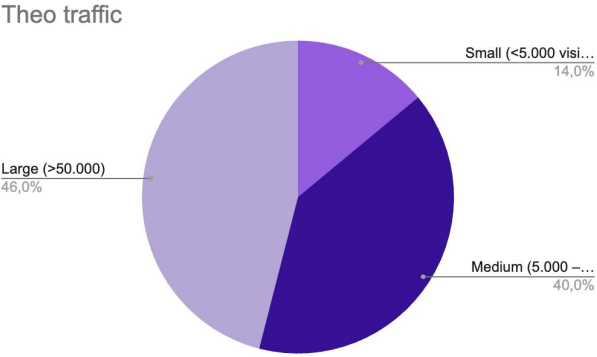
Cơ cấu ngành



Cơ cấu loại SP DV



Cơ cấu traffic



KẾT QUẢ TÁC ĐỘNG

✦ Của AI Overviews đến website như thế nào?

Không ngạc nhiên...

Sụt giảm traffic với cả B2B & B2C

-6,15%
traffic
B2B

-17,49%
traffic
B2C

SEONGON's Point of View

Với B2B, AIO đang giúp sàng lọc và mang lại lượng traffic chất lượng hơn.

→ Chiến lược: Tập trung vào nội dung chuyên sâu để chốt sale.

Ngược lại, B2C phải đối mặt với thách thức sống còn

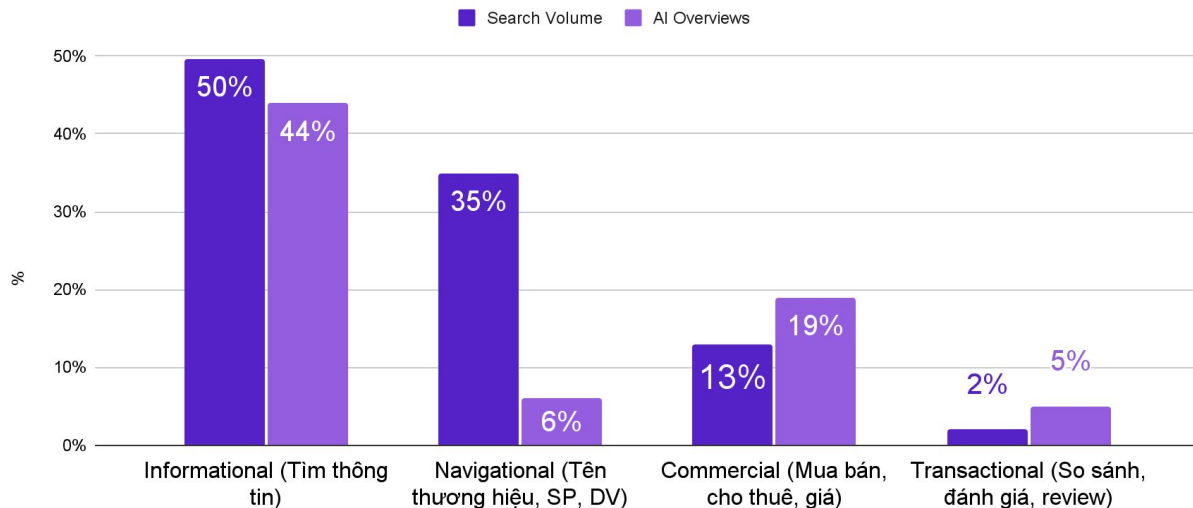
→ Chiến lược: Cần tối ưu quyết liệt để giành lại người dùng và bảo vệ kênh chuyển đổi đang bị AIO đe dọa.

- Traffic: AIO làm giảm traffic của cả B2B (-6.15%) và đặc biệt là B2C (-17.49%).

SEONGON Agency

Search Volume & Tần suất xuất hiện AIO theo loại từ khóa

Phân loại từ khóa theo nhu cầu tìm kiếm



- Truy vấn Thông tin (Informational) chiếm đa số lượng tìm kiếm (50%) và có tần suất xuất hiện AIO cao nhất (44%)
- Truy vấn Điều hướng (Navigational) có lượng tìm kiếm lớn (35%) nhưng AIO gần như không xuất hiện (6%).

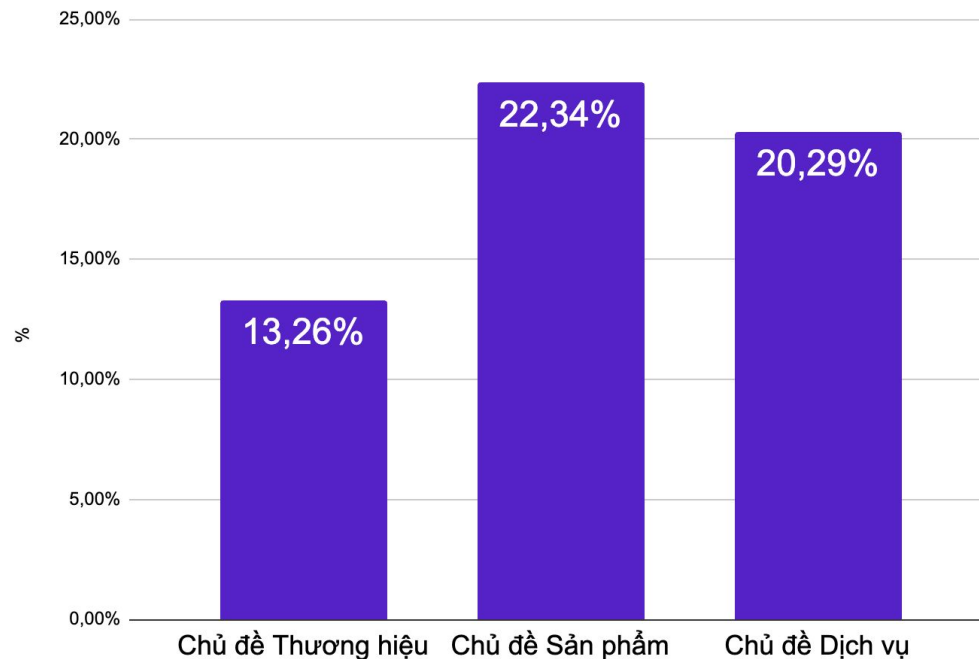
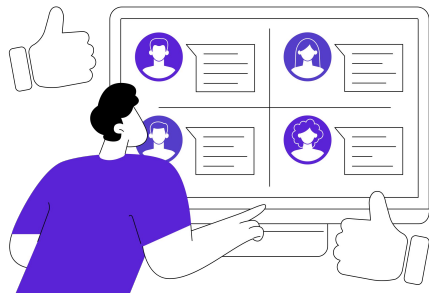
Lý do B2C chịu ảnh hưởng mạnh hơn: ngành B2C tập trung nhiều vào key info còn B2B tập trung nhiều hơn về sản phẩm và mã sản phẩm.

SEONGON's Point of View

Thay đổi cuộc chơi: Cuộc chiến SEO không còn là "xếp hạng top 1" mà là "trở thành câu trả lời trong AIO", đặc biệt với các truy vấn thông tin.

Tần suất xuất hiện AIO theo loại từ khóa

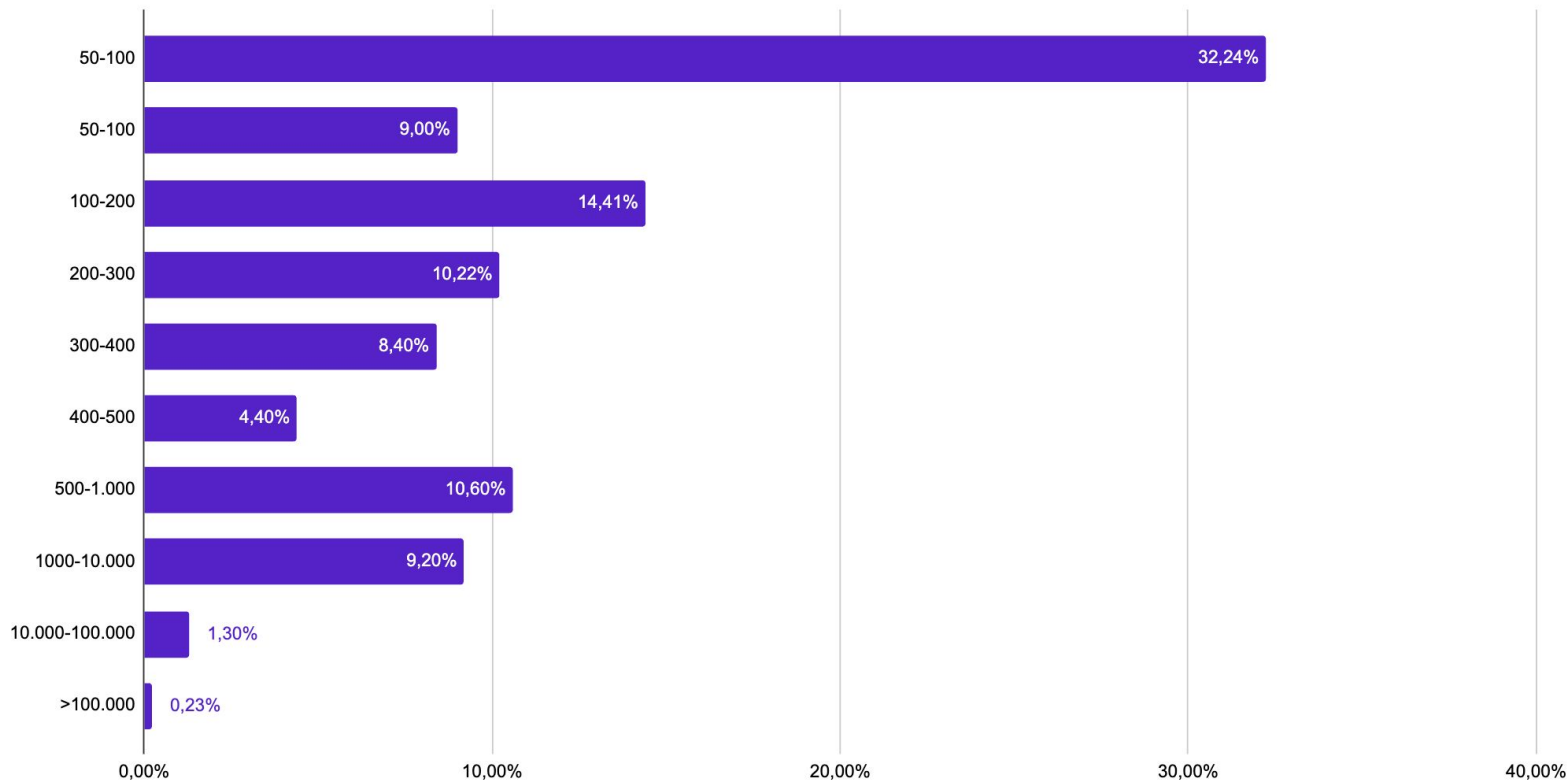
Phân loại từ khóa theo chủ đề



SEONGON's Point of View

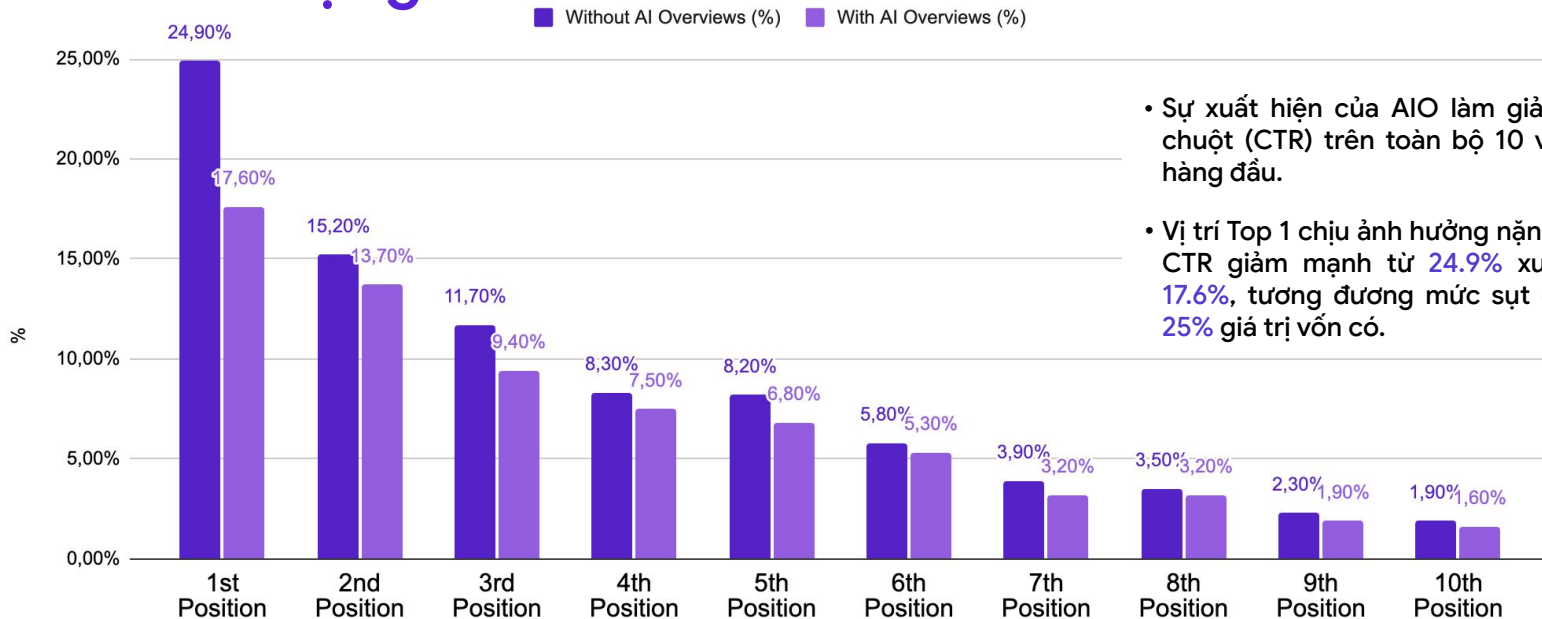
- Các Chủ đề Sản phẩm đang có tần suất xuất hiện AIO cao nhất so với Chủ đề Dịch vụ và Chủ đề Thương hiệu, cứ 100 từ khóa sẽ có 22 từ khóa hiển thị kết quả trả về xuất hiện AIO

Tần suất xuất hiện AIO theo Search Volume của từ khóa



Từ khóa có Volume Search 50-100 có khả năng kích hoạt AIO cao nhất, lên đến 32,24% -> có nghĩa rằng các từ khóa dài, tìm kiếm chi tiết, từ khóa ngách, đặc biệt là các câu hỏi sẽ kích hoạt AIO mạnh mẽ nhất

Tác động của AIO đối với CTR theo thứ hạng từ khóa



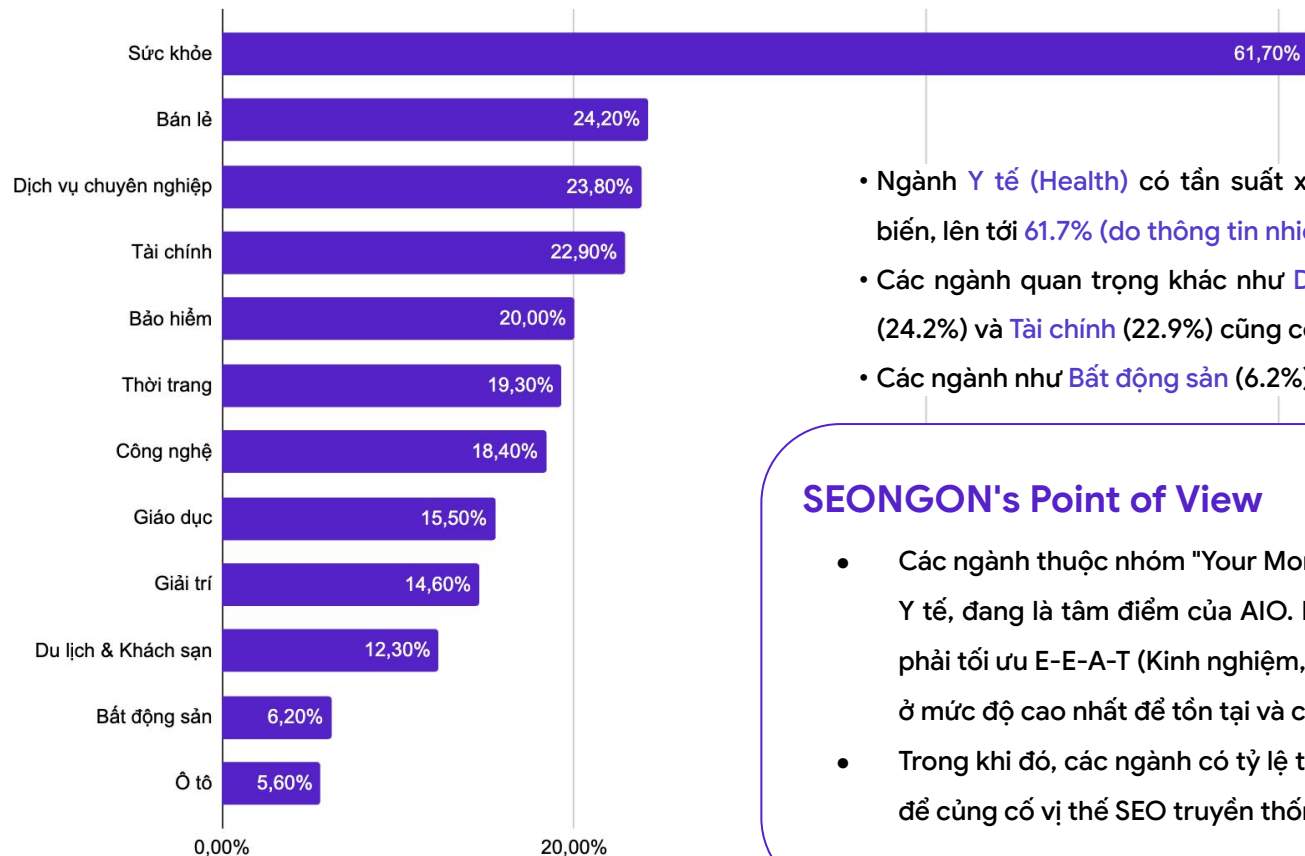
- Sự xuất hiện của AIO làm giảm tỷ lệ nhấp chuột (CTR) trên toàn bộ 10 vị trí tự nhiên hàng đầu.

- Vị trí Top 1 chịu ảnh hưởng nặng nề nhất, với CTR giảm mạnh từ **24.9%** xuống chỉ còn **17.6%**, tương đương mức sụt giảm khoảng **25%** giá trị vốn có.

SEONGON's Point of View

- Vị trí Top 1 không còn là "mỏ vàng" như trước, giá trị của nó đã bị suy giảm đáng kể.
- Chiến lược SEO giờ đây không thể chỉ nhắm đến việc xếp hạng #1, mà phải là thống trị toàn diện trang kết quả (SERP Dominance), tức là phải xuất hiện đồng thời trong cả AIO và các vị trí tự nhiên.

Tần suất xuất hiện AIO theo ngành kinh doanh

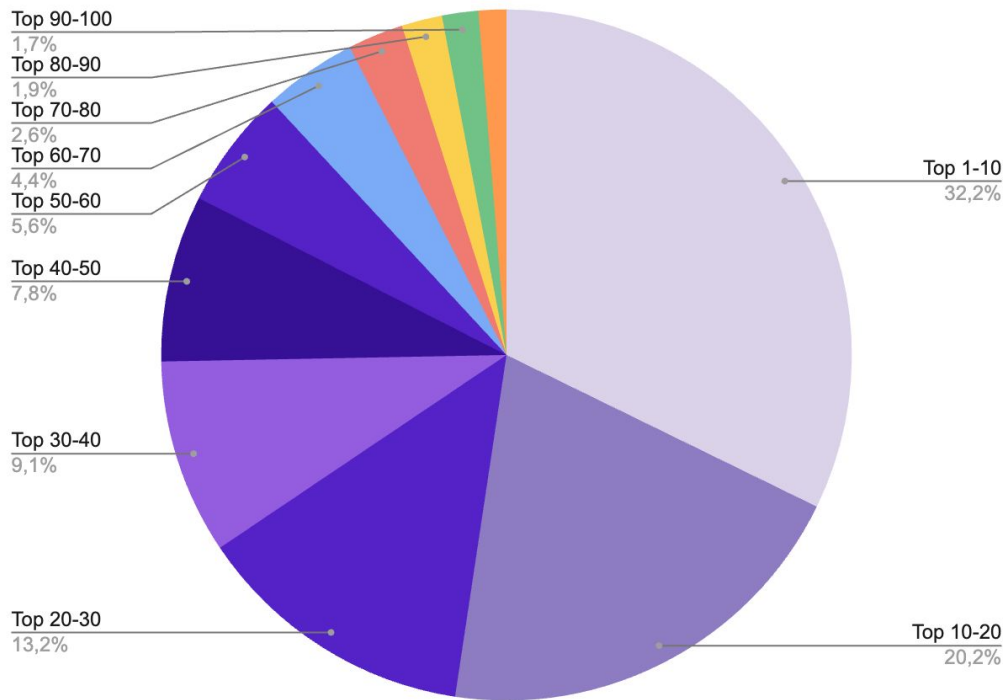


- Ngành **Y tế (Health)** có tần suất xuất hiện AI Overviews (AIO) cao đột biến, lên tới **61.7%** (do thông tin nhiều).
- Các ngành quan trọng khác như **Dịch vụ chuyên nghiệp** (23.8%), **Bán lẻ** (24.2%) và **Tài chính** (22.9%) cũng có tỷ lệ rất cao
- Các ngành như **Bất động sản** (6.2%) và **Ô tô** (5.6%) lại ít bị ảnh hưởng hơn.

SEONGON's Point of View

- Các ngành thuộc nhóm "Your Money or Your Life" (YMYL), đặc biệt là Y tế, đang là tâm điểm của AIO. Doanh nghiệp trong các ngành này phải tối ưu E-E-A-T (Kinh nghiệm, Chuyên môn, Thẩm quyền, Tin cậy) ở mức độ cao nhất để tồn tại và có cơ hội xuất hiện trong AIO.
- Trong khi đó, các ngành có tỷ lệ thấp hơn cần tận dụng thời gian này để củng cố vị thế SEO truyền thống.

Những trang web nào được trích dẫn trong AIO?



SEONGON's Point of View

Trong 100 kết quả trích nguồn được AIO dẫn link, có 32,2% nguồn chứa các website trong top 10.

AIO vẫn ưu tiên hiển thị các kết quả SEO tốt (trong top 10) tuy nhiên cơ hội vẫn rất lớn dành cho kết quả ngoài top 10.

Nếu bạn tạo ra nội dung chất lượng cao, Google sẽ đề xuất trong AIO khi có liên quan.

Key points

-9.2%

traffic website khi có AIO

39%

truy vấn kích hoạt AIO

-25%

CTR giảm của Top 1 khi có AIO

~6-7

liên kết trên mỗi kết quả AIO

50-100

Nhóm từ khóa có SV 50-100
kích hoạt AIO mạnh nhất

Infomation Key

Là nhóm từ khóa kích hoạt AIO
mạnh mẽ nhất

32%

nguồn AIO dẫn link là từ
top 10

Sức khỏe

là ngành kích hoạt AIO nhiều
nhất, giảm traffic nhiều nhất

INSIGHT

DỰ BÁO CỦA SEONGON

✦ AI Overviews sẽ thay đổi
tương lai SEO như thế nào?

03

Tốc độ cập nhật sẽ là lợi thế lớn cho doanh nghiệp chiếm ưu thế trong cuộc đua tìm kiếm mới

Google AI Overviews đánh dấu một bước tiến quan trọng trong cách người dùng tìm kiếm và tương tác với thông tin trên Google.

Việc hiểu rõ cơ chế hoạt động và tác động của AI Overviews sẽ giúp doanh nghiệp tối ưu chiến lược SEO hiệu quả hơn, đảm bảo nội dung luôn mang đến giá trị thực sự với người dùng. Hiện Google vẫn đang tiếp tục phát triển tính năng AI Overviews.

G

Google khuyến khích ngoài tập trung vào từ khóa chính thì còn nên bao quát cả các truy vấn liên quan. Vì vậy, những website tập trung vào truy vấn giao dịch (Transactional Queries) có thể ít bị ảnh hưởng hơn.



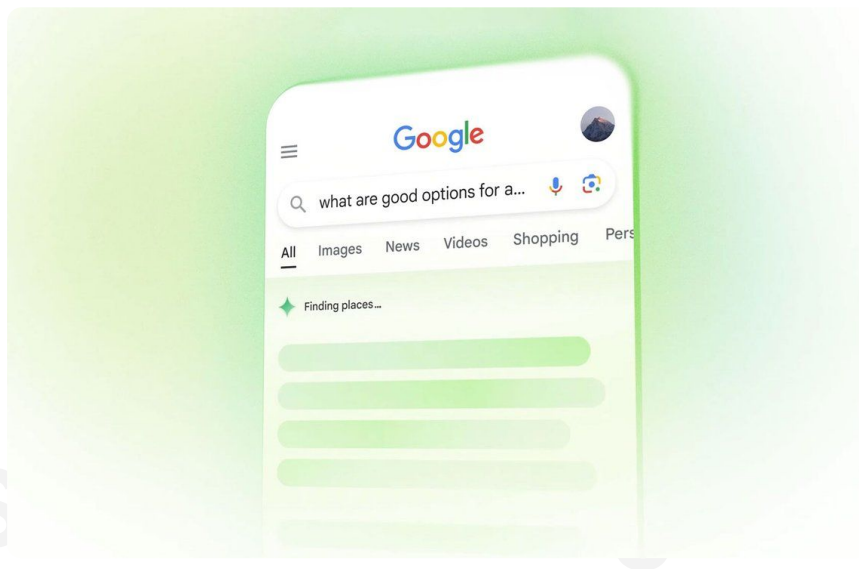
AI Overviews ngày càng được ưu tiên và sẽ sớm xuất hiện thêm ở các vị trí mới như "People also ask" .v.v.v nên SEO theo cách truyền thống cần thay đổi để phù hợp với xu hướng này.



Nội dung là yếu tố rất quan trọng để AIO lựa chọn trang nguồn. Vì vậy, trong thời gian tới, nội dung chất lượng và độc quyền (information gain) sẽ lên ngôi.



Đây là một số tình huống giả định về AIO trong tương lai và tác động của chúng đến SEO/Marketing.



Tình huống giả định

Tác động đến SEO/Marketing

Google mở rộng quảng cáo trong AI Overviews



Quảng cáo sẽ xuất hiện ngay trong phần AI-generated summary (tình năng AI tóm tắt nội dung)

AI Overviews xuất hiện cho nhiều loại truy vấn hơn



Cạnh tranh SEO khốc liệt hơn, cần tối ưu nội dung tốt hơn

Google cải thiện khả năng trích nguồn chính xác hơn



Các trang web có nội dung chuyên sâu, đáng tin cậy sẽ có lợi thế hơn

CHIẾN LƯỢC

THÍCH NGHI VÀ KHUYẾN NGHỊ

04



Thay vì chống lại, hãy học cách “*sống chung*” và tối ưu hóa cho AIO.

Đây là một quy trình liên tục đòi hỏi sự thay đổi trong tư duy chiến lược.

LỘ TRÌNH THÍCH ỨNG

TOÀN DIỆN CHO KỸ NGUYÊN AI OVERVIEWS



AI Overview



1

Nền tảng
E-E-A-T



2

Tối ưu kỹ
thuật &
schema



3

Xây dựng
Topic Clusters



4

Đa dạng hóa
nội dung
& kênh



5

Theo dõi &
thích ứng

E-E-A-T: AIO ưu tiên nội dung chất lượng theo các yếu tố Kinh nghiệm - Chuyên môn - Thẩm quyền - Tin cậy.

Topic Clusters: Thay vì từ khóa đơn lẻ, hãy xây dựng các cụm chủ đề toàn diện để thể hiện sự am hiểu sâu sắc.



Mức độ tin cậy sẽ là chỉ số vàng để AIO lựa chọn bạn hay đối thủ được hiển thị trong câu trả lời.

Những trang web viết nội dung có độ tin cậy cao thường được Google đánh giá cao. Khi viết nội dung, bạn nên tuân thủ theo nguyên tắc E-E-A-T, bao gồm:

- Experience: Kinh nghiệm
- Expertise: Chuyên môn
- Authority: Tính thẩm quyền
- Trustworthiness: Độ tin cậy

Độ tin cậy của nội dung đặc biệt quan trọng với những trang web có nội dung về chủ đề **YMYL (Your Money, Your Life)**, ảnh hưởng đến an toàn và hạnh phúc của người đọc như lĩnh vực tài chính, y tế, sức khỏe.

Ví dụ: Khi bạn tìm kiếm từ khóa “điều trị bệnh cúm”, AIO sẽ trả kết quả từ các nguồn uy tín như CDC hoặc Mayo Clinic – đơn vị Y tế hàng đầu nước Mỹ.

Để sản xuất được những bài viết chất lượng, có độ uy tín cao, trước tiên bạn cần **nghiên cứu thật kỹ nội dung** mà mình định viết. Sau khi tổng hợp dữ liệu, bạn cần phân tích, chọn lọc và cung cấp cho người đọc những thông tin chính xác, đầy đủ nhất.



Featured Snippet - Định dạng nội dung mà doanh nghiệp cần đặc biệt ưu tiên để sản xuất

GOOGLE'S INSIGHT

Google muốn cung cấp câu trả lời nhanh chóng cho người dùng nên sẽ ưu tiên những nội dung có câu trả lời ngắn gọn, súc tích ở đầu mỗi phần.

Bạn có thể viết nội dung có định dạng giống **Featured Snippet** (đoạn trích nổi bật đáp ứng từ khóa tìm kiếm của người dùng) để tăng khả năng xuất hiện trong AIO.

WHAT TO DO



Mục tiêu của AI Overviews là cung cấp thông tin cho người dùng một cách nhanh chóng, dễ hiểu nên nội dung có thể trả lời người dùng trong vài câu đầu tiên sẽ được **ưu tiên lựa chọn hiển thị** trên bản tóm tắt kết quả. Điều này giúp người dùng tin tưởng thương hiệu của bạn hơn và click vào trang web của bạn.

Ngoài ra, nội dung không nên chỉ tập trung vào từ khóa chính mà hãy **bao quát cả các từ khóa liên quan khác** để tránh lạm dụng từ khóa chính và giúp công cụ tìm kiếm hiểu rõ hơn về ngữ cảnh đằng sau nội dung của bạn.



SEO hành vi & cảm xúc người dùng là keyword mới và quan trọng nhất làm trọng tâm cho hoạt động SEO trong tương lai.

Điều này đòi hỏi nội dung không chỉ trả lời "câu hỏi họ đang gõ", mà còn giải quyết "vấn đề họ thực sự quan tâm". Nội dung phải mang tính hướng dẫn, so sánh, gợi mở và tạo dựng niềm tin - thay vì chỉ liệt kê thông tin.

Trong thời đại AI, Google ưu tiên trải nghiệm người dùng thực sự. Vì vậy, đội ngũ SEO cần dịch chuyển từ tư duy "SEO từ khóa" sang "SEO hành vi & cảm xúc người dùng".

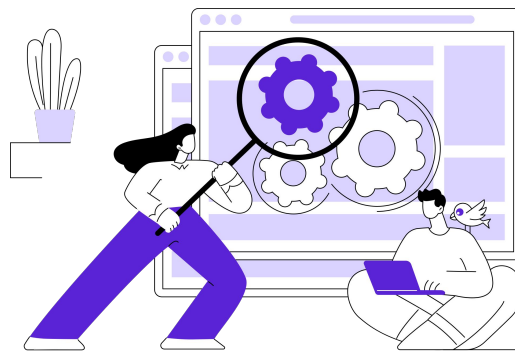
SEO
TỪ KHÓA



SEO HÀNH VI
& CẢM XÚC

SEOr cần kết hợp giữa kỹ thuật, content chất lượng cao và hiểu biết sâu sắc về người tìm kiếm để tạo nên những bài viết chất lượng.

Trong bối cảnh Google ngày càng thông minh nhờ AI, chiến lược SEO không còn dừng lại ở việc "nhồi từ khóa" hay chỉ đáp ứng đúng truy vấn tìm kiếm (Search Intent). Để duy trì và nâng cao thứ hạng bền vững, nội dung cần đi sâu vào **Insight người dùng** - tức là thấu hiểu nỗi lo, kỳ vọng, cảm xúc và ngữ cảnh đằng sau mỗi lượt tìm kiếm.





4 lưu ý khi triển khai nội dung để lọt vào tầm ngắm của AIO

01 ■ CÂU VĂN NGẮN GỌN

Để người đọc có thể dễ dàng tiếp thu, bạn nên sử dụng các câu đơn, chỉ mang một ý chính và tránh sử dụng câu văn dài, nhiều ý phức tạp.

03 ■ BỐ CỤC RÕ RÀNG

Sử dụng các tiêu đề H2, H3 để giúp người đọc định hướng nội dung. Các đoạn văn không nên quá dài, chia thành nhiều đoạn ngắn. Sử dụng gạch đầu dòng hoặc danh sách để trình bày các thông tin quan trọng.

02 ■ TỪ NGỮ DỄ HIỂU, PHỔ BIẾN

Hạn chế sử dụng các từ vựng phức tạp hoặc thuật ngữ chuyên ngành. Nếu bài viết bắt buộc cần dùng thuật ngữ thì nên giải thích ngắn gọn để người đọc dễ hiểu.

04 ■ TRÌNH BÀY TRỰC QUAN

Có thể sử dụng hình ảnh, biểu đồ để minh họa nội dung và in đậm từ khóa quan trọng để người đọc nắm được ý chính.

Khi trả lời các từ khóa mà người dùng tìm kiếm của người, bạn nên trình bày nội dung đơn giản, rõ ràng theo danh sách bullet points, bảng và đoạn ngắn để giúp AI dễ trích xuất thông tin.

Ngoài ra, bạn cần tránh sử dụng những từ ngữ chuyên ngành, phức tạp và cần đảm bảo nội dung có độ dễ đọc cao, dễ tiếp cận với người dùng phổ thông.

Theo Surfer SEO

78%

Nội dung AIO lựa chọn
có chứa danh sách liệt kê

TRÌNH BÀY NỘI DUNG DỄ ĐỌC ĐỂ TỐI ƯU AI OVERVIEWS

how long are featured snippets

All Images Videos News Shopping Forums Web More Tools

Search Labs | AI Overview

Featured snippets on Google are typically 40–50 words long, or 40–250 characters, depending on the type of snippet:

- Paragraph snippets: The most common type of featured snippet, making up 70% of results. Paragraph snippets are usually a few sentences long and contain 42–60 words and an average of 249 characters.
- List snippets: List snippets with images are more common than paragraph snippets. The most common word count in list snippets is 40–45 words.
- Table snippets: Google shows a maximum of three columns and up to nine rows per table.

Show more

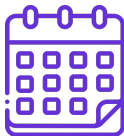


Không còn thời đại của một bài viết có thể duy trì

hiệu quả trong thời gian dài



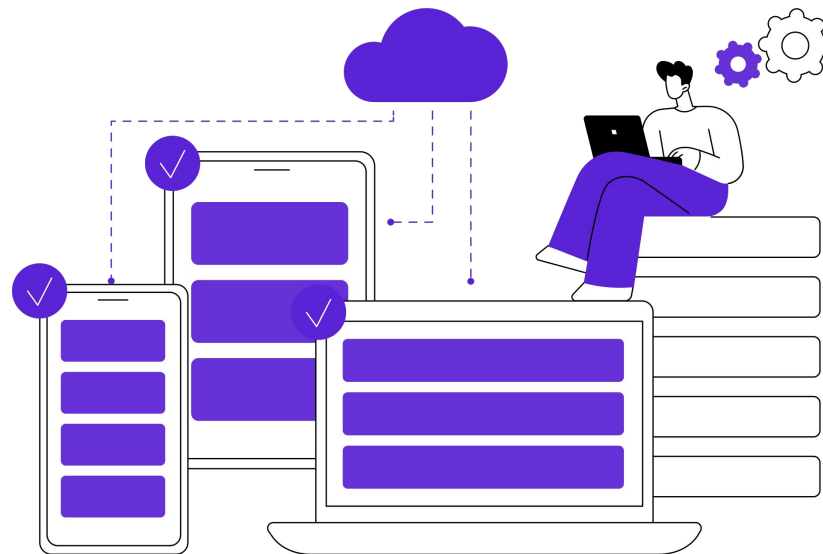
Google luôn ưu tiên những nội dung mới mẻ, chính xác và kịp thời, nhằm mang lại trải nghiệm tốt nhất cho người dùng. Trong thời đại AI, thuật toán của Google không chỉ đọc nội dung, mà còn đánh giá tính cập nhật và giá trị thực tiễn của bài viết.



Vì vậy, việc duy trì lịch trình cập nhật nội dung định kỳ - từ bổ sung dữ liệu mới, cải tiến cách trình bày đến điều chỉnh theo xu hướng tìm kiếm. Điều này không chỉ giúp cải thiện thứ hạng, mà còn giữ chân người dùng, tăng uy tín thương hiệu và tạo lợi thế trước đối thủ.



Nội dung được cập nhật thường xuyên chính là tín hiệu chất lượng gửi tới Google rằng website luôn “sống”, đang phục vụ nhu cầu người dùng một cách liên tục và đáng tin cậy.



Cùng theo dõi & Đón chờ các thông tin giá trị khác từ SEONGON

1

Báo cáo ảnh hưởng Google AIO đến 3.000 Website Doanh nghiệp Việt Nam

2

Bộ giải pháp tổng thể tối ưu AIO từ SEONGON

3

Bộ Checklist Content tối ưu AIO - Từ chiến lược đến thực thi

4

Webinar: AI Mode

Tham gia Group Zalo để cập nhật các thông tin mới nhất



<https://zalo.me/g/qxmzji300>

Google Marketing Agency lớn nhất Việt Nam

Với hơn 13 năm kinh nghiệm, 5.000+ dự án thành công và hơn 110+ chuyên gia, SEONGON cam kết mang đến giải pháp Google Marketing tối ưu nhất, giúp doanh nghiệp bứt phá tăng trưởng và dẫn đầu thị trường.

Chúng tôi tự hào là agency có quy mô lớn nhất, hệ thống khách hàng đông đảo nhất, sở hữu nền tảng kiến thức chuyên sâu và bề dày kinh nghiệm vững chắc trong đa ngành nghề.



13+ năm theo đuổi chữ Bền,

Với 3 niềm tin cốt lõi tạo nên vị thế SEONGON

Được thành lập từ năm 2012, SEONGON luôn nỗ lực hết mình để đem lại giá trị thực cho cộng đồng & doanh nghiệp bằng cách nghiên cứu, phổ biến lý thuyết chính quy được chuẩn hoá theo quy chuẩn quốc tế và cải tiến phù hợp với thị trường Việt Nam.

“ Chúng tôi triển khai các giải pháp Ads & SEO giúp doanh nghiệp tăng trưởng dài hạn, xây dựng thương hiệu, tiếp cận khách hàng bền vững và gia tăng doanh thu. SEONGON chỉ thành công khi khách hàng thành công.

”

Ông Lưu Trọng Hiếu - Giám đốc SEONGON

SEONGON AGENCY



Những con số biết nói – Minh chứng rõ ràng cho sự phát triển bền vững, năng lực vượt trội và những thành tựu mà SEONGON đã đạt được



5.000+

Khách hàng, hơn
20 ngành nghề



900+

Website doanh
nghiệp vào trang 1
Google



12.000+

Nội dung chất lượng
được sản xuất mỗi
năm



24 triệu

Traffic chất lượng
tăng thêm mỗi
năm, giúp DN tiếp
cận KH tiềm năng



98%

Dự án đạt Kết quả
vượt cam kết



55%

Khách hàng tái ký
& hợp tác > 2 năm



TOP3

Agency có chi tiêu
Ads lớn nhất

“Đội ngũ Nhân sự chất lượng là nền tảng tạo nên những dự án vượt trội”

110+

Nhân sự tại HN &
HCM

100%

Nhân sự tốt
nghề Đại học
ngành Kinh tế,
Marketing, Truyền
thông, Báo chí

70%

Nhân sự có kinh
nghệm >2 năm

100%

Nhân sự quản lý có
kinh nghiệm > 5
năm

> 2 năm

85% nhân sự gắn
bó với công ty
trên 2 năm

100%

Nhân sự tham gia
dự án Ads có
chứng chỉ do
Google cấp

60+ ngày

Là thời gian đào tạo
chuyên môn, trước
khi nhân sự được
tham gia dự án

120 buổi

Đào tạo nội bộ hằng
năm hướng tới phát
triển chuyên môn
nghề



Giải thưởng & Chứng nhận danh giá



2024

GOOGLE AGENCY EXCELLENCE AWARDS



Google Premier Partner since 2012
Đối tác cao cấp của Google



WINNER
Workplace Excellence
Google Premier Partner Awards
2023 Southeast Asia



Bảo trợ chuyên môn
& BGK chung kết



Diễn giả chuyên môn
CSMO & VSMCamp
2024



Bảo trợ chuyên môn
& BGK chung kết



Organization
Sự kiện Google Updates 2023



Organization
Sự kiện Google Updates 2024



Organization
Sự kiện SEO Leading 2024

SEONGON - Đối tác của những Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

50+ doanh nghiệp lớn (> 5.000 tỷ) và hơn 100+ DN trong danh sách **VNR500**, giúp doanh nghiệp tăng trưởng thương hiệu, tiếp cận khách hàng, chuyển đổi bán hàng và phát triển doanh thu.



Đồng hành cùng khách hàng ở đa ngành nghề

Tài chính & Ngân hàng, Vàng



Viễn thông, công nghệ



Vật liệu xây dựng, nội thất



Giáo dục, việc làm



Bán lẻ



Du lịch, hàng không



Chăm sóc sức khỏe



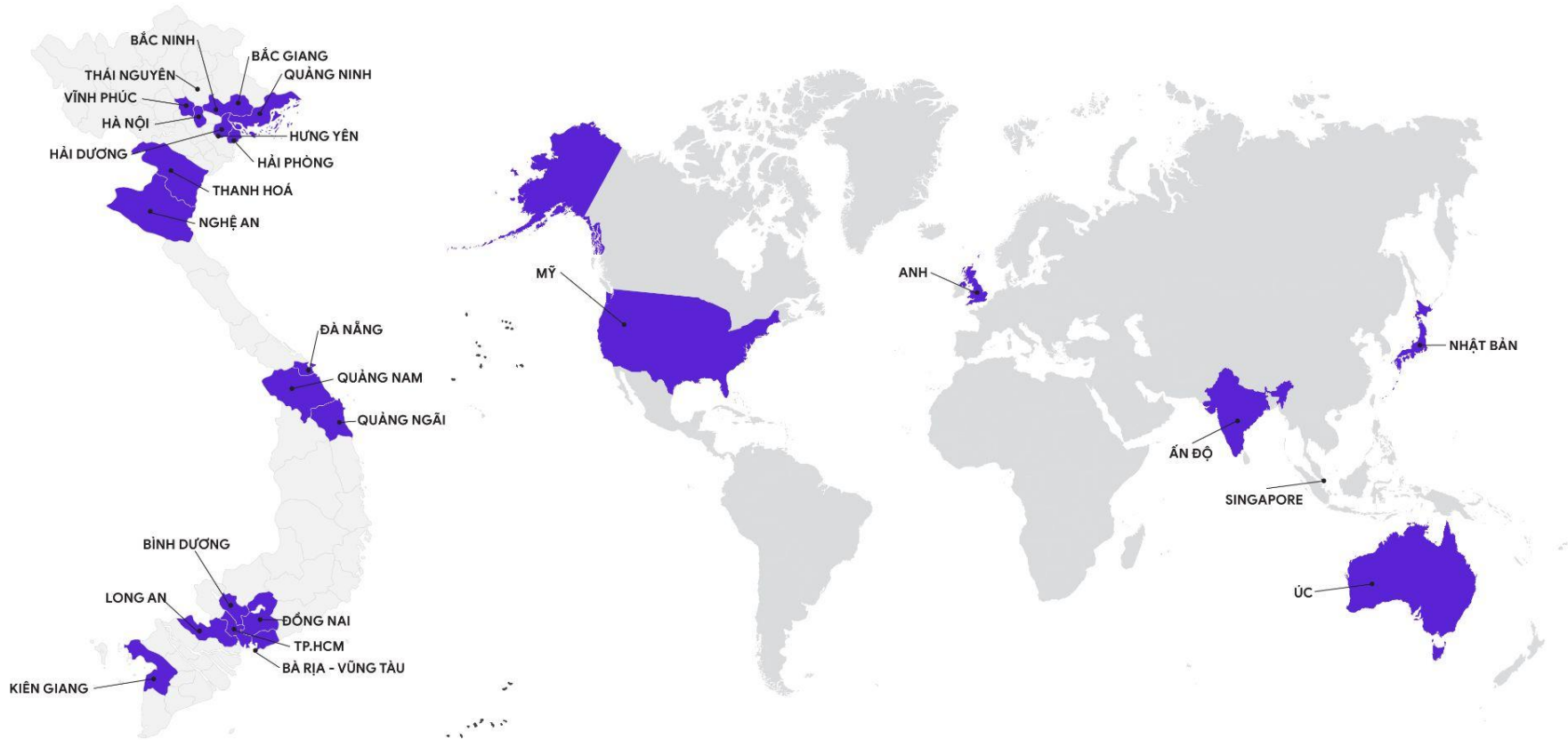
Gia dụng & Xe điện



Dịch vụ & khác



Với các dự án trải dài khắp Việt Nam & Quốc tế



Dịch vụ của SEONGON



S.E.O

Đưa website lên trang nhất Google tìm kiếm, tăng độ phủ và tiếp cận khách hàng mục tiêu

- Xác định đúng nhu cầu tìm kiếm và hành vi của người dùng
- Xây dựng nội dung chất lượng hướng đến việc mang lại giá trị
- Tối ưu Onpage và trải nghiệm giúp giữ chân khách hàng ở lại
- Phủ rộng thương hiệu thông qua chiến lược từ khóa khoa học



Digital Ads

Triển khai chiến dịch Truyền thông thương hiệu và bán hàng thông qua quảng cáo đa kênh

- Phân bổ ngân sách khoa học cho từng kênh
- Tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua chiến lược từ khóa và khả năng ứng dụng máy học.
- Tối ưu nội dung giúp tăng trưởng tỉ lệ chuyển đổi



Đào tạo

Huấn luyện & cố vấn các chương trình đào tạo cho cá nhân & doanh nghiệp phát triển chuyên môn SEO & Google Ads

- Chương trình đào tạo phù hợp với thời đại
- Đội ngũ chuyên gia cố vấn với hơn 10 năm trong lĩnh vực Kinh doanh, Marketing và SEO, Ads
- Xây dựng được hệ thống quy trình vận hành team nội bộ "may đo" cho từng doanh nghiệp.

116+ CHUYÊN GIA SEONGON

ĐÃ SẴN SÀNG VỚI DỰ ÁN CỦA BẠN


THANK YOU

 **Hotline dịch vụ**
090 1707 090 (Nhánh 1)

 **Hotline đào tạo**
090 1707 090 (Nhánh 2)

 **Email dịch vụ**
contact@seongon.com

 **Email đào tạo**
support@seongon.com

 **VP Hà Nội**
Tầng 6, tòa nhà Lixil, 46 Bích Câu,
Đống Đa, Hà Nội

 **VP TP. Hồ Chí Minh**
Toong - 126 Nguyễn Thị Minh Khai,
phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. HCM



 NHẬN TƯ VẤN NGAY



SEONGON Cảm ơn bạn!

