

◆ MarketTalk 05

LEAD UP

TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG VỚI

Google Ads x Zalo Official Account



Âu Dương Đạt
CEO
eTelecom



Nguyễn Kim Thúy
Head of Ads Optimization
SEONGON



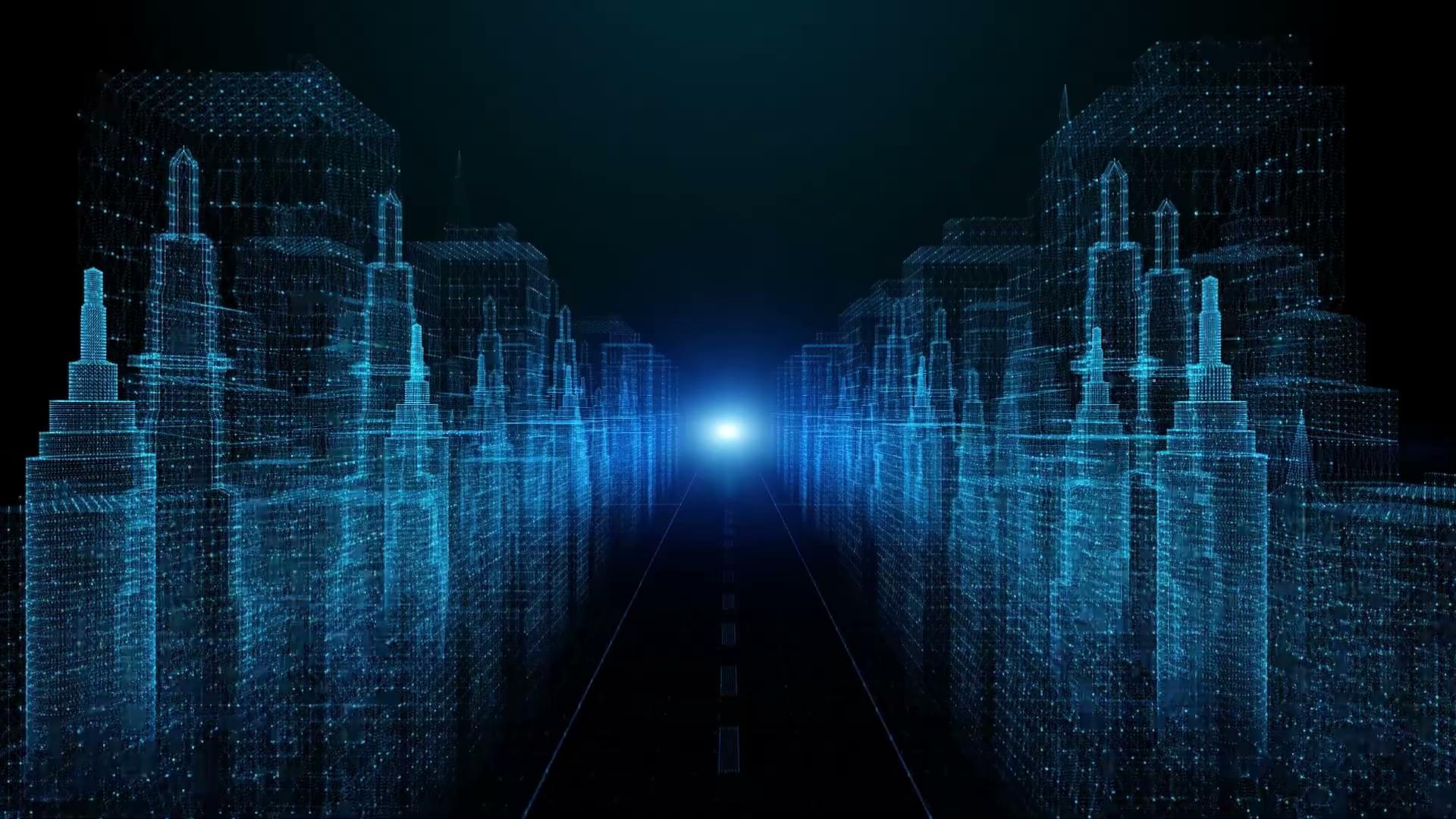
Lê Trung Hiếu
Senior Partnership Manager
eTelecom



 ZOOM WEBINAR

🕒 19H45 - 21H45 | THỨ 4 NGÀY 05.11.2025





SEONGON Event Series

March 2025

Google AI Overviews
"Action for Success"



June 2025

Google AI Overviews
"Chiếm Ưu Thế Trong
Cuộc Đua Tim Kiếm Mới"



August 2025

Google AI Overviews
"Transformation AI Era"



September 2025

ENTERPRISE GROWTH
WITH MAPS



November 2025

LEADUP



Q1/2026

GOOGLE AI MODE



LEAD UP

TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG VỚI

Google Ads x Zalo Official Account



Âu Dương Đạt
CEO
eTelecom



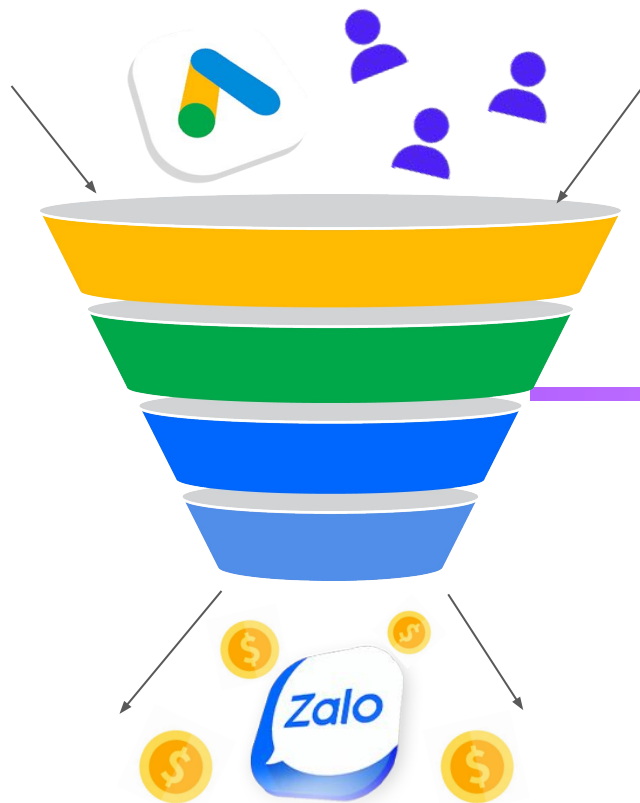
Nguyễn Kim Thúy
Head of Ads Optimization
SEONGON



Lê Trung Hiếu
Senior Partnership Manager
eTelecom



THIS EVENT AGENDA



1

Tối ưu hành trình từ Click Ads đến Lead Chất Lượng



Ms. Nguyễn Kim Thúy
Head of Ads Optimization

2

Biến Zalo thành cỗ máy chuyển đổi dài hạn



Mr. Âu Dương Đạt
CEO eTelecom

Mr. Lê Trung Hiếu
Senior Partnership Manager eTelecom

LEAD UP

TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG VỚI

Google Ads x Zalo Official Account

PHẦN 1: TỐI ƯU HÀNH TRÌNH TỪ CLICK ADS ĐẾN LEAD CHẤT LƯỢNG



Nguyễn Kim Thúy

Head of Ads Optimization

SEONGON

LEAD UP

TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG VỚI

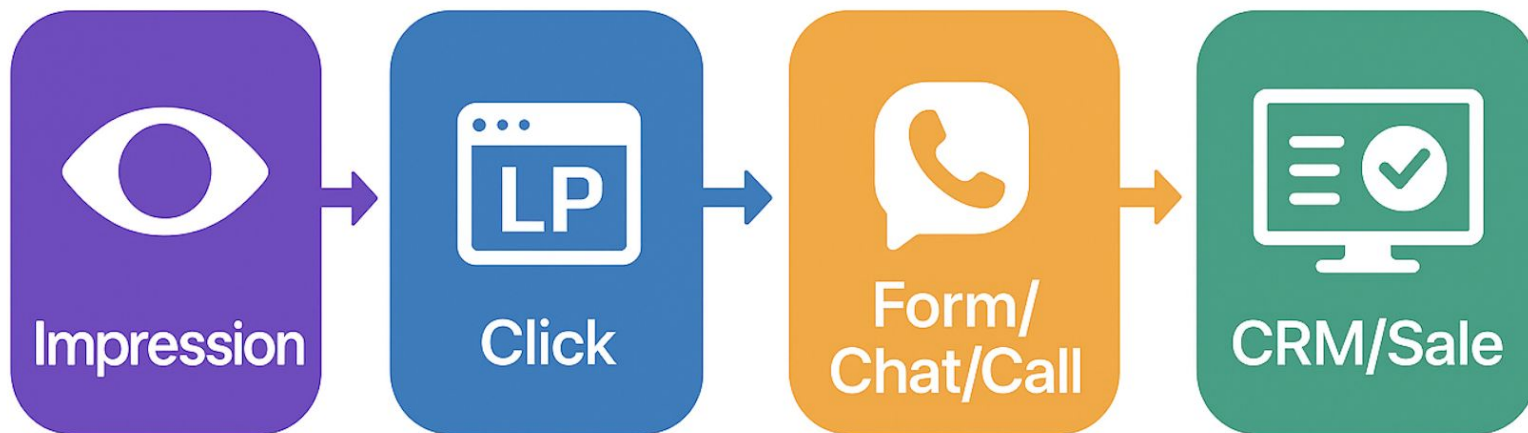
Google Ads x Zalo Official Account

1.1

Hiểu đúng hành trình khách hàng và điểm gãy

Hiểu đúng hành trình khách hàng và điểm gãy chuyển đổi

Hành trình khách hàng & các điểm gãy



Impr thấp

CTR thấp

CR thấp
CPA cao

%MQL thấp
%SQL thấp
%CUS thấp

LTV thấp

Hiểu đúng hành trình khách hàng và điểm gãy chuyển đổi

Hành trình khách hàng & các điểm gãy

1

Impression thấp

- Mất hiển thị do xếp hạng (Bid & Điểm chất lượng)
- Mất hiển thị do ngân sách
- Lưu lượng tìm kiếm giảm

2

CTR thấp

- Target chưa tối ưu
- Nội dung kém hấp dẫn
- Thứ hạng thấp

Hiểu đúng hành trình khách hàng và điểm gãy chuyển đổi

Hành trình khách hàng & các điểm gãy

3

CR thấp

- Dẫn sai trang đích quảng cáo
- Trang đích chưa tối ưu
- Yếu tố sản phẩm/chương trình bán
- Chiến lược giá thầu không phù hợp
- Máy học sai tệp khách

4

Lead chất lượng kém

- Tỷ lệ ảo cao
- Đo lường sai khiến máy học tối ưu chưa chuẩn

Hiểu đúng hành trình khách hàng và điểm gãy chuyển đổi

Hành trình khách hàng & các điểm gãy

5

Sale kém

- Không có playbook nurturing
- Thiếu SLA phản hồi nhanh/ Vòng chăm sóc rời rạc
- Offer (sản phẩm/dịch vụ/chương trình) kém chất lượng

6

Lifetime Value kém

- Trải nghiệm hỗ trợ sau bán kém
- Chất lượng sản phẩm/ dịch vụ không ổn
- Không có sản phẩm tiếp theo/đi kèm

LEAD UP

TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG VỚI

Google Ads x Zalo Official Account

1.2

Giải pháp của SEONGON

Tối ưu đầu phễu và điểm chạm chuyển đổi

Tối ưu đầu phiếu và điểm chạm chuyển đổi

Tài khoản quảng cáo



Tối ưu “3 nền tảng gốc” của quảng cáo

- Lựa chọn hình thức quảng cáo chuẩn
- Nhằm mục tiêu
- Nội dung quảng cáo
- Chiến lược giá thầu

Trang đích



Xây dựng “trang đích” tối ưu chuyển đổi

- Trải nghiệm người dùng (UI/UX)
- Nội dung thuyết phục, tạo niềm tin (Content & Trust)
- Dữ liệu đường dẫn (Data-driven Optimization)

Đo lường

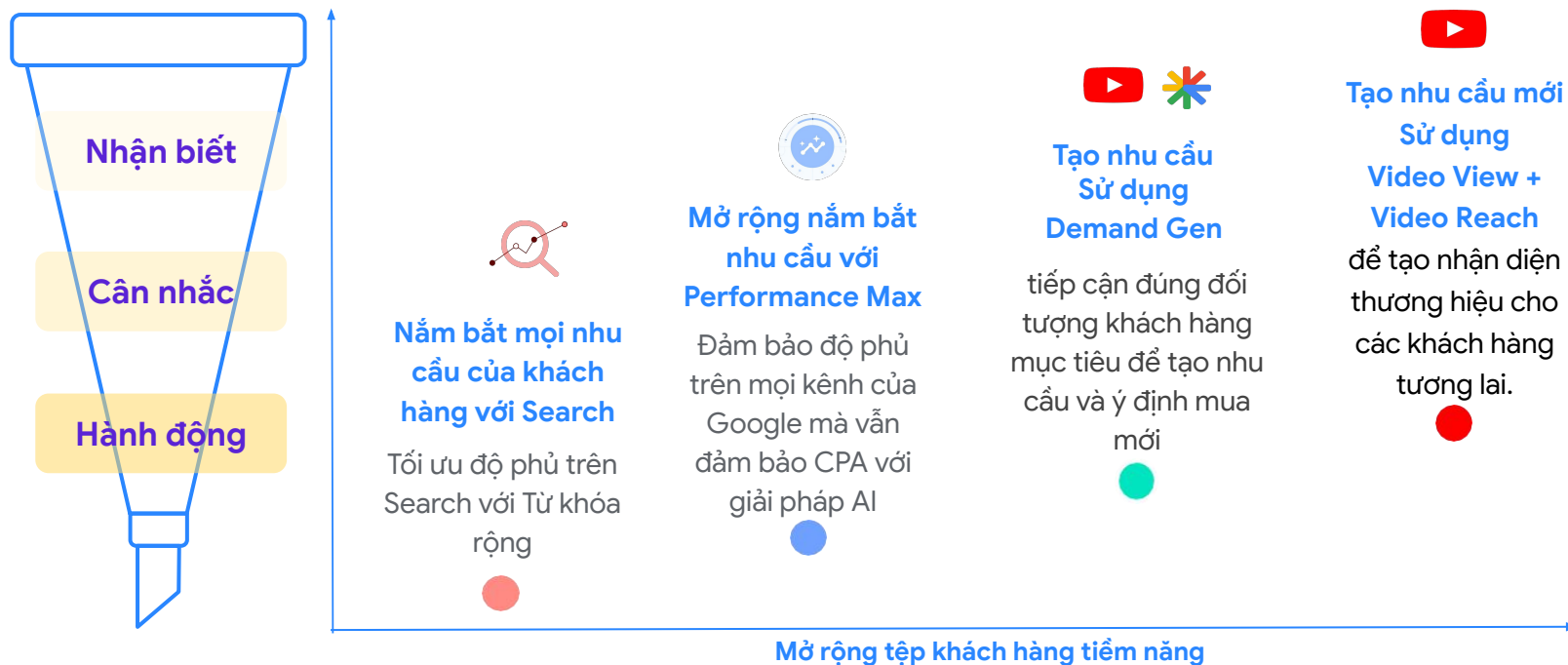


“Đo lường” chuẩn & Giảm ảo

- Thiết lập đo lường “Đúng - Đủ”
- Phương pháp hạn chế “Click tặc & Lead ảo”

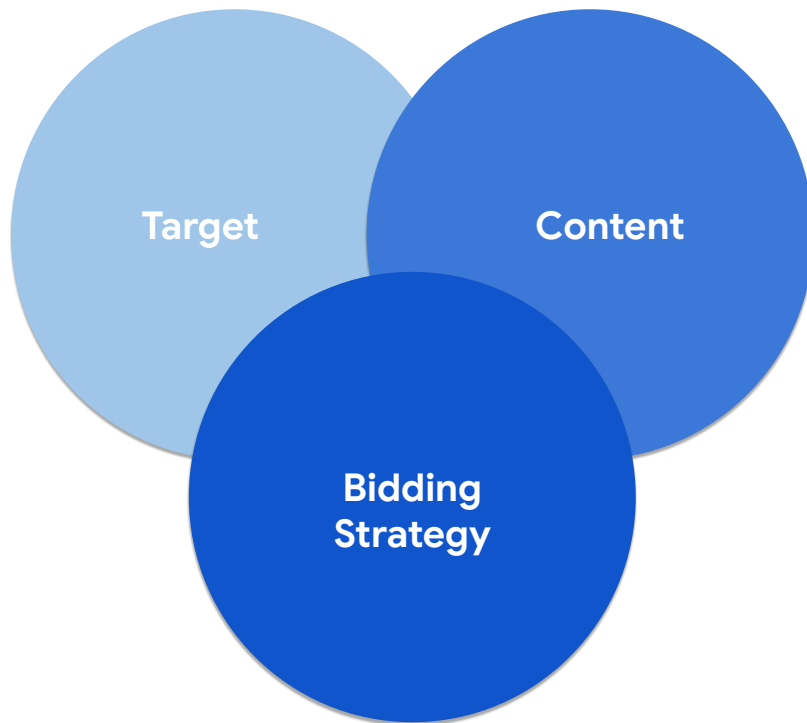
1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Lựa chọn hình thức quảng cáo dựa trên phễu AIDA



1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Tối ưu “Ba nền tảng cơ bản của quảng cáo”



1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

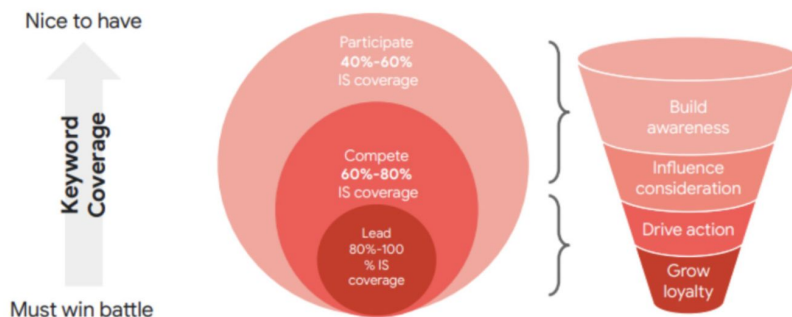
Tối ưu “Nhắm mục tiêu”

Search:

➤ Nguyên tắc 'đi từ hẹp đến rộng' giúp tối ưu hiệu quả và chi phí

- Chia tầng từ khóa & mục tiêu
- Tách Camp theo Brand / Competitor / Product/ Generic
- Phủ định từ khóa triệt để giúp tối ưu chi phí
- Mở rộng tệp khách hàng tiềm năng với AI Max for Search

PARTICIPATE <i>Interest searches</i> Things your product makes possible	makeup tips (mẹo trang điểm)	best fridges (tủ lạnh tốt nhất)	restaurant discount vouchers (vouchers giảm giá nhà hàng)	Awareness
COMPETE <i>Category searches</i> A product type	matte lipsticks (son lì)	side-by-side fridges (tủ lạnh 2 cửa)	Iced milk coffee (cà phê sữa đá)	Consideration
LEAD <i>Branded searches</i> A specific product	Maybelline Lipsticks (Son Maybelline)	Samsung Fridges (Tủ lạnh Samsung)	Highland Coffee (Cà phê Highland)	Action



1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Tối ưu “Nhắm mục tiêu”

Search:

- Nguyên tắc 'đi từ hẹp đến rộng' giúp tối ưu hiệu quả và chi phí
 - Chia tầng từ khóa & mục tiêu
 - Tách Camp theo Brand / Competitor / Product/ Generic
 - Phủ định từ khóa triệt để giúp tối ưu chi phí với đầy đủ biến thể
 - **Mở rộng tệp khách hàng tiềm năng với AI Max for Search (Tính năng giúp quảng cáo xuất hiện trong AIO, AI Mode)**

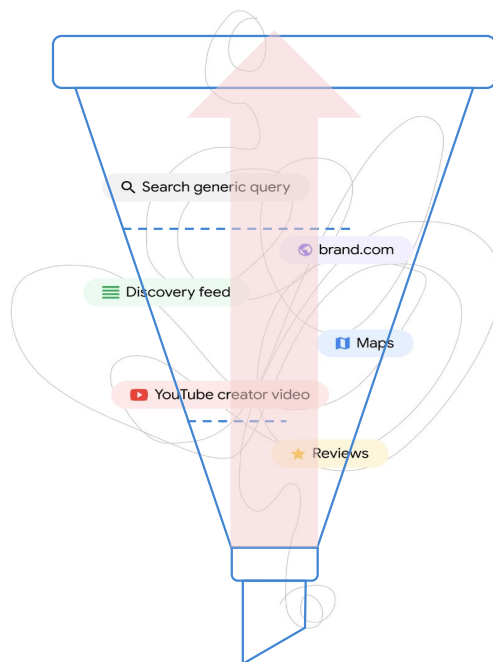


1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Tối ưu “Nhắm mục tiêu”

Non-Search

- Nguyên tắc 'đi từ hẹp đến rộng' giúp tối ưu hiệu quả và chi phí
- First party data (DSKH, tệp remarketing)
- Mở rộng sang người có ý định tìm kiếm sản phẩm dịch vụ (Chủ đề tìm kiếm, Phân khúc tùy chỉnh, Trong thị trường, ...)
- Phủ rộng ra theo sở thích, hành vi & nhân khẩu học chi tiết



Interests & Behavior

Mối quan tâm
Phân khúc tương tự

Search Intent

Chủ đề tìm kiếm
Phân khúc tùy chỉnh
Trong thị trường

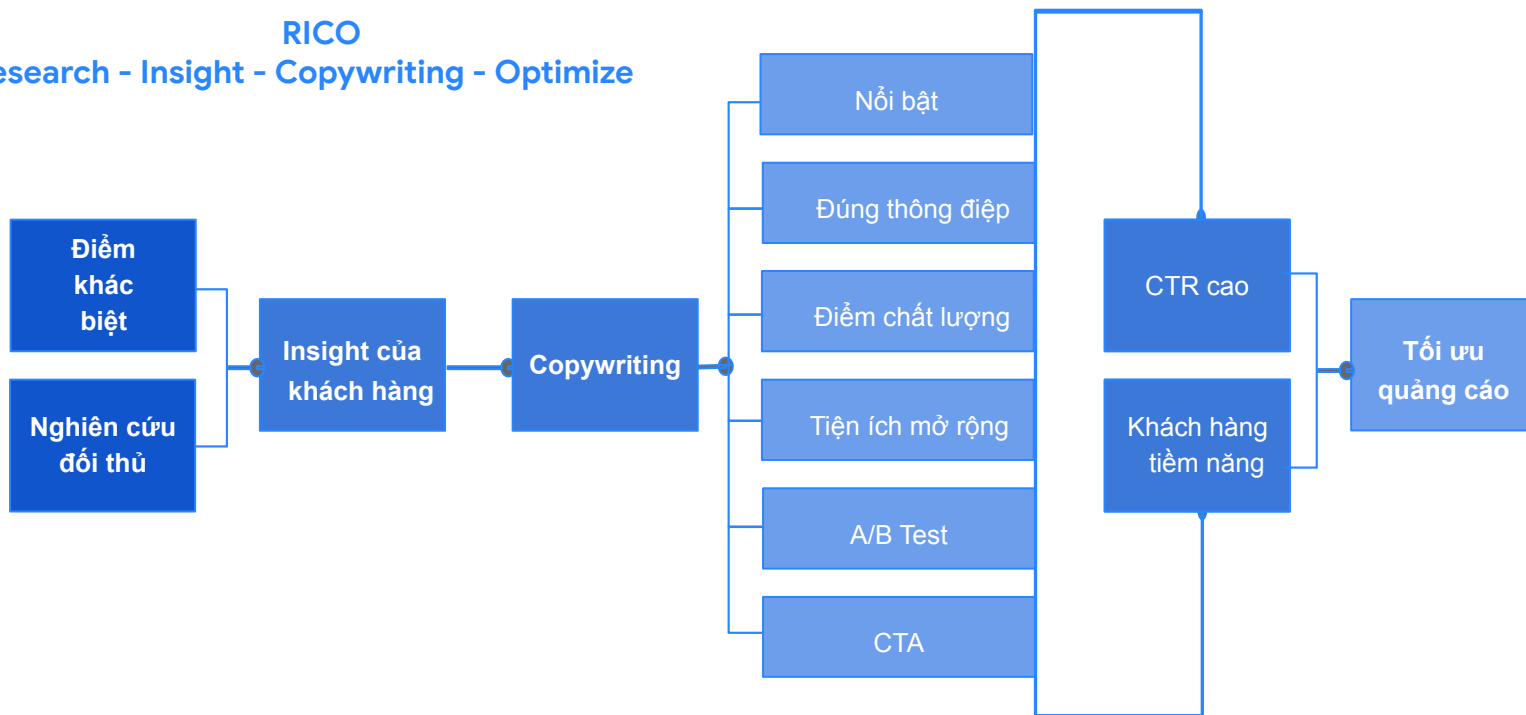
First party data

DSKH
Tệp Remarketing

1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Tối ưu “Nội dung quảng cáo”

RICO
Research - Insight - Copywriting - Optimize



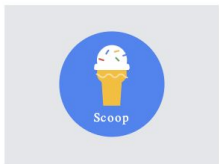
Gợi Ý Thông Điệp Quảng Cáo Và Lời Kêu Gọi Hành Động theo Tệp đối tượng

Đối tượng	Cách hoạt động	Thông điệp quảng cáo	Kêu gọi hành động
Phân khúc tùy chỉnh (Custom Segment)	Tiếp cận đối tượng lý tưởng bằng cách nhập những từ khoá, URL và ứng dụng có liên quan	Giải quyết vấn đề "Vấn đề X? Chúng tôi có giải pháp." Trực tiếp giải quyết vấn đề mà sản phẩm cung cấp. "Hãy khám phá [sản phẩm]." Làm nổi bật sự khám phá về địa chỉ sản phẩm.	Đăng ký Nhận tư vấn Nhận báo giá
Phân khúc tương tự (Lookalike)	Tiếp cận những đối tượng có chung đặc điểm với người dùng khác trong danh sách "gốc" hiện có	Nhấn mạnh lợi ích và giá trị: "Nhận được kết quả bạn mong muốn với [sản phẩm]." Tập trung vào kết quả mà khách hàng mong muốn. "Tiết kiệm thời gian / tiền bạc / [lợi ích] với [sản phẩm]." Làm nổi bật để xuất giá trị của sản phẩm.	
Tiếp thị lại (Remarketing)	Tiếp cận những người đã truy cập vào trang web hoặc ứng dụng của bạn	Ưu đãi Ưu đãi trong thời gian có hạn Đừng bỏ lỡ [lợi ích] Xây dựng lòng tin [Số] khách hàng hài lòng yêu thích [sản phẩm]	Mua ngay Đăng ký ngay
So khớp khách hàng (Customer Match)	Tiếp cận đối tượng dựa trên dữ liệu của bạn: người đã mua hàng, người có ý định mua hàng, khách hàng tiềm năng...	Cá nhân hoá Tận dụng các lợi thế cạnh tranh so với đối thủ Tập trung vào giá trị thương hiệu	Dùng thử Tham gia Để lại thông tin

1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Tối ưu “Nội dung quảng cáo”

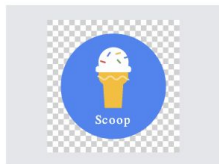
Logo



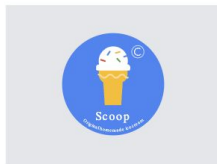
Căn giữa và cắt cẩn thận



Giới hạn khoảng trắng hoặc khoảng đệm ở mức 1/16 tổng kích thước logo

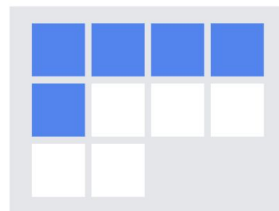


Nền trong suốt được ưu tiên

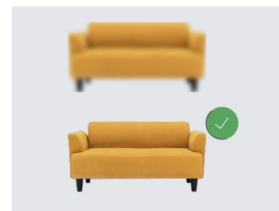


Tránh sử dụng chữ nhỏ hoặc “phong cách”; ký hiệu bản quyền/thương hiệu

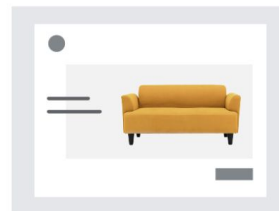
Hình ảnh



Hình ảnh được đề xuất:
5-10 cho mỗi tỷ lệ khung hình



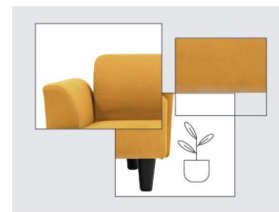
Sử dụng hình ảnh chất lượng cao



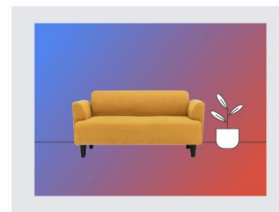
Không phủ văn bản, logo hoặc nút



Tập trung vào sản phẩm hoặc dịch vụ của hình ảnh



Tránh ảnh ghép

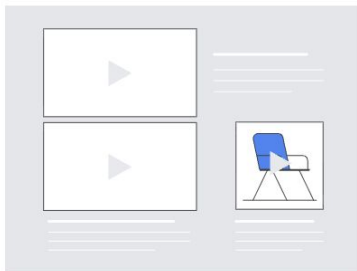


Tránh sử dụng nền tổng hợp kỹ thuật số

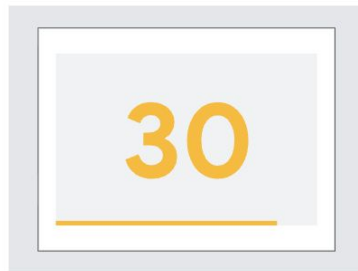
1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Video

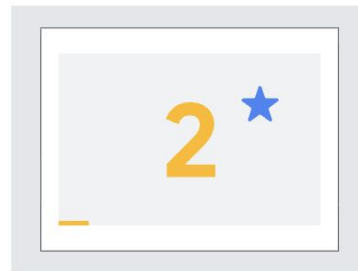
Tối ưu “Nội dung quảng cáo”



Tỷ lệ khung hình bia trên cùng
(2 cho khổ ngang và khổ dọc, 1 cho khổ vuông)



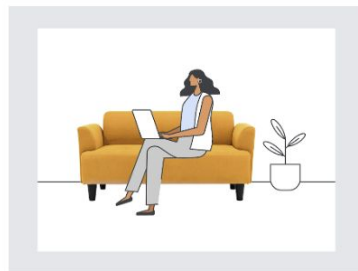
30 giây hoặc ít hơn



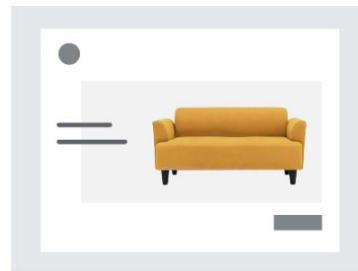
Thu hút sự chú ý trong vòng 2 giây đầu tiên



Đa dạng hóa nội dung



Giao tiếp bằng hình ảnh

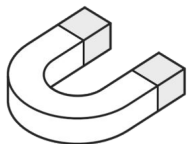


Không phủ văn bản, logo hoặc nút

1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Tối ưu “Nội dung quảng cáo” - Phương pháp ABCD

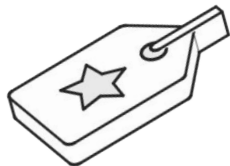
A



**Ấn
tượng**

Thu hút sự chú ý của người tiêu dùng và khiến họ theo dõi

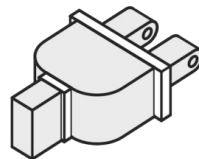
B



**Biểu
tượng**

Giúp người tiêu dùng nhìn thấy / nghe thấy thương hiệu của bạn

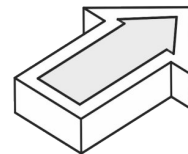
C



**Cảm
xúc**

Làm cho họ nghĩ hoặc cảm thấy điều gì đó về thương hiệu của bạn

D



**Định
hướng**

Yêu cầu họ hành động

1. Tối ưu Tài khoản quảng cáo Google

Tối ưu “Chiến lược giá thầu”



1

Mục tiêu: Lead/Doanh thu? Ưu tiên CPA/ROAS hay độ phủ?

2

Chuyển đổi chính: chỉ 1–2 event (Form submit/Qualified lead/Revenue)

3

Có ≥ 30 –50 chuyển đổi/30 ngày (Search) hoặc ≥ 75 –100 (Non-Search) → dùng Smart Bidding tốt.

4

Bật Enhanced Conversions + Offline Conversion + Value.

GOOGLE UPDATES 2025



SEARCH

Chỉ với **một cú nhấp chuột**, tăng cường hiệu suất với **AI Max** để mang những tính năng tốt nhất của Google AI vào các chiến dịch Tìm kiếm của bạn

X Cài đặt chiến dịch

Tối đa hoá AI cho chiến dịch Tìm kiếm

Đạt được hiệu suất tốt nhất dựa trên AI trên Google Tìm kiếm
Những nhà quảng cáo kích hoạt tính năng AI Max trong chiến dịch Tìm kiếm thường sẽ thấy số lượt chuyển đổi hoặc giá trị trị chuyển đổi tăng thêm 14% với mức chi phí mỗi hành động/lợi tức trên chi tiêu quảng cáo (CPA/ROAS) tương đương

- Thu hút thêm nhiều khách hàng và tăng hiệu suất. Dễ dàng mở rộng từ khoá bằng công nghệ khớp mô hình mở rộng, đồng thời cho phép AI của Google so khớp nội dung từ trang đích và thành phần để giúp quảng cáo của bạn xuất hiện trên nhiều lượt tìm kiếm có liên quan hơn. Các chế độ cài đặt mới cho nhóm quảng cáo giúp bạn xác định những khách hàng mà bạn muốn tiếp cận.
- Điều chỉnh và làm mới quảng cáo. Sử dụng AI của Google để phân phát nội dung quảng cáo và trang đích phù hợp nhất cho từng khách hàng dựa trên mối quan tâm và ý định riêng của họ.
- Kiểm soát và tìm hiểu xem AI mới nhất, tiên tiến nhất của Google hoạt động hiệu quả ra sao. Bạn sẽ nhận được thông tin chi tiết mới hữu ích trong báo cáo cụm từ tìm kiếm, cho thấy cách tính năng AI Max nâng cao hiệu suất.

[Tìm hiểu thêm](#)

Tối ưu hoá chiến dịch bằng tính năng AI Max beta

Tối ưu hoá thành phần

- Tự chỉnh văn bản**
Sử dụng văn bản từ trang web, trang đích, quảng cáo và thành phần được cung cấp để tạo nội dung quảng cáo tự chỉnh. [Tìm hiểu thêm về tính năng tự chỉnh văn bản](#)
- URL cuối cùng** beta
Gửi lưu lượng truy cập đến những URL phù hợp nhất trên trang web của bạn khi URL đó có khả năng mang lại hiệu suất tốt hơn. Bạn phải bật tính năng tự chỉnh văn bản để đảm bảo nội dung quảng cáo khớp với trang đích. [Thêm tiêu chí loại trừ URL](#)

[Hủy](#) [Lưu](#)

Thương hiệu Giới hạn ở 0 danh sách thương hiệu
Loại trừ: 0 danh sách thương hiệu

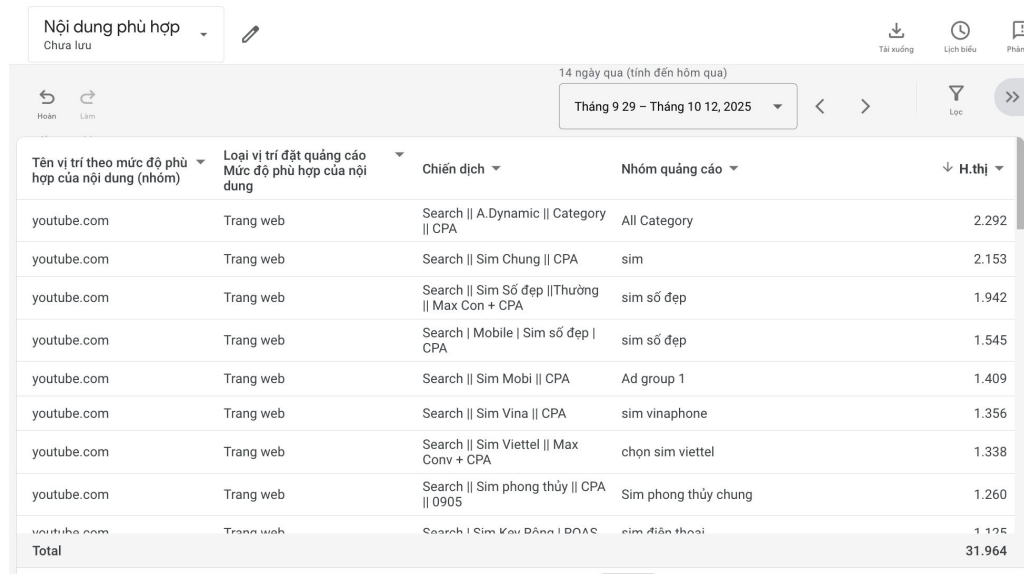
GOOGLE UPDATES 2025

SEARCH

Báo cáo vị trí đầy đủ của chiến dịch Tìm kiếm, mua sắm theo mạng hiển thị và đối tác Google

Từ tháng 8/2025 Google báo cáo vị trí đầy đủ cho các chiến dịch Tìm kiếm, Mua sắm và Ứng dụng về Search Partner Network (SPN)

- Minh bạch hơn: Biết chính xác quảng cáo hiển thị ở đâu, đặc biệt trong mạng đối tác tìm kiếm (SPN)
- Kiểm soát thương hiệu tốt hơn: Tránh hiển thị trên site rác, nội dung không phù hợp -> tối ưu ngân sách



14 ngày qua (tính đến hôm qua)

Tháng 9 29 – Tháng 10 12, 2025

Tên vị trí theo mức độ phù hợp của nội dung (nhóm)	Loại vị trí đặt quảng cáo Mức độ phù hợp của nội dung	Chiến dịch	Nhóm quảng cáo	H.thị
youtube.com	Trang web	Search A.Dynamic Category CPA	All Category	2.292
youtube.com	Trang web	Search Sim Chung CPA	sim	2.153
youtube.com	Trang web	Search Sim Số đẹp Thường Max Con + CPA	sim số đẹp	1.942
youtube.com	Trang web	Search Mobile Sim số đẹp CPA	sim số đẹp	1.545
youtube.com	Trang web	Search Sim Mobi CPA	Ad group 1	1.409
youtube.com	Trang web	Search Sim Vina CPA	sim vinaphone	1.356
youtube.com	Trang web	Search Sim Viettel Max Conv + CPA	chọn sim viettel	1.338
youtube.com	Trang web	Search Sim phong thủy CPA 0905	Sim phong thủy chung	1.260
youtube.com	Trang web	Search Sim Key Đăng DOAS	sim điện thoại	1.125
Total				31.964

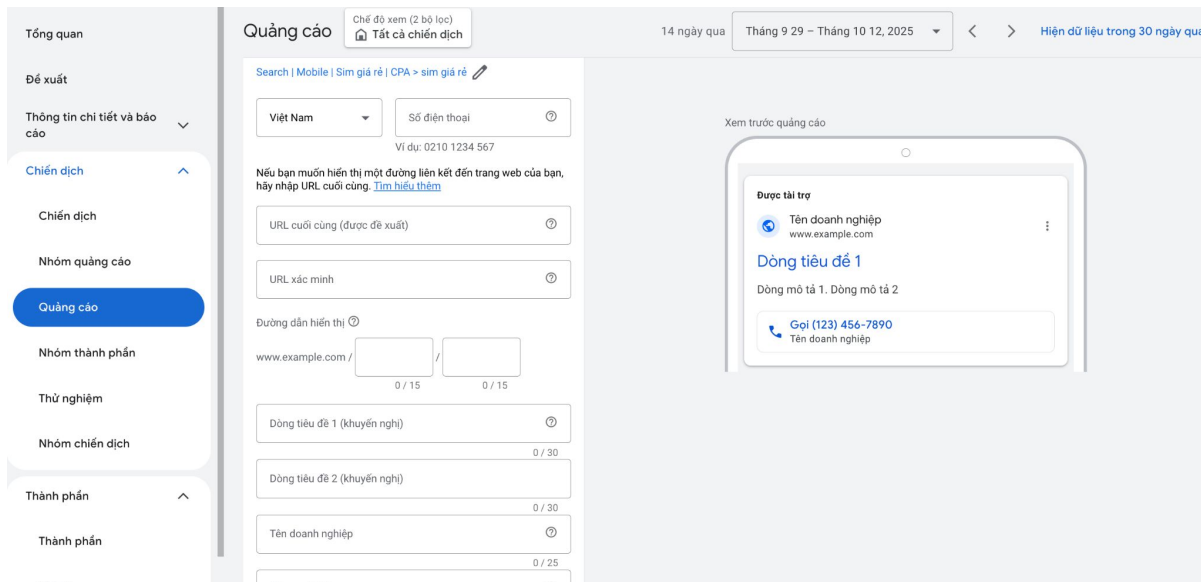
GOOGLE UPDATES 2025

SEARCH

Quảng cáo “Chỉ tạo cuộc gọi điện thoại” sẽ ngừng hoạt động

- Tháng 2 năm 2026: Tất cả các lựa chọn để tạo quảng cáo chỉ tạo cuộc gọi điện thoại mới sẽ bị xóa.

- Tháng 2 năm 2027: Tất cả quảng cáo chỉ tạo cuộc gọi điện thoại hiện có sẽ ngừng nhận lượt hiển thị.



The screenshot displays the Google Ads 'Quảng cáo' (Ad) creation interface. On the left, a sidebar menu includes options like 'Tổng quan', 'Để xuất', 'Chiến dịch', and 'Quảng cáo' (highlighted). The main area shows ad settings for a mobile search campaign. Key elements include:

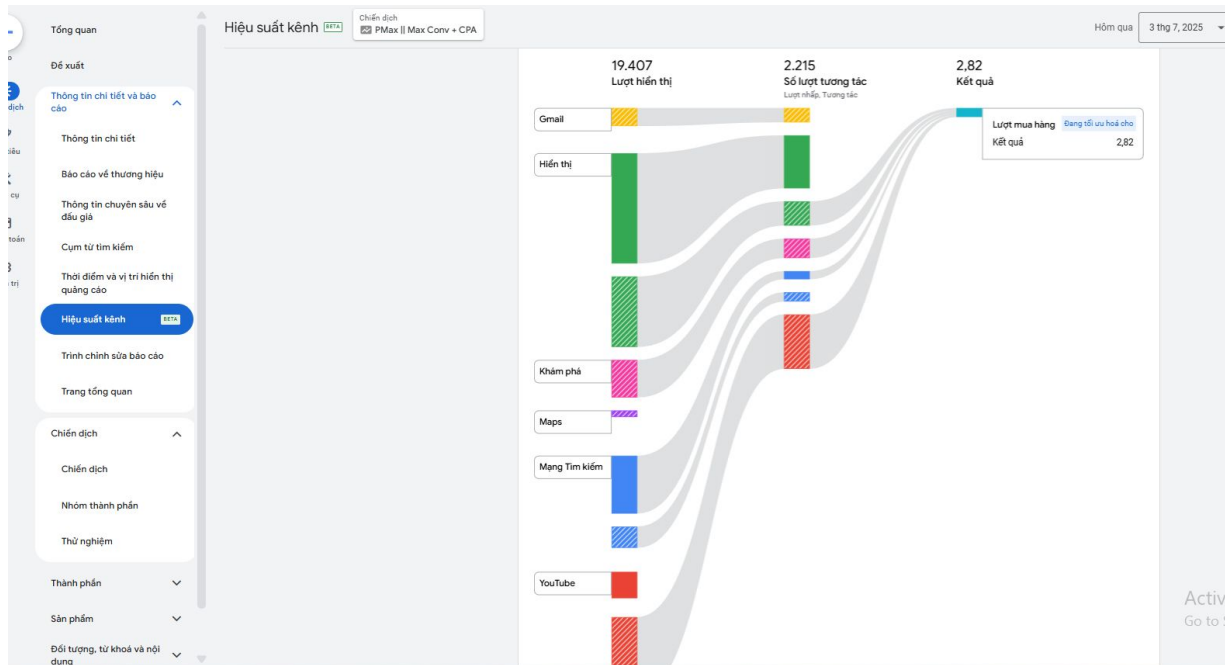
- Location:** Việt Nam
- Phone Number:** Số điện thoại (Ví dụ: 0210 1234 567)
- Ad Copy:** Fields for 'URL cuối cùng (được đề xuất)', 'URL xác minh', 'Đường dẫn hiển thị', 'Dòng tiêu đề 1 (khuyến nghị)', 'Dòng tiêu đề 2 (khuyến nghị)', and 'Tên doanh nghiệp'.
- Preview:** A mobile phone screen showing the ad with a call button and business details: 'Tên doanh nghiệp', 'Dòng tiêu đề 1', and 'Gọi (123) 456-7890'.

GOOGLE UPDATES 2025

PERFORMANCE MAX

Báo cáo hiệu suất kênh

Cung cấp thông tin chi tiết về hiệu suất trên các kênh (Tìm kiếm, YouTube, Khám phá, Gmail, Mạng hiển thị, Đối tác tìm kiếm, Bản đồ) & định dạng quảng cáo (video, quảng cáo có nguồn cấp dữ liệu sản phẩm).



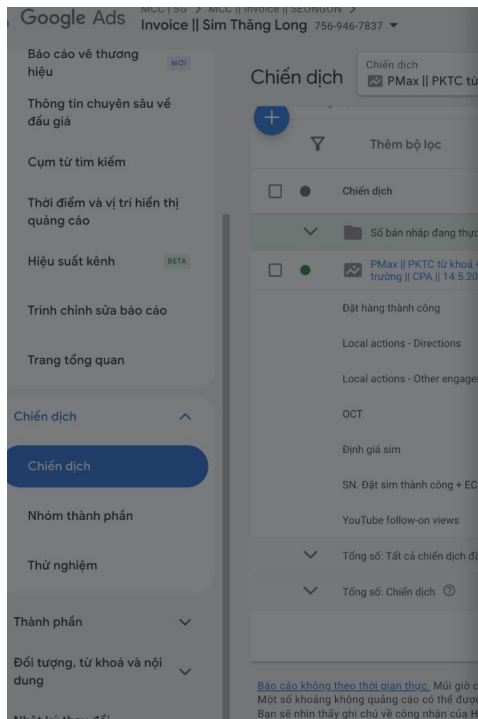
GOOGLE UPDATES 2025



PERFORMANCE MAX

Cập nhật loại trừ độ tuổi
cấp chiến dịch

Tăng độ chính xác hiển thị
quảng cáo



× Cài đặt

Vị trí	Việt Nam (quốc gia)
Ngôn ngữ	Tiếng Anh và Tiếng Việt
Quảng cáo chính trị ở Liên minh Châu Âu	Không có quảng cáo chính trị ở Liên minh Châu Âu
Ngày bắt đầu và ngày kết thúc	Ngày bắt đầu: 14 tháng 5, 2024 Ngày kết thúc: Không đặt
Tối ưu hoá thành phần	Đang bật tính năng Tuỳ chỉnh văn bản, mở rộng URL cuối cùng và 3 tính năng khác
Các lựa chọn URL của chiến dịch	Đang sử dụng các tùy chọn theo đối URL
Nguồn cấp dữ liệu trang	Thêm nguồn cấp dữ liệu trang vào chiến dịch
Các thiết bị	Quảng cáo sẽ xuất hiện trên máy tính, điện thoại di động, máy tính bảng và màn hình TV
Loại trừ thương hiệu	Không có danh sách thương hiệu nào bị loại trừ

Chế độ loại trừ độ tuổi

Chế độ loại trừ độ tuổi sẽ ghi đề mọi gọi ý về thông tin nhân khẩu học theo độ tuổi cụ thể đang được áp dụng cho bất kỳ Nhóm thành phần nào trong chiến dịch này.

Bật chế độ loại trừ độ tuổi

Chọn các độ tuổi để loại trừ khỏi chiến dịch. Các độ tuổi không được chọn sẽ được đưa vào chiến dịch.

18-24 tuổi 25-34 tuổi 35-44 tuổi 45-54 tuổi

55-64 tuổi 65 tuổi trở lên Không xác định

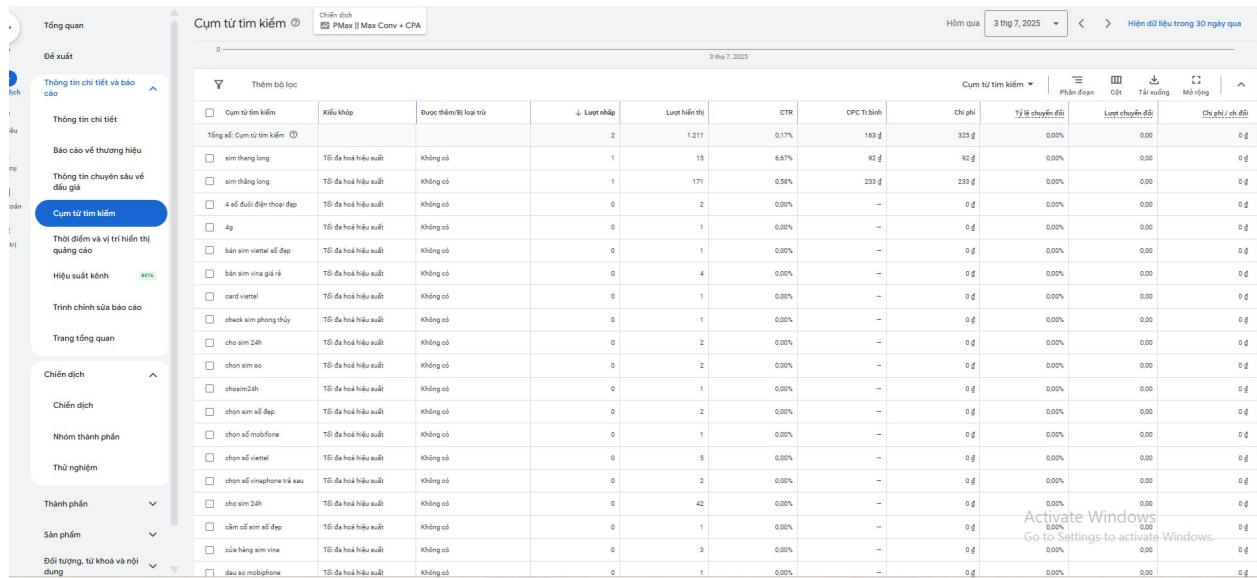
Hủy Lưu

GOOGLE UPDATES 2025

PERFORMANCE MAX

Báo cáo thuật ngữ tìm kiếm

Tương tự như báo cáo của chiến dịch **Tìm kiếm** và **Mua sắm** tiêu chuẩn, cho phép nhà quảng cáo xem các cụm từ tìm kiếm kích hoạt quảng cáo **Performance Max**.



The screenshot shows a Google Ads report for a Performance Max campaign. The report is titled 'Cụm từ tìm kiếm' (Search terms) and is dated 3 thg 7, 2025. The report displays a table of search terms with columns for 'Kiểu khớp' (Match type), 'Được thêm/loại trừ' (Added/Removed), 'Lượt nhấp' (Clicks), 'Lượt hiển thị' (Impressions), 'CTR' (Click-through rate), 'CPC TBình' (Average CPC), 'Chi phí' (Cost), 'Tỷ lệ chuyển đổi' (Conversion rate), 'Lượt chuyển đổi' (Conversions), and 'Chi phí / ch. đổi' (Cost per conversion).

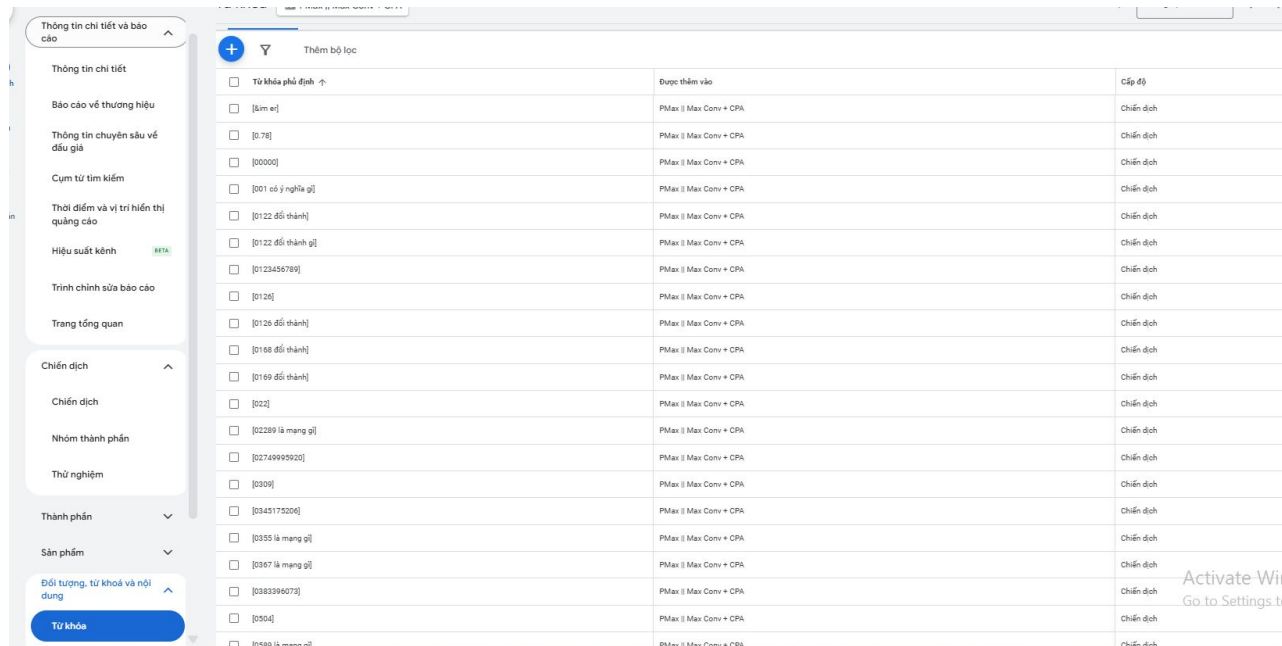
Cụm từ tìm kiếm	Kiểu khớp	Được thêm/loại trừ	Lượt nhấp	Lượt hiển thị	CTR	CPC TBình	Chi phí	Tỷ lệ chuyển đổi	Lượt chuyển đổi	Chi phí / ch. đổi
Tổng số: Cụm từ tìm kiếm			2	1.211	0.17%	163 đ	325 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> tìm thng long	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	1	15	6.67%	92 đ	92 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> tìm thng long	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	1	171	0.58%	233 đ	233 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> 4 số đôi-điện thoại đẹp	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	2	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> 4g	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> bán sim vietel số đẹp	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> bán sim vina giá rẻ	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	4	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> card vietel	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> check sim phong thủy	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> cho sim 2ch	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	2	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> chọn sim eo	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	2	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> chọn sim 2ch	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> chọn sim số đẹp	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	2	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> chọn số mobifone	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> chọn số vietel	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	5	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> chọn số vinaphone trở sau	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	2	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> cho sim 2ch	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	42	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> làm số sim số đẹp	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> cửa hàng sim vina	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	3	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ
<input type="checkbox"/> đầu so mobiphone	Tối đa hoá hiệu suất	Không có	0	1	0.00%	—	0 đ	0.00%	0.00	0 đ

GOOGLE UPDATES 2025

PERFORMANCE MAX

Phủ định từ khóa cấp chiến dịch

- Trước đây : Phủ định cấp tài khoản & “Nội dung phù hợp”
- Bây giờ : Phủ định cấp tài khoản, giảm truy vấn rác



Từ khóa phủ định	Được thêm vào	Cấp độ
[kin.er]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[.78]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[00000]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[001 có ý nghĩa gì]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0122 đối thành]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0122 đối thành gì]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0123456789]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0126]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0126 đối thành]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0168 đối thành]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0169 đối thành]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[02]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0289 là mạng gì]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[02749999920]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0309]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0345175206]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0355 là mạng gì]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0367 là mạng gì]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[038394073]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0504]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch
[0589 là mạng gì]	PMMax Max Conv + CPA	Chiến dịch

GOOGLE UPDATES 2025

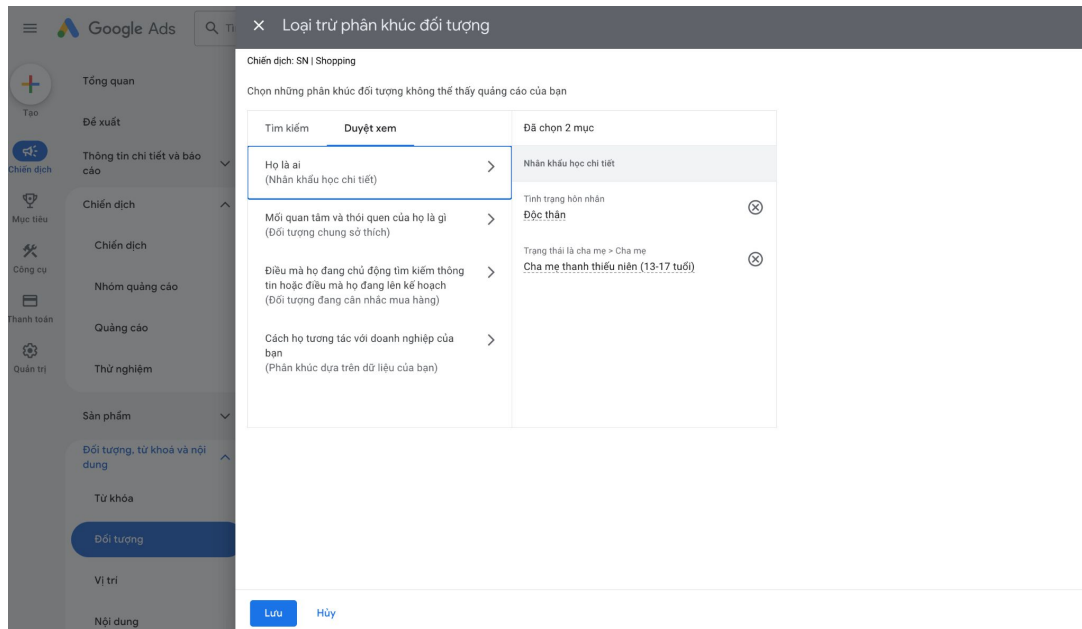
SHOPPING

Google cập nhật loại trừ đối tượng

- Nhân khẩu học chi tiết (bố mẹ, giáo dục, việc làm,...)
- Sở thích
- Dữ liệu (tệp vào web, đã mua hàng, đã thêm giỏ hàng,...)

=>> Giúp giảm hiển thị lãng phí

*** Nam/ Nữ/ Độ tuổi KHÔNG loại trừ được



The screenshot shows the Google Ads interface for a Shopping campaign. The left sidebar contains navigation options: Tổng quan, Để xuất, Thông tin chi tiết và báo cáo, Chiến dịch, Chiến dịch, Nhóm quảng cáo, Quảng cáo, Thử nghiệm, Sản phẩm, Đối tượng, tư khoa và nội dung, Từ khóa, Đối tượng, Vị trí, and Nội dung. The main content area is titled 'Loại trừ phân khúc đối tượng' and shows a list of audience segments to be excluded. The segments are:

Loại trừ	Đã chọn 2 mục
Họ là ai (Nhân khẩu học chi tiết)	Nhân khẩu học chi tiết
Mối quan tâm và thói quen của họ là gì (Đối tượng chung sở thích)	Tình trạng hôn nhân Độc thân (X)
Điều mà họ đang chủ động tìm kiếm thông tin hoặc điều mà họ đang lên kế hoạch (Đối tượng đang cân nhắc mua hàng)	Trạng thái là cha mẹ > Cha mẹ Cha mẹ thanh thiếu niên (13-17 tuổi) (X)
Cách họ tương tác với doanh nghiệp của bạn (Phân khúc dựa trên dữ liệu của bạn)	

At the bottom of the interface, there are 'Lưu' (Save) and 'Hủy' (Cancel) buttons.

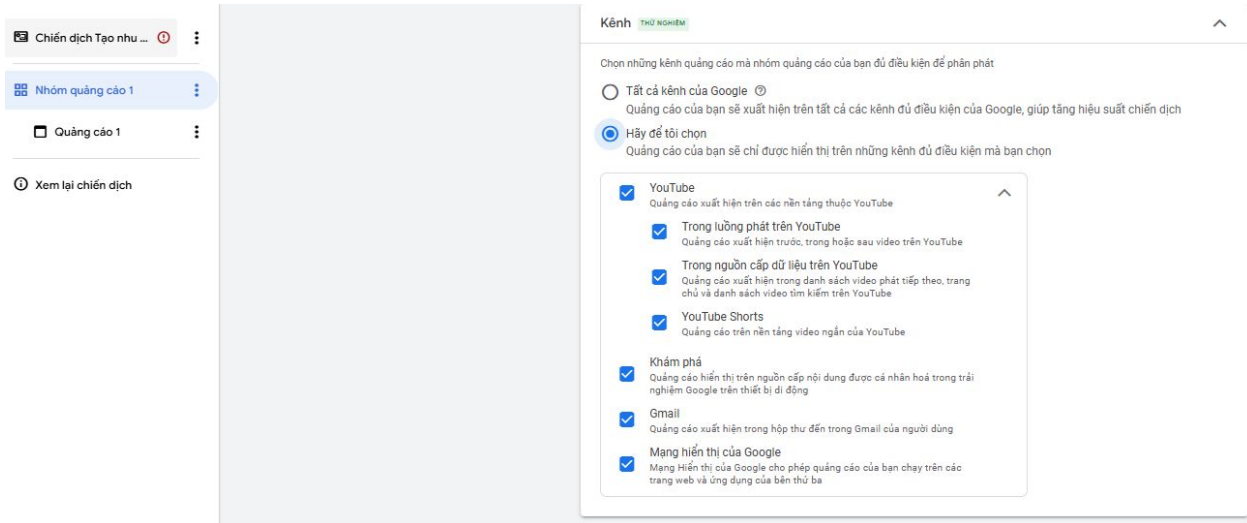
GOOGLE UPDATES 2025

DEMAND GEN

Google cập nhật loại trừ đối tượng


Chiến dịch Demand Gen cập nhật lựa chọn vị trí hiển thị quảng cáo lúc lên chiến dịch

- YouTube
- + In-Stream
- + Feed
- + Shorts
- Discover
- Gmail
- Đối tác Google



The screenshot displays the Google Ads interface for a Demand Gen campaign. On the left, a sidebar shows the campaign name 'Chiến dịch Tạo nhu ...', a group of ads 'Nhóm quảng cáo 1', and a specific ad 'Quảng cáo 1'. Below this is a link to 'Xem lại chiến dịch'. The main area shows the 'Kênh' (Placements) section, which is currently set to 'THỬ NGHIỆM' (Testing). The instructions state: 'Chọn những kênh quảng cáo mà nhóm quảng cáo của bạn dự định kiến để phân phát' (Choose the ad channels that your ad group intends to distribute). Two options are available: 'Tất cả kênh của Google' (All Google channels) and 'Hãy để tôi chọn' (Let me choose). The 'Hãy để tôi chọn' option is selected, and a list of placements is shown with checkboxes. The list includes: YouTube (checked), Trong luồng phát trên YouTube (checked), Trong nguồn cấp dữ liệu trên YouTube (checked), YouTube Shorts (checked), Khám phá (checked), Gmail (checked), and Mạng hiển thị của Google (checked).

GOOGLE UPDATES 2025



Giới thiệu Quảng cáo tin nhắn

Configuring Message Ads: Two Powerful Options

Message Ad **Button** For Message Focused Campaigns

Được tài trợ

 PNJ
www.pnj.com.vn/

**Chọn Trang Sức Đứng Ý Dễ Dàng -
Mua Sắm 24/7 Tại Website PNJ**

Trả Góp Lãi Suất Ưu Đãi. Đổi Trả Trang Sức Trong 48 Giờ. Miễn Phí Làm Sạch Trang Sức. Website PNJ Với Hơn 20,000 Thiết Kế Trang Sức Cùng Ưu Đãi Hấp Dẫn. Giao Hàng Miễn Phí. Dịch vụ: Miễn phí giao hàng, Đổi trong 48h, Trả góp. Thanh Toán Dễ Dàng. Miễn Phí...

 **Send message**
On Zalo


Button

Button Setup means the **Message Ad will appear with every impression** when Leads from Messages is the only Primary Goal.

OR


Message Ad **Extension** For Multi-Goal Campaigns

Được tài trợ

 PNJ
www.pnj.com.vn/

**Chọn Trang Sức Đứng Ý Dễ Dàng -
Mua Sắm 24/7 Tại Website PNJ**

Trả Góp Lãi Suất Ưu Đãi. Đổi Trả Trang Sức Trong 48 Giờ. Miễn Phí Làm Sạch Trang Sức. Website PNJ Với Hơn 20,000 Thiết Kế Trang Sức Cùng Ưu Đãi Hấp Dẫn. Giao Hàng Miễn Phí. Dịch vụ: Miễn phí giao hàng, Đổi trong 48h, Trả góp. Thanh Toán Dễ Dàng. Miễn Phí...

 **Send message**
On Zalo

Extension

Extension Setup means Message Ad **servicing is auction-based**, competing with other assets (e.g., callouts, sitelinks).

GOOGLE UPDATES 2025

Tiêu đề Nhấp vào

Gửi người dùng đến Trang web

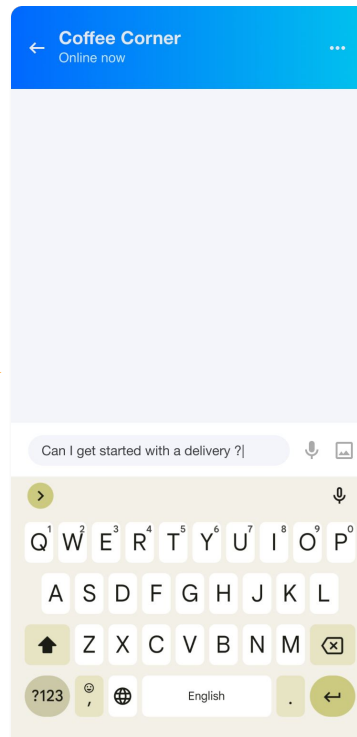
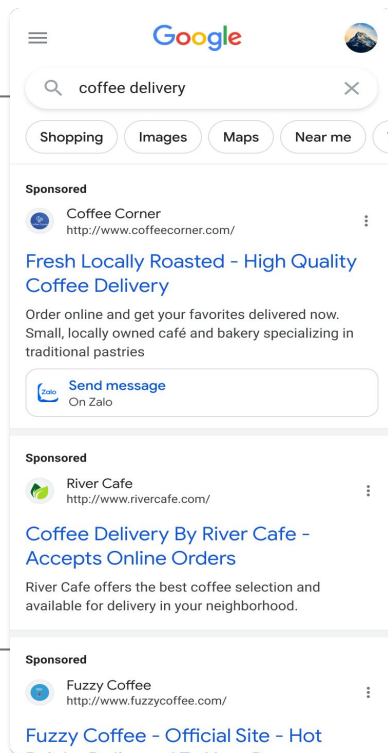


Nhấp vào Quảng cáo Tin nhắn

Gửi người dùng trực tiếp đến cuộc trò chuyện Tin nhắn



**Tất cả các lần nhấp đều có thể tính phí*



MỚI: Cuộc trò chuyện bắt đầu (chuyển đổi)

Quảng cáo sẽ tạo hành động chuyển đổi mới có thể được sử dụng để tối ưu hóa chiến dịch.

GOOGLE UPDATES 2025

Sự phát triển của tin nhắn: Cách hoạt động



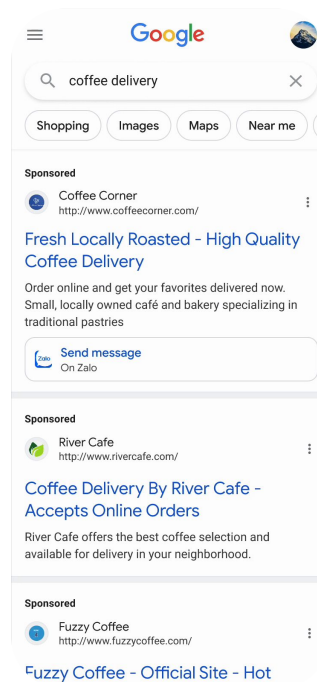
Biến lượt nhấp thành cuộc trò chuyện

- Người dùng nhấp vào Quảng cáo tin nhắn sẽ được chuyển hướng ngay đến cuộc trò chuyện tin nhắn với doanh nghiệp.



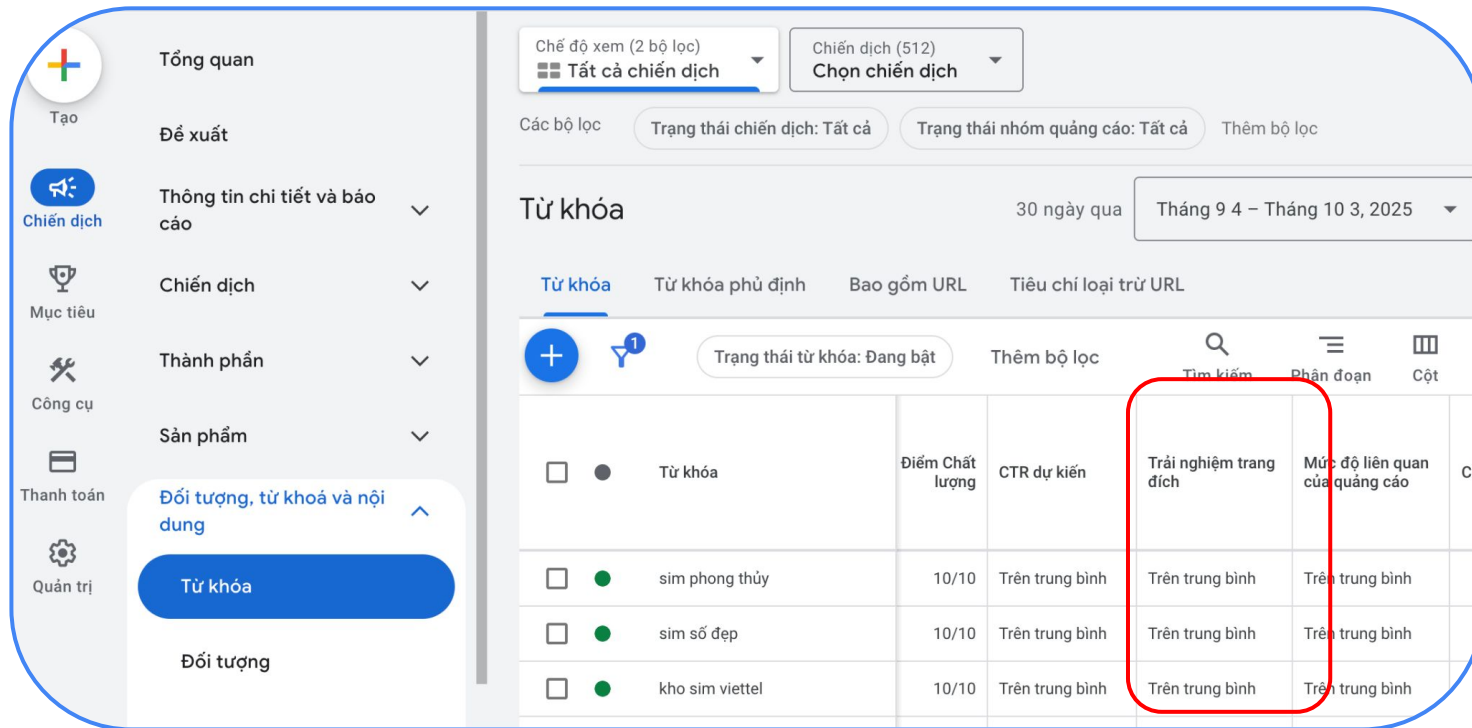
Nơi xuất hiện

- Chiến dịch: Tìm kiếm & Hiệu suất tối đa (ở nền tảng Tìm kiếm)
- Thiết bị: Chỉ dành cho thiết bị di động (Android & iOS)
- Nền tảng: Zalo



2. Tối ưu Trang đích - Landing Page/Website

Trải nghiệm trang đích ảnh hưởng đến máy học



The screenshot displays a dashboard for keyword management. On the left is a navigation menu with options like 'Tổng quan', 'Đề xuất', 'Chiến dịch', 'Mục tiêu', 'Thành phần', 'Sản phẩm', 'Đối tượng, từ khoá và nội dung', and 'Quản trị'. The main area shows filters for 'Chế độ xem', 'Chiến dịch', and 'Trạng thái chiến dịch'. Below this is a table of keywords with columns for 'Từ khóa', 'Điểm Chất lượng', 'CTR dự kiến', 'Trải nghiệm trang đích', and 'Mức độ liên quan của quảng cáo'. A red box highlights the 'Trải nghiệm trang đích' column.

Từ khóa	Điểm Chất lượng	CTR dự kiến	Trải nghiệm trang đích	Mức độ liên quan của quảng cáo	CP
<input type="checkbox"/> ● Từ khóa					
<input type="checkbox"/> ● sim phong thủy	10/10	Trên trung bình	Trên trung bình	Trên trung bình	
<input type="checkbox"/> ● sim số đẹp	10/10	Trên trung bình	Trên trung bình	Trên trung bình	
<input type="checkbox"/> ● kho sim viettel	10/10	Trên trung bình	Trên trung bình	Trên trung bình	

2. Tối ưu Trang đích - Landing Page/Website

Trải nghiệm trang đích ảnh hưởng đến tỷ lệ chuyển đổi

Trang đích ảnh hưởng
trực tiếp tới
Tỷ Lệ Chuyển Đổi
- Conversion Rate

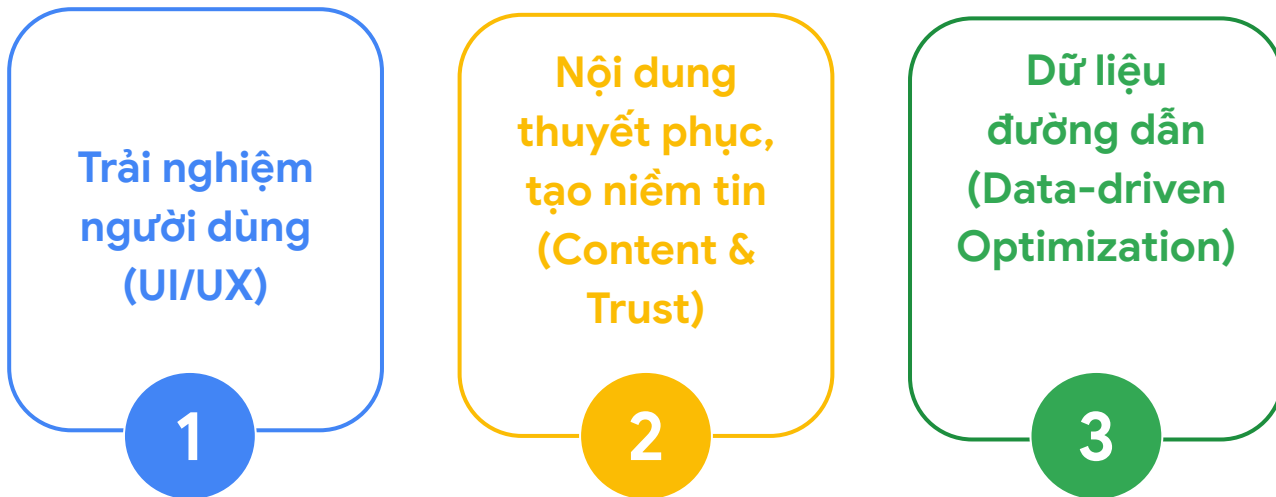
LANDING PAGE QUALITY & CONVERSION

The Path to Success



2. Tối ưu Trang đích - Landing Page/Website

Ba bí quyết then chốt giúp “Xây dựng Landing Page Tối ưu Chuyển đổi”



2. Tối ưu Trang đích - Landing Page/Website

Tối ưu trải nghiệm người dùng - UI/UX

- Landing Page phải tải trong **dưới 3 giây**: 1 giây chậm = mất 8=>>20% chuyển đổi.
<https://pagespeed.web.dev/>
- Bố cục rõ ràng, **một hành trình liền mạch**: Tiêu đề → Lợi ích → Bằng chứng → CTA.
- CTA (Call To Action) đặt trên **màn hình đầu tiên** và **lặp lại thông minh** ở các đoạn sau.
- **Tối ưu Form** giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi đồng thời giảm tỷ lệ ảo:
 - Ngắn gọn – đủ thông tin quan trọng
 - Bổ sung lớp “chống ảo”



2. Tối ưu Trang đích - Landing Page/Website

Best practices

Tối ưu trang web và biểu mẫu (form) của bạn, đồng thời sử dụng các công cụ chống spam.

- **Captcha:** Đây là bài kiểm tra để xác định người dùng có phải người thật không (ví dụ: ô "Tôi không phải là người máy"). Google có một công cụ miễn phí là ReCAPTCHA.
 - Lưu ý: Bạn nên dùng ReCAPTCHA V2 để chống spam hiệu quả. Việc này đòi hỏi phải cài đặt mã code trên website.
- **Mật khẩu một lần (OTP):** Gửi mã xác thực về điện thoại hoặc email.
- **Xác minh bằng hình ảnh:** Yêu cầu người dùng chọn hình ảnh theo yêu cầu.
- **Trường ẩn để dụ bot (Honeypot):** Tạo ra các trường thông tin ẩn trong form mà chỉ bot mới nhìn thấy và điền vào, từ đó giúp phát hiện và chặn bot.
- **Chặn theo vị trí địa lý:** Hạn chế người dùng truy cập form dựa trên vị trí của họ.
- **Không cho phép chèn link hoặc sao chép/dán:** Ngăn chặn bot và người spam thêm link và thông tin giả vào form.
- **Xác nhận kép (Double opt-in):** Sau khi người dùng đăng ký, hệ thống sẽ gửi một email yêu cầu họ nhấp vào link để xác nhận. Chỉ sau khi xác nhận, họ mới chính thức có trong danh sách của bạn.
- **Cài đặt plugin:** Sử dụng các plugin có thể phát hiện email giả, email mới hoặc email có lịch sử độc hại.
- **Dùng câu hỏi sàng lọc:** Thêm các câu hỏi hoặc các bước vào form để sàng lọc và giảm khả năng bị spam.
 - Lưu ý: Cách này có thể làm tăng chi phí trên mỗi khách hàng tiềm năng (CPL), nhưng sẽ giúp chất lượng khách hàng tốt hơn.
- **Xác thực phía máy chủ (Server-side validation):** Máy chủ sẽ tự động kiểm tra để đảm bảo dữ liệu người dùng nhập vào là hợp lệ và đúng định dạng.


Sample Form with ReCAPTCHA

First Name

Last Name

Email

Pick your favorite color:
 Red
 Green

I'm not a robot 
reCAPTCHA
Privacy - Terms

2. Tối ưu Trang đích - Landing Page/Website

Nội dung thuyết phục tạo niềm tin - Content & Trust

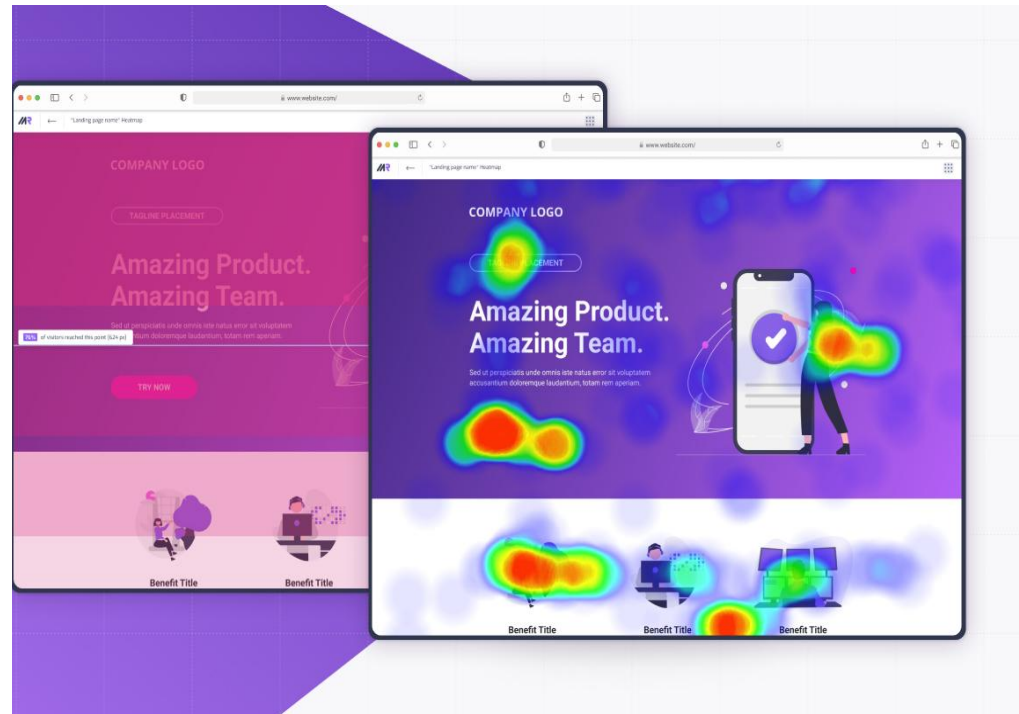
- Dùng **tiêu đề ngắn gọn, hấp dẫn**, chạm đúng nhu cầu khách hàng.
- **Chứng thực – Trust signals**: review, lời chứng thực, logo đối tác, số liệu thực tế, case study.
- Tránh “nhiều”: mỗi landing page nên tập trung vào **một mục tiêu chính duy nhất** — ví dụ: đăng ký, mua hàng, đặt lịch — để không gây rối người dùng.



2. Tối ưu Trang đích - Landing Page/Website

Dữ liệu đường dẫn (Data-driven Optimization)

- **A/B Testing:** thử tiêu đề, màu nút, độ dài form.
- **Heatmap & Session Recording:** xem người dùng dừng lại ở đâu, thoát ở đâu.
- **Liên kết Ads – Page:** Dùng từ khóa trong Google Ads → xuất hiện trên Landing Page để tăng mức độ liên quan (Ad Relevance).
- **Theo dõi Conversion Rate theo từng nguồn Ads,** tránh tối ưu “cảm tính”.



3. Đo lường & Tối ưu theo chuyển đổi thực nhận

Thiết lập đo lường chuyển đổi chất lượng

1

GA4

Dữ liệu bên thứ nhất

2

UTM

Phân nguồn chiến dịch hiệu quả

3

Enhance Conversion - EC

Thu thập tối đa dữ liệu

4

Giá trị chuyển đổi

Tối đa lợi nhuận trên mỗi khách hàng

5

Chuyển đổi ngoại tuyến - OCI/OCT

Cung cấp giá trị chính xác cho máy học Google

3. Đo lường & Tối ưu theo chuyên đổi thực nhận



Thiết lập đo lường chuyên đổi chất lượng - OCT/OCI

A1	Timestamp	Event	Gclid	utm_campaign	utm_source	utm_term	Note trạng thái	Ghi chú thêm
1	02/08/2025 16:13:23	Form	CjwKCAjw7rEBhB5EiWwA1V49nZ-wamk4ayq1fcE-wwuEBuOHAIPIR0_01_05	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
2	02/08/2025 16:14:29	Zalo	CjwKCAjw7rEBhB5EiWwA1V49nZ-wamk4ayq1fcE-wwuEBuOHAIPIR0_01_05	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
4	04/08/2025 21:32:08		Cj0KCQjwIMHEBhC-ARIsABua5ISMjwPv15nj9Z19k3zMoE1bdZED:MsI_01_04	SN_Search	g		Khách rúc	
5	05/08/2025 10:43:45	Form	Cj0KCQjwIMHEBhC-ARIsABua5IRhT6r9ZM6nBh43eSc_4oidPtpaGW03cF_01_07	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
6	06/08/2025 7:42:12	Form	Cj0KCQjw18bEBhCBARIsAKuAFEBYoYrJAgFEKT02IGS2054urVHCsU5DI_01_08	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
7	07/08/2025 0:19:53	Zalo	CjwKCAjw-svEBhB6EiWwAEzSdrva8m2BFHWJkq9cogwG7fWBvPscgn8LR_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
8	07/08/2025 8:06:31	Form	CjwKCAjw-svEBhB6EiWwAEzSdrvsF1865h4JZNIUwZ7jFk4e7QVCy9QhL_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
9	07/08/2025 13:03:01	Form	CjwKCAjw-svEBhB6EiWwAEzSdrszF1865h4JZNIUwZ7jFk4e7QVCy9QhL_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
10	08/08/2025 20:03:18	Form	CjwKCAjwNBEbBpEiwAFYLIgPhgM116JCNdJh-wRZHEkmV3edNIP_01_06	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
11	12/08/2025 10:49:23	Form	Cj0KCQjwqebEBhD9ARIsAFZMbfwBq-e34LS92aPFw8TYZU9W13f4xdv_01_05	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
12	13/08/2025 13:13:37	Zalo	Cj0KCQjwzOvEBhDVARIsADHJJSi530NMi3vZ4AWoYzRpmQyokLQNI_01_04	SN_Search	g		Khách đang xử lý	
13	13/08/2025 13:14:55	Zalo	Cj0KCQjwzOvEBhDVARIsADHJJSi530NMi3vZ4AWoYzRpmQyokLQNI_01_05	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
14	13/08/2025 22:15:52	Zalo	CjwKCAjw7_DEBhAEiWwAKICCyKtSxihyVMAJFag7P-YIKZyqFwocHX_01_04	SN_Search	g		Không tracking được	
15	14/08/2025 15:38:36	HotlineKD	CjwKCAjwkbEBhAPeAwKuz6-xCo-gVznCGHJeL2ODmPKoKXyegTNT_01_06	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
16	15/08/2025 17:00:23	Zalo	CjwKCAjwtfEBhAmEiWwA-DsKjsJcrl_Lok0UprJ0e8eCOFjam85d3_9Y1jBk_01_04	SN_Search	g		Khách đang xử lý	
17	15/08/2025 21:00:17	Form	CjwKCAjwtfEBhAmEiWwA-DsKjsJcrl_nPhIE-Ky3L1OgWm3wbpuVVPWnr_01_05	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
18	16/08/2025 1:57:21	Form	CjwKCAjwtfEBhAmEiWwA-DsKjsJcrl_nPhIE-Ky3L1OgWm3wbpuVVPWnr_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
19	17/08/2025 20:33:43	HotlineKD	Cj0KCQjw-4XFbHCBARIsAdNOKUAIuyc_EczsFRue9S2btb61ku03Yw_01_07	SN_Search	g		Không tracking được	
20	18/08/2025 4:35:42	Form	Cj0KCQjw-4XFbHCBARIsAdNOKsJefg8HDpglVsQldCR4LMbnt1d92_01_06	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
21	18/08/2025 4:38:38	Zalo	Cj0KCQjw-4XFbHCBARIsAdNOKsJefg8HDpglVsQldCR4LMbnt1d92_01_06	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
22	19/08/2025 0:15:24	Form	EAIalQobChMIoLwO2UjwMvZvzMhA1BxCaWEAAyAIAAEgLDI0D_BWE_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
23	21/08/2025 14:35:44	Form	Cj0KCQjwh5vFBhCyARIsAHBx2wyDJsIr_hKhPODjEswecSe8JIJG4v_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
24	21/08/2025 14:36:24	HotlineKD	Cj0KCQjwh5vFBhCyARIsAHBx2wyDJsIr_hKhPODjEswecSe8JIJG4v_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
25	21/08/2025 18:59:44	Form	Cj0KCQjwh5vFBhCyARIsAHBx2wyDJsIr_hKhPODjEswecSe8JIJG4v_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
26	23/08/2025 18:51:24	HotlineKD	EAIalQobChMI8-yagO-gjwMvWnWB3J1EwvaEAAyAIAAEgLDI0D_BWE_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
27	25/08/2025 8:57:07	Zalo	Cj0KCQjw8KfRbDUARIsAMvIApYz8TTmu4hz8KFFDZVhuAvSScVnDp_01_07	SN_Search	g		Không tracking được	
28	26/08/2025 14:31:53	Zalo	CjwKCAjwtrXFbBIEiWwAEKen1yCC7l2mF7P848Ll8cQFwWocCapPw9_01_04	SN_Search	g		Không tracking được	
29	28/08/2025 9:35:17	HotlineKD	CjwKCAjw2brFBhBOEiWwAVJXSGHEmkYiHl3h-qNzfdVW8LPPfY2452_01_07	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
30	28/08/2025 9:35:34	Zalo	CjwKCAjw2brFBhBOEiWwAVJXSGHEmkYiHl3h-qNzfdVW8LPPfY2452_01_07	SN_Search	g		Khách đang xử lý	
31	29/08/2025 8:45:26	HotlineKD	Cj0KCQjw_LFBhDmaRIsAllgtq6br1aBVUKGNEMUW6rTKZVQVp-W_01_04	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
32	30/08/2025 6:57:51	Form	Cj0KCQjwn8XFbHCBARIsAMyHBBi2GzbfVZDKO29fYzI-7g9lhaXf7uW_01_05	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	
33	01/09/2025 22:03:03	Zalo	CjwKCAjwNXFBhBKEiWwAPSaPCTdTwYrAdgJXHBhKUViIEchugSiG2n7_01_04	SN_Search	g		Khách đang xử lý	
34	02/09/2025 7:47:50	Form	EAIalQobChMI8bDie24jwMVBMMMAH3FRWB_EAAYASAAEgYH_D_BwI_01_08	SN_Search	g		Khách đang xử lý	
35	02/09/2025 13:29:29	Zalo	CjwKCAjwNXFBhBKEiWwAPSaPCTdTwYrAdgJXHBhKUViIEchugSiG2n7_01_06	SN_Search	g		Khách có nhu cầu thất	

3. Đo lường & Tối ưu theo chuyển đổi thực nhận

Phương pháp giảm ảo

1

Click ảo

- Tắt mạng hiển thị & mạng đối tác
- Loại trừ tệp (độ tuổi, giới tính, location)
- Thu hẹp so khớp từ khóa

Click ảo

- Loại trừ từ khóa
- Loại trừ IP (dải IP)
- Dùng tool của bên thứ 3

2

Lead ảo

- Ưu tiên các chiến dịch ít ảo nhất : Search
- Ưu tiên tối ưu mục tiêu dạng Form Conversion thay vì Click Conversion
- Tối ưu trường trên form
- Đặt Recaptcha =>> xác thực SMS/Zalo OTP

Lead ảo

- Đặt TimeOnSite cho chuyển đổi dạng click
- Sử dụng chuyển đổi OCI/OCT
- Lên lại camp để học lại từ đầu
- Cài lại chuyển đổi để học lại

BỘ TÀI LIỆU SAU CHƯƠNG TRÌNH

Vietnam runs on Zalo.. with 99% market penetration

77M MAUs

Making Zalo not just a messaging platform, but a way of life for 99% of Vietnam's internet users

68k+

businesses on Zalo use it for business communications - customer services, purchases etc



Configuring Message Ads: Two Powerful Options

Message Ad **Button** For Message Focused Campaigns

Được tài trợ
PNJ
www.pnj.com.vn/

Chọn Trang Sức Đứng Ý Dễ Dàng -
Mua Sắm 24/7 Tại Website PNJ

Trả Góp Lại Suốt Ưu Đãi. Đổi Trả Trang Sức Trong 48 Giờ. Miễn Phí Làm Sạch Trang Sức. Website PNJ Với Hơn 20.000 Thiết Kế Trang Sức Công Ưu Đãi Hấp Dẫn. Giao Hàng Miễn Phí. Dịch vụ: Miễn phí giao hàng, đổi trong 48h, Trả góp, Thanh Toán Dễ Dàng, Miễn Phí...

Button

Send message
On Zalo

Button Setup means the Message Ad will appear with every impression when Leads from Messages is the only Primary Goal.

OR

Message Ad **Extension** For Multi-Goal Campaigns

Được tài trợ
PNJ
www.pnj.com.vn/

Chọn Trang Sức Đứng Ý Dễ Dàng -
Mua Sắm 24/7 Tại Website PNJ

Trả Góp Lại Suốt Ưu Đãi. Đổi Trả Trang Sức Trong 48 Giờ. Miễn Phí Làm Sạch Trang Sức. Website PNJ Với Hơn 20.000 Thiết Kế Trang Sức Công Ưu Đãi Hấp Dẫn. Giao Hàng Miễn Phí. Dịch vụ: Miễn phí giao hàng, đổi trong 48h, Trả góp, Thanh Toán Dễ Dàng, Miễn Phí...

Extension

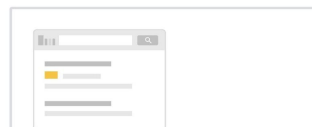
Send message
On Zalo

Extension Setup means Message Ad serving is auction-based, competing with other assets (e.g., callouts, sitelinks).

Google

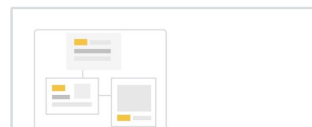
Message assets work with Search and Performance Max (only through Search)

Proprietary + Confidential



Search

Get in front of high-intent customers at the right time on Google Search



Performance Max

Reach audiences across all of Google with a single campaign. See [how it works](#)

Note: PMax campaigns will only serve on Search

Google
Google

LEAD UP

TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG VỚI

Google Ads x Zalo Official Account

PHẦN 2: BIẾN ZALO THÀNH CỖ MÁY CHUYỂN ĐỔI DÀI HẠN



Âu Dương Đạt
CEO
eTelecom



Lê Trung Hiếu
Senior Partnership Manager
eTelecom

Zalo Cloud

Zalo Official Account (OA)

là tài khoản dành riêng cho Doanh nghiệp, tạo ra môi trường thuận lợi để tương tác với khách hàng, từ đó tăng cường nhận diện thương hiệu và sự tin tưởng của khách hàng trên nền tảng Zalo

Zalo Notification Service (ZNS)

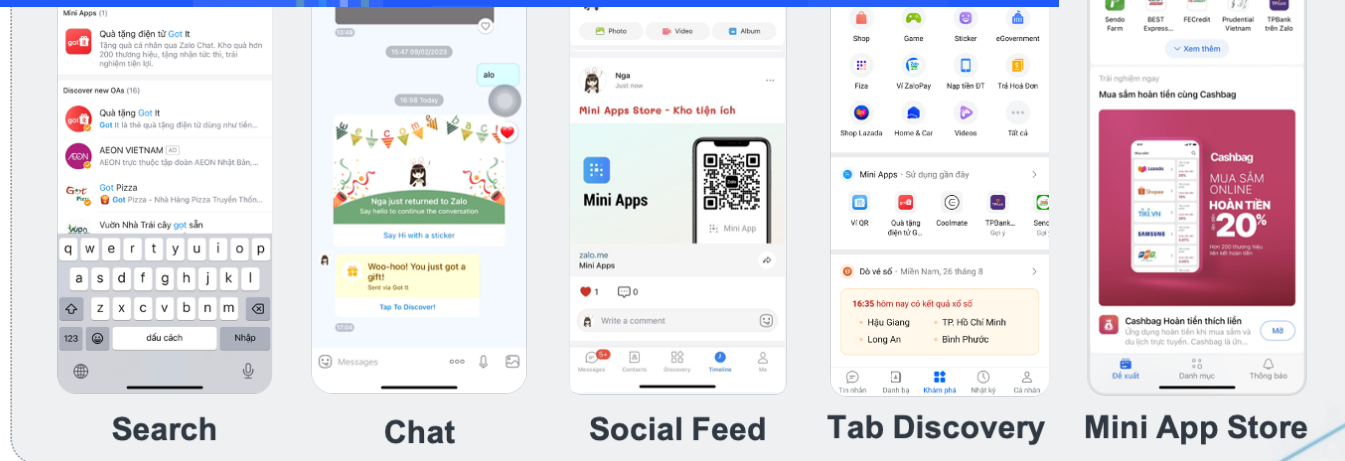
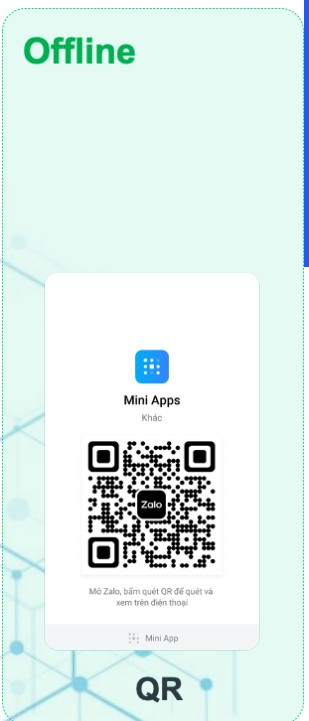
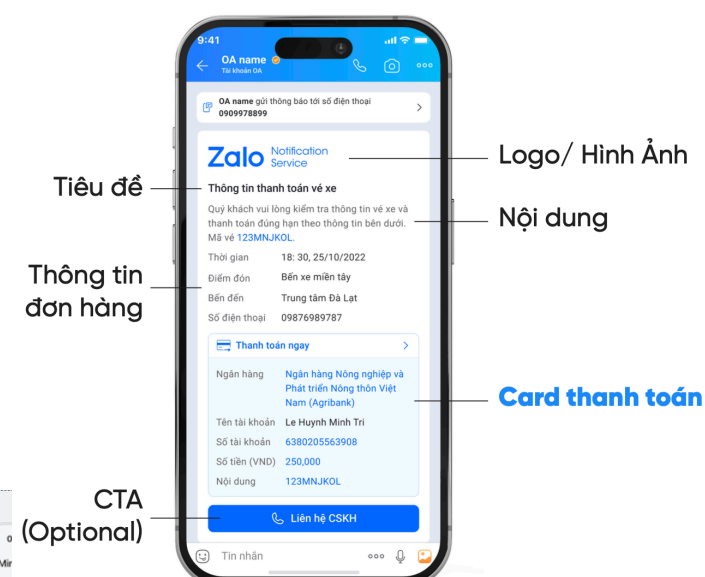
là giải pháp gửi thông báo chăm sóc Khách hàng từ Zalo Official Account (OA) của doanh nghiệp tới khách hàng trên nền tảng Zalo

Zalo Mini App

là những "chương trình nhỏ" chạy trực tiếp trên nền tảng Zalo, một giải pháp hiệu quả dành cho doanh nghiệp.

Zalo Inbound Growth Flywheel

Bán hàng tăng trưởng bền vững cho doanh nghiệp trên Zalo





Zalo Official Account (OA)

là tài khoản dành riêng cho Doanh nghiệp, tạo ra môi trường thuận lợi để tương tác với khách hàng, từ đó tăng cường nhận diện thương hiệu và sự tin tưởng của khách hàng trên nền tảng Zalo

Zalo Notification Service (ZNS)

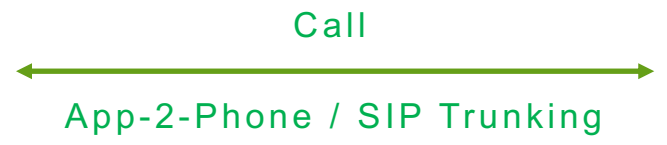
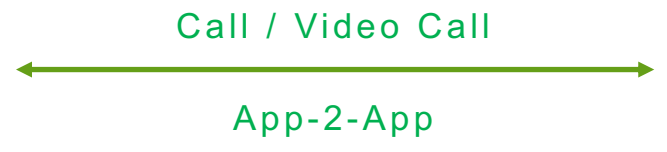
là giải pháp gửi thông báo chăm sóc Khách hàng từ Zalo Official Account (OA) của doanh nghiệp tới khách hàng trên nền tảng Zalo

Zalo Mini App

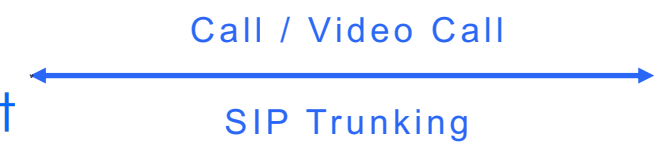
là những "chương trình nhỏ" chạy trực tiếp trên nền tảng Zalo, một giải pháp hiệu quả dành cho doanh nghiệp.

Zalo MiniApp

Zalo MiniApp



Zalo Cloud Connect



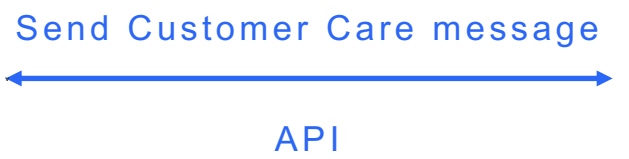
App-2-Contact Center



- Contact Center / IP-PBX**
- Click to call (Call out)
 - Popup (Call in)
 - Get Report/ Recording file

Zalo Official Account

Zalo Notification Service



Zalopay

- Integration Application**
- eInvoice
 - Chatbot
 - CDP / CRM / DMS / ERP / POS

Acquisition

Activation

Retention

Revenue

Refferal

Zalo Ads

Zalo Official Account

Zalo Notification Service

Zalo MiniApp

Zalo Ads - Quảng cáo

Thu hút khách hàng tiềm năng và **tăng sự nhận biết thương hiệu** thông qua các chiến dịch quảng bá sản phẩm, dịch vụ

Zalo OA - Giao tiếp

Kênh giao tiếp chính thức giữa doanh nghiệp và khách hàng, **xây dựng uy tín thương hiệu**, chăm sóc khách hàng

ZNS - Thông báo

Gửi **thông báo** giao dịch, nhắc nhở và thông tin để chăm sóc, **giữ kết nối thương xuyên hơn** với khách hàng

Zalo Mini App - Dịch vụ

Hoàn thiện hành trình **khách hàng**, giúp doanh nghiệp thực hiện **chuyển đổi tương tác thành hành động** tạo ra doanh thu

Acquisition

Activation

Retention

Revenue

Refferal

Zalo Ads

22 triệu nhà quảng cáo đang hoạt động

10%++ tăng trưởng lượt tương tác quảng cáo 2023 so với 2022

Zalo Official Account

400.000 doanh nghiệp đang sử dụng Zalo OA

65 triệu người quan tâm OA doanh nghiệp

1.4 tỷ lượt tiếp cận qua tin nhắn truyền thông (broadcast)

Zalo Notification Service

>100 triệu tin ZNS chăm sóc khách hàng gửi mỗi tháng

1.9 tỷ lượt tương tác qua tin nhắn & thông báo

Zalo MiniApp

6000 Mini App doanh nghiệp đang hoạt động

32 triệu người dùng hoạt động sử dụng Mini App mỗi tháng (MAUs)

126 triệu traffic vào Mini App mỗi tháng

Acquisition

Activation

Retention

Revenue

Refferal

Zalo Ads

22 triệu nhà quảng cáo đang hoạt động

10%++ tăng trưởng lượt tương tác quảng cáo 2023 so với 2022

Zalo Official Account

400.000 doanh nghiệp đang sử dụng Zalo OA

65 triệu người quan tâm OA doanh nghiệp

1.4 tỷ lượt tiếp cận qua tin nhắn truyền thông (broadcast)

Zalo Notification Service

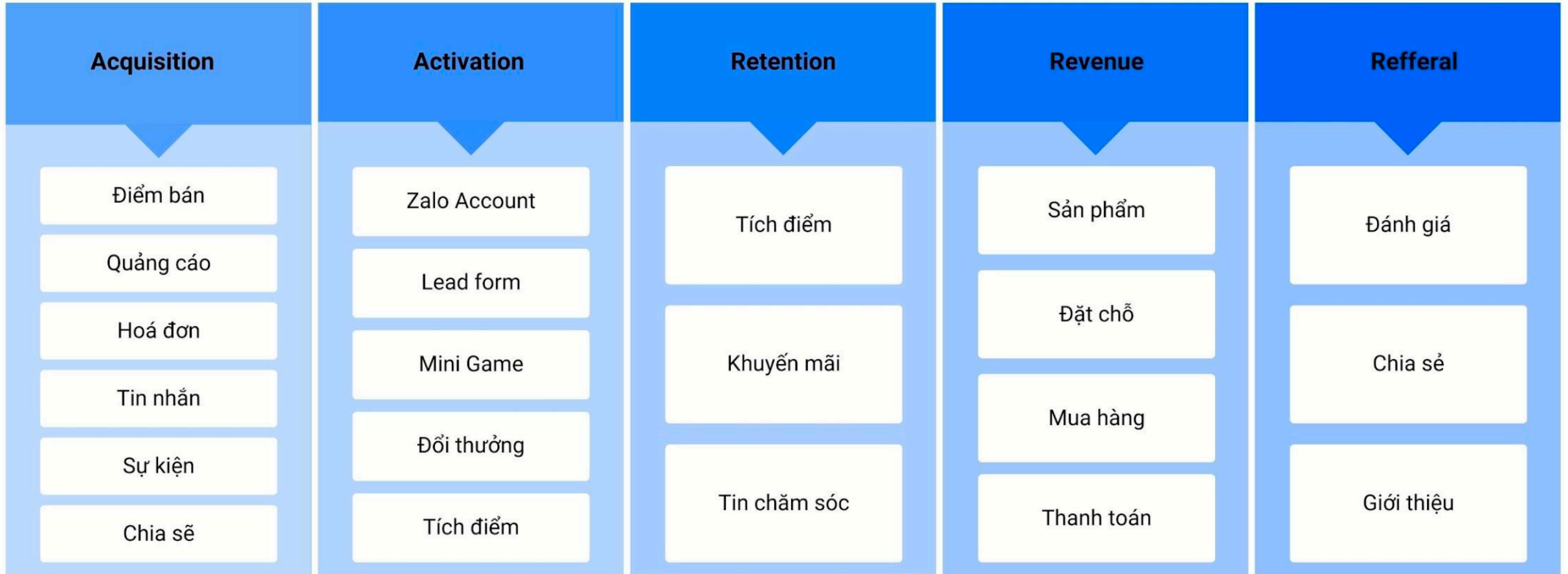
>100 triệu tin ZNS chăm sóc khách hàng gửi mỗi tháng

1.9 tỷ lượt tương tác qua tin nhắn & thông báo

Zalo MiniApp

“Vùng biển xanh” cho Doanh nghiệp xây dựng kênh tăng trưởng bền vững

Phần lớn doanh nghiệp đang “Đánh rơi” khách hàng ở đây!



Acquisition

Activation

Retention

Revenue

Refferal

Zalo Ads



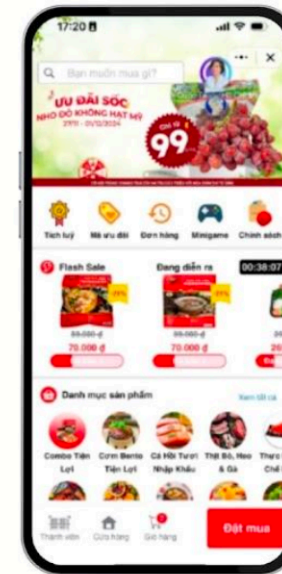
Zalo Official Account

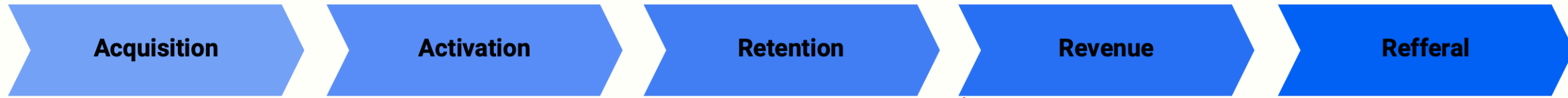


Zalo Notification Service



Zalo MiniApp





Zalo Ads

Zalo Official Account

Zalo Notification Service

Zalo Ads - Quảng cáo

Thu hút khách hàng tiềm năng và **tăng sự nhận biết thương hiệu** thông qua các chiến dịch quảng bá sản phẩm, dịch vụ

Zalo OA - Giao tiếp

Kênh giao tiếp chính thức giữa doanh nghiệp và khách hàng, **xây dựng uy tín thương hiệu**, chăm sóc khách hàng

ZNS - Thông báo

Gửi thông báo giao dịch, nhắc nhở và thông tin để chăm sóc, **giữ kết nối thương xuyên hơn** với khách hàng

Sàn TMDT

Phí sàn, KH trung thành vs sàn

Website

Khó định danh cookie, khó trở lại

Native App

Ngại tải app, đăng ký tài khoản

Đứt gãy hành trình khách hàng

Acquisition

Activation

Retention

Revenue

Refferal

Zalo Ads

Zalo Official Account

Zalo Notification Service

Zalo MiniApp

Zalo Ads - Quảng cáo

Thu hút khách hàng tiềm năng và **tăng sự nhận biết thương hiệu** thông qua các chiến dịch quảng bá sản phẩm, dịch vụ

Zalo OA - Giao tiếp

Kênh giao tiếp chính thức giữa doanh nghiệp và khách hàng, **xây dựng uy tín thương hiệu**, chăm sóc khách hàng

ZNS - Thông báo

Gửi thông báo giao dịch, nhắc nhở và thông tin để chăm sóc, **giữ kết nối thương xuyên hơn** với khách hàng

Zalo Mini App - Dịch vụ

Hoàn thiện hành trình **khách hàng**, giúp doanh nghiệp thực hiện **chuyển đổi tương tác thành hành động** tạo ra doanh thu

Zalo MiniApp

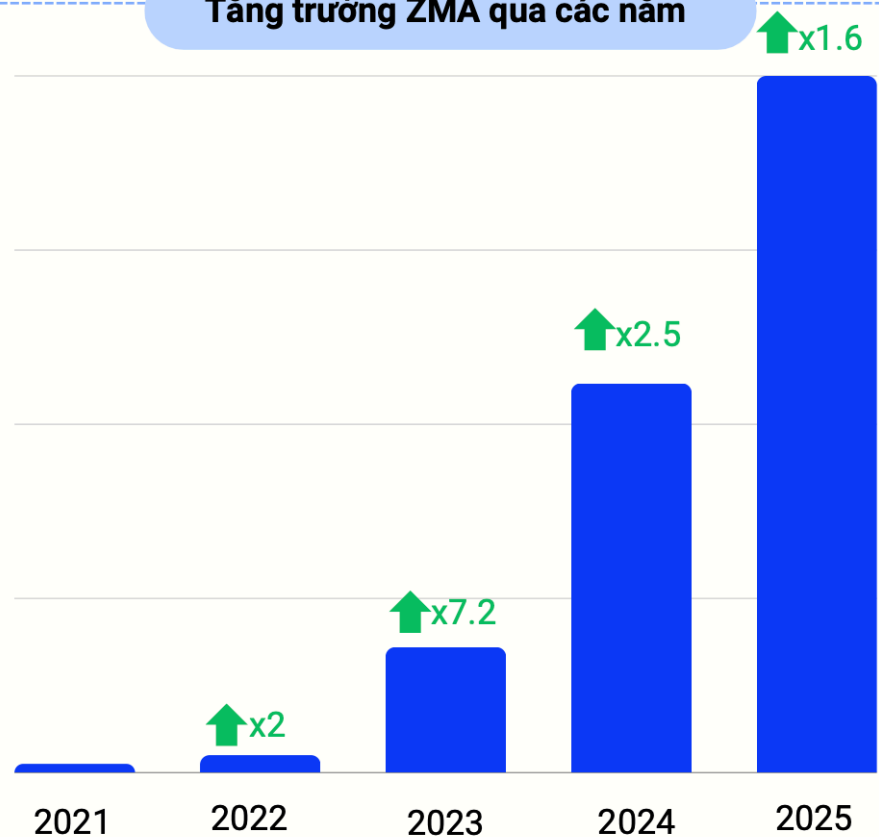
Những **ứng dụng nhỏ** chạy trực tiếp trên nền tảng Zalo giúp khắc phục những hạn chế của Web app & Native app, giúp Doanh nghiệp nâng cấp trải nghiệm và xây dựng mối quan hệ sâu sắc với Khách hàng



Zalo MiniApp

Những ứng dụng nhỏ chạy trực tiếp trên nền tảng Zalo giúp khắc phục những hạn chế của Web app & Native app, giúp Doanh nghiệp nâng cấp trải nghiệm và xây dựng mối quan hệ sâu sắc với Khách hàng

Tăng trưởng ZMA qua các năm



6000 Zalo Mini App doanh nghiệp đang hoạt động

1,5% Doanh nghiệp sử dụng OA

32M người dùng hoạt động sử dụng ZMA mỗi tháng (MAUs)

50% Người dùng follow OA Doanh nghiệp

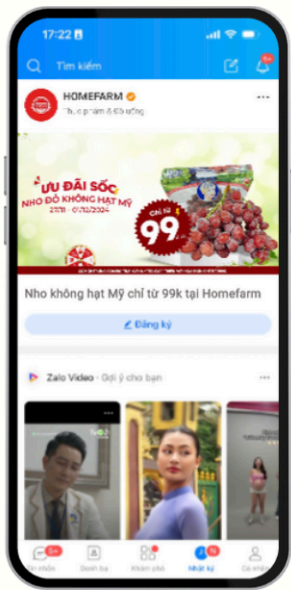
126M traffic vào ZMA mỗi tháng

9% lượt tiếp cận tin nhắn OA

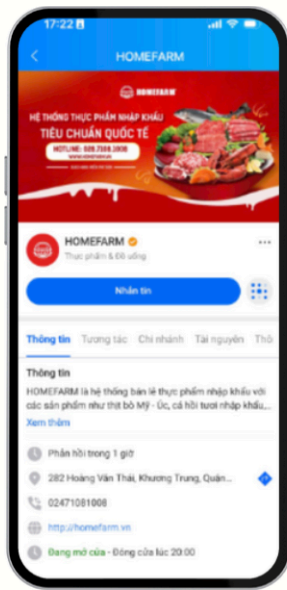
Zalo Mini App là “vùng biển xanh” cho Doanh nghiệp xây dựng mối quan hệ sâu sắc với Khách hàng và tạo ra tăng trưởng bền vững



Zalo Ads



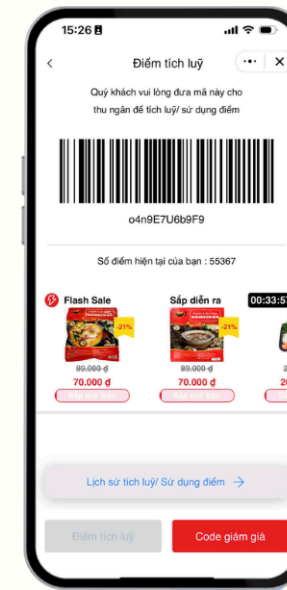
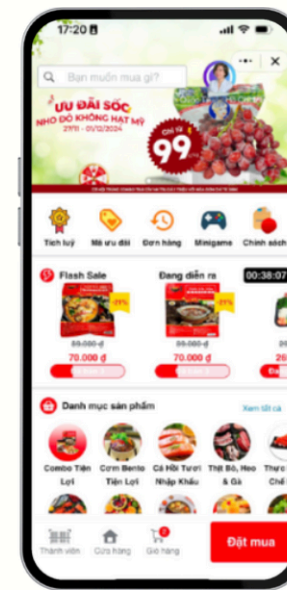
Zalo Official Account



Zalo Notification Service



Zalo MiniApp



SDK - Kết nối thanh toán nhanh chóng, đơn giản và tiện lợi cho tất cả đối tác phát triển Mini App trên Zalo

Checkout SDK (Software Development Kit) là một bộ công cụ phần mềm được cung cấp để hỗ trợ việc tích hợp các chức năng thanh toán vào Mini App. Checkout SDK cung cấp một tập hợp đa dạng các hình thức thanh toán khác nhau giúp các nhà phát triển tích hợp nhanh chóng và người dùng có trải nghiệm đơn giản, tiện lợi nhất.

Những hình thức thanh toán đang hỗ trợ bởi Checkout SDK bao gồm:

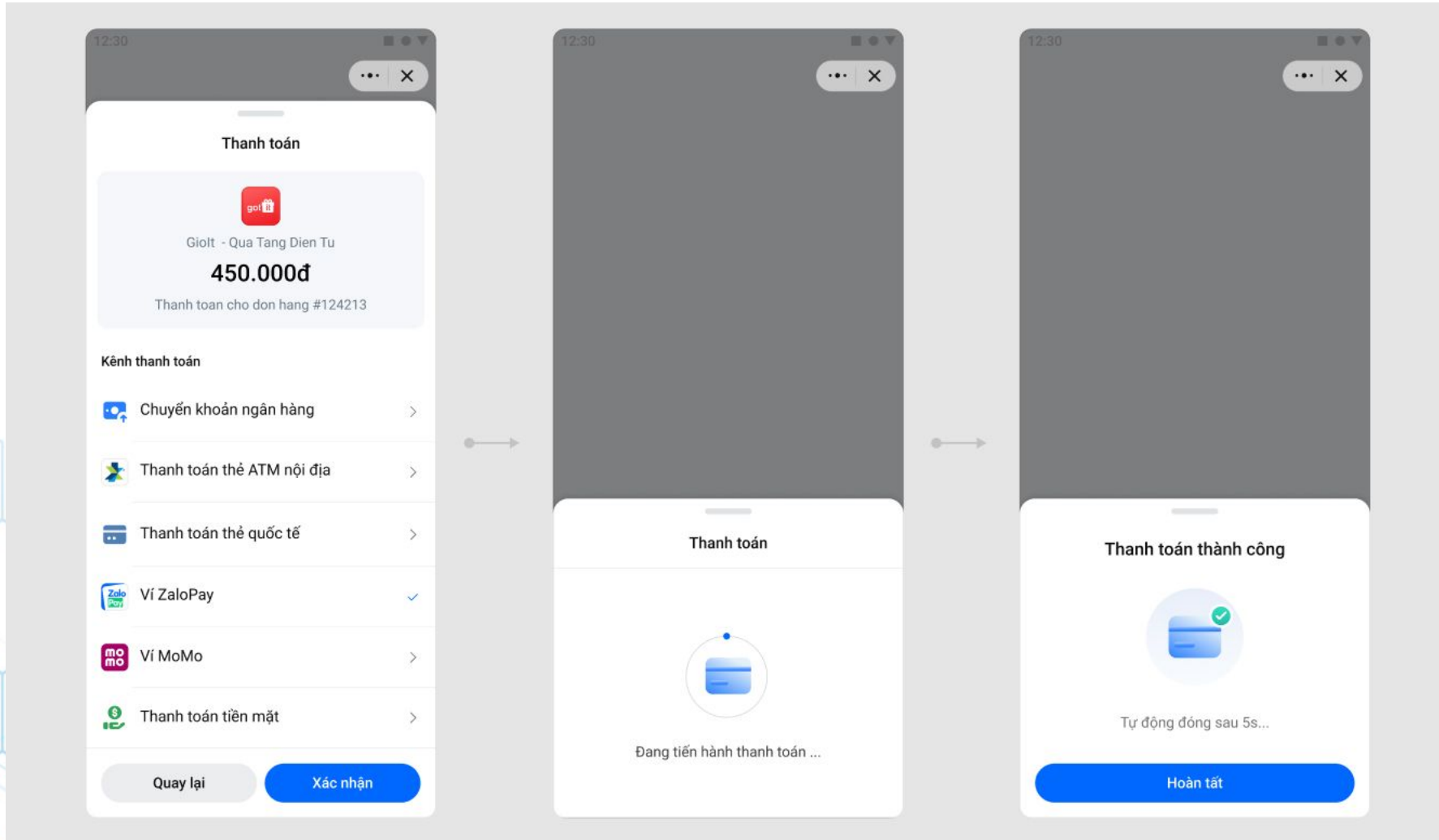
- Thanh toán bằng tiền mặt (COD)
- Thanh toán bằng Chuyển khoản ngân hàng
- Thanh toán bằng Thẻ quốc tế (Visa/Mastercard/...)
- Thanh toán bằng Thẻ ATM nội địa
- Thanh toán bằng Ví điện tử Zalo Pay
- Thanh toán bằng Ví điện tử MoMo
- Thanh toán bằng Ví điện tử VNPAY

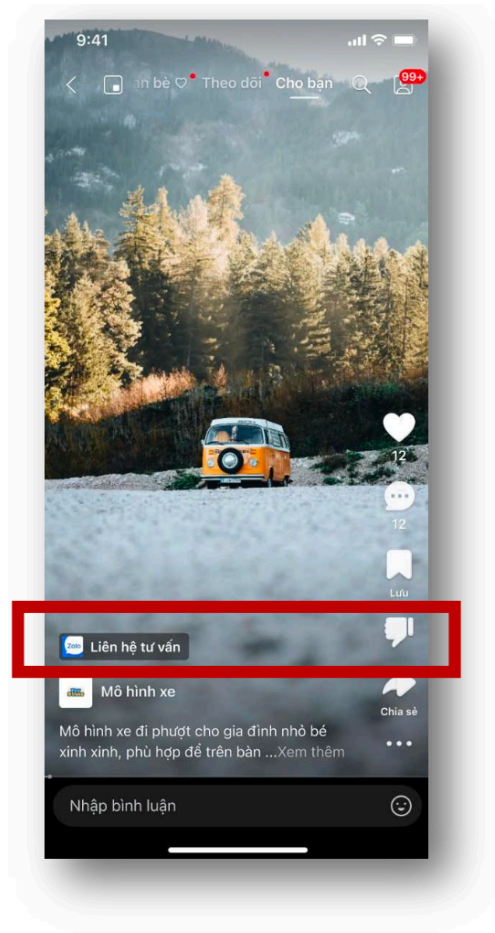
Ngoài ra, đội ngũ phát triển sẽ liên tục cập nhật thêm các phương thức thanh toán mới phổ biến trên thị trường phù hợp với mong muốn, nhu cầu của đối tác và người dùng.

Hiện tại nền tảng Zalo Mini App không thu bất kì phí nào liên quan tới Checkout SDK, các chi phí phát sinh sẽ phụ thuộc vào bên cung cấp phương thức thanh toán (Zalo Pay / MoMo / VNPAY / ...) do đối tác lựa chọn tích hợp.

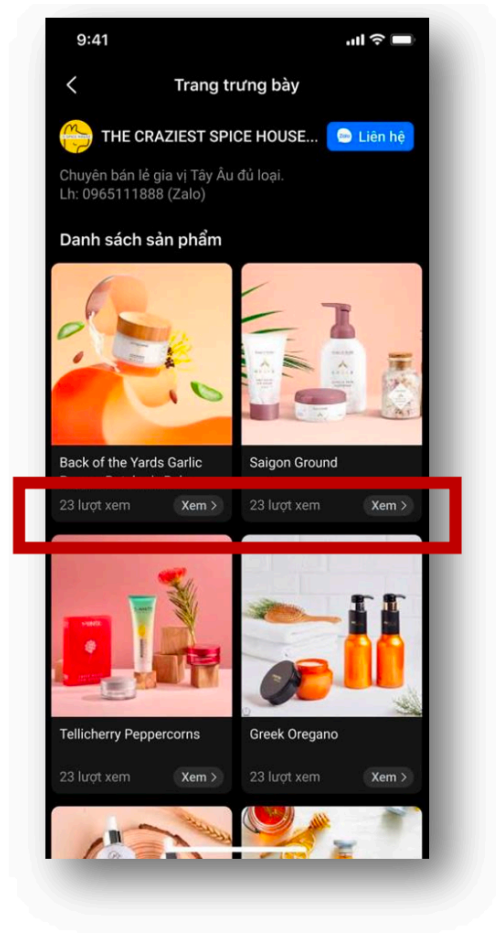
SDK cung cấp các giao diện lập trình đơn giản và linh hoạt để nhà phát triển tương tác với hệ thống thanh toán, cho phép đối tác tùy chỉnh trải nghiệm thanh toán theo nhu cầu cụ thể. Đồng thời cung cấp các giao diện có sẵn và công cụ, xác thực giao dịch và quản lý thông tin thanh toán, qua đó đảm bảo tính tiện lợi, bảo mật cao cho giao dịch.

Việc sử dụng Checkout SDK giúp đơn giản hóa quá trình tích hợp thanh toán cho các ứng dụng, giúp tiết kiệm thời gian và công sức cho việc phát triển và quản lý hệ thống thanh toán, đồng thời cung cấp trải nghiệm thanh toán thuận lợi và an toàn cho người dùng.

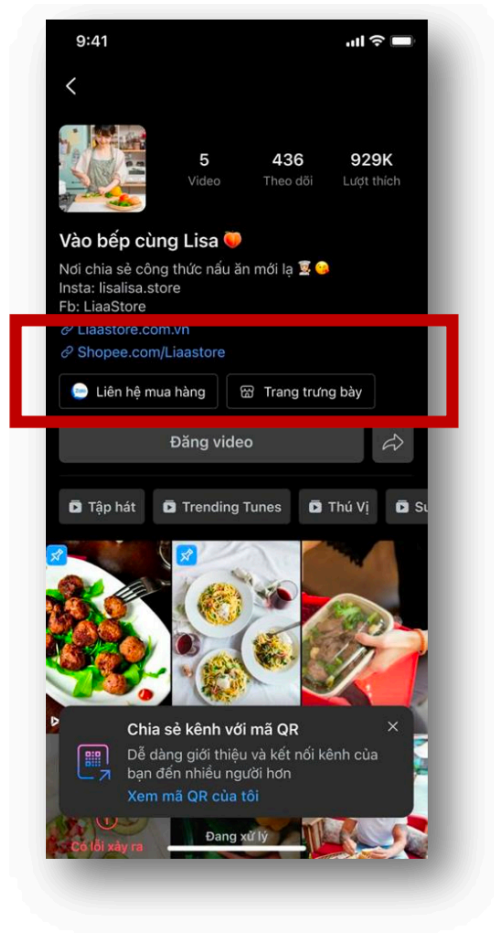




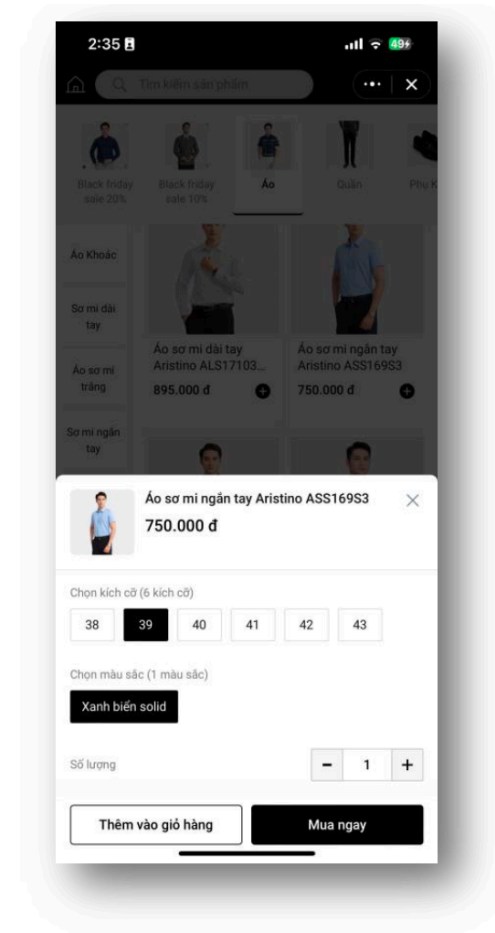
CTA từ Video



Xem thêm tại
Trang trưng bày



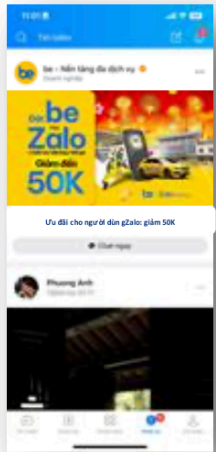
Gắn link giới thiệu
kênh Mini App



Mua hàng tại
Mini App

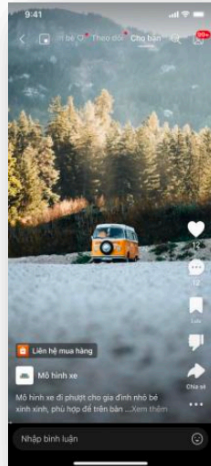
Zalo Ads

Mở rộng tệp khách hàng



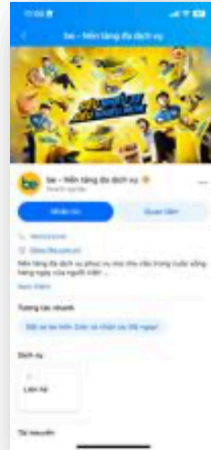
Zalo Video

Tiếp cận khách hàng



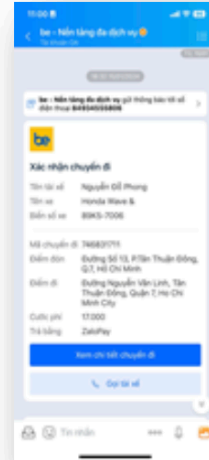
Zalo Official Account

Xây dựng thương hiệu



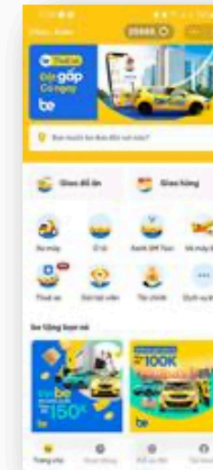
Zalo Notification Service

Chăm sóc khách hàng



Zalo MiniApp

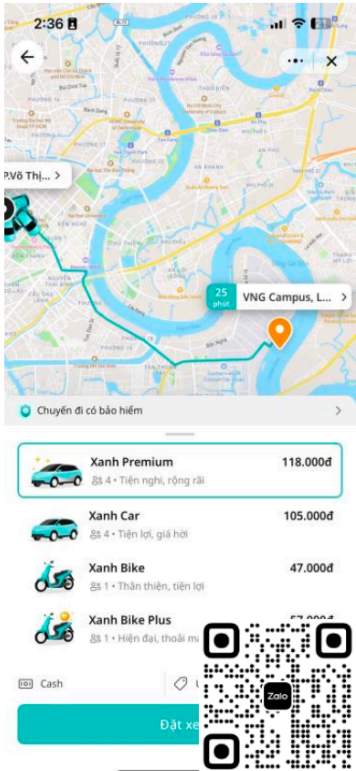
Cung cấp Dịch vụ/Bán hàng



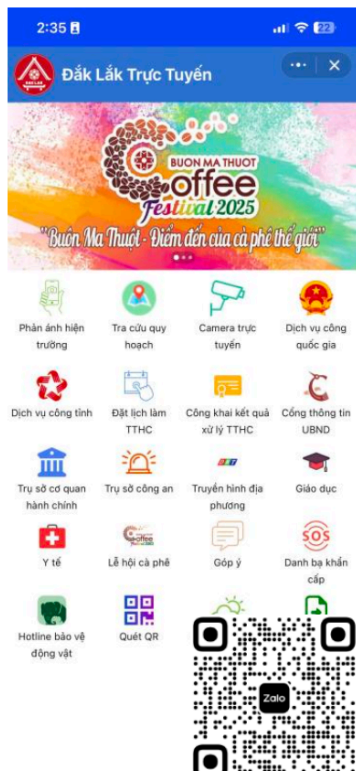
Tiếp cận khách hàng

Xây dựng thương hiệu & tương tác CSKH

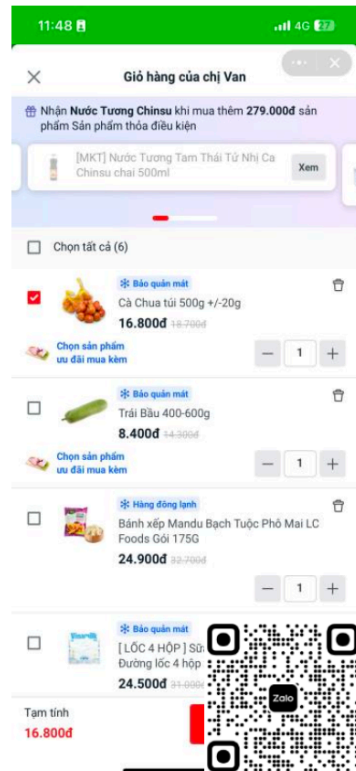
Tăng trưởng doanh thu & giá trị vòng đời KH



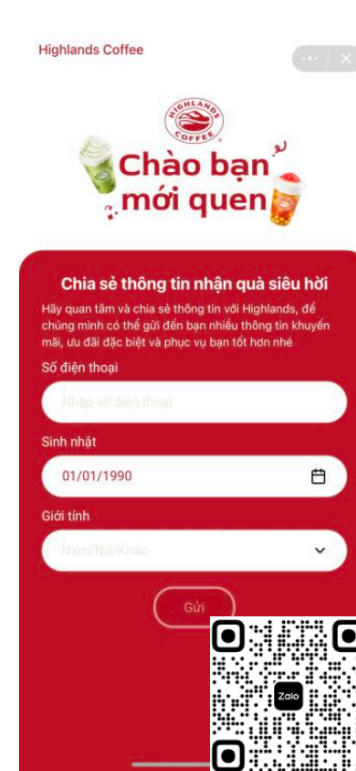
Tiện ích đời sống



Dịch vụ công



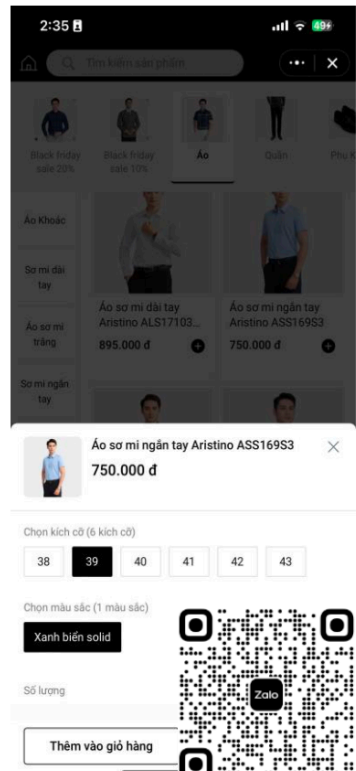
Ecommerce



F&B



Chiến dịch Marketing



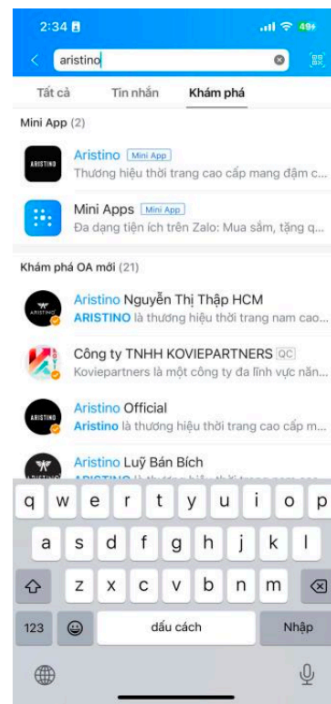
Mua sắm

Offline

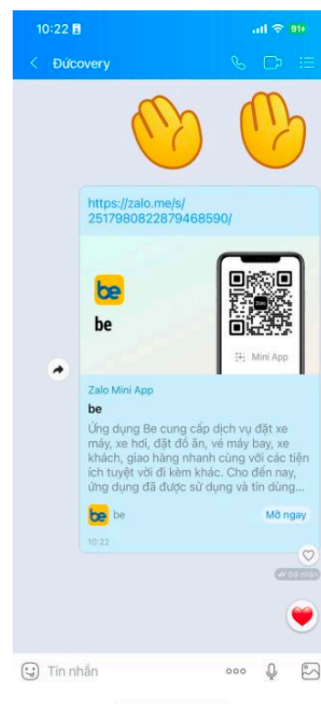


Mã QR

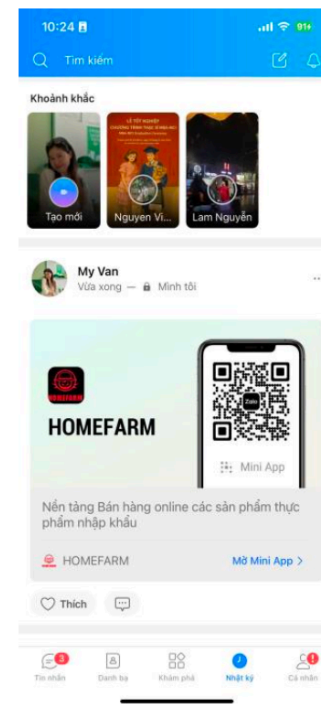
Online



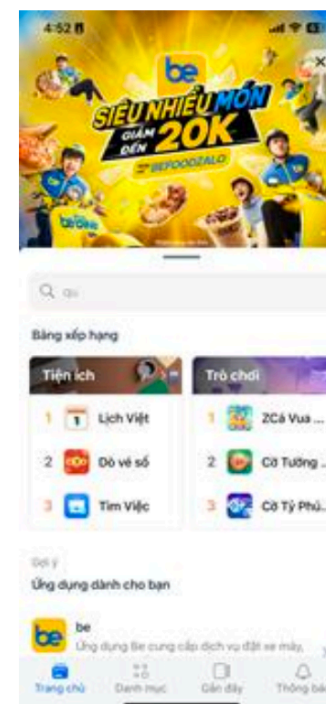
Tim kiếm trên Zalo



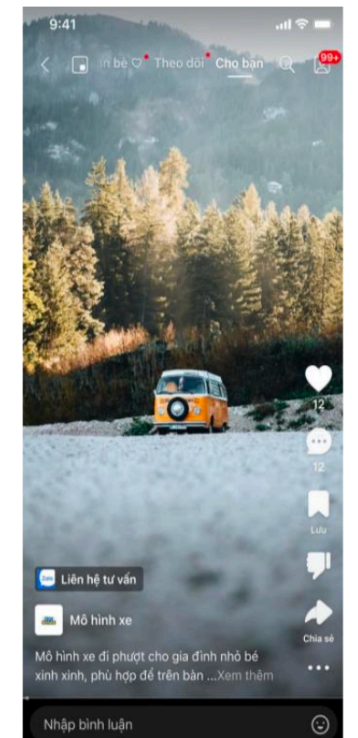
Chat



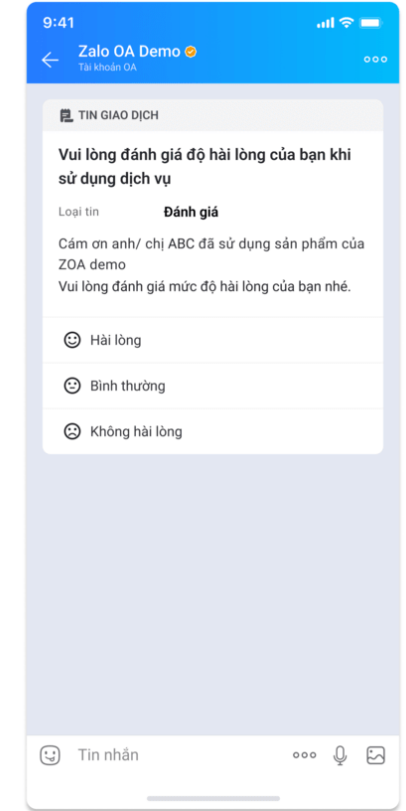
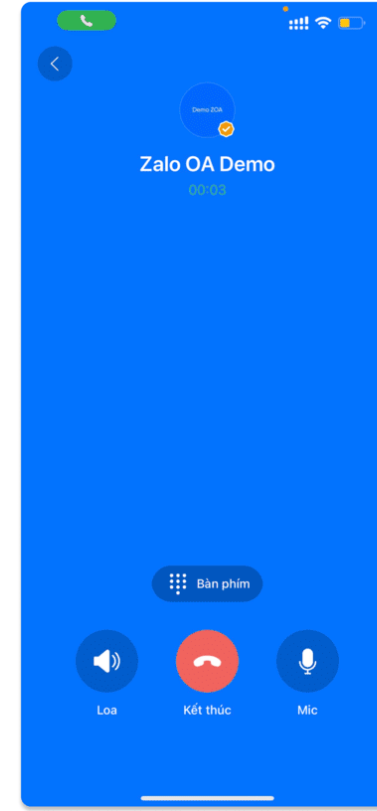
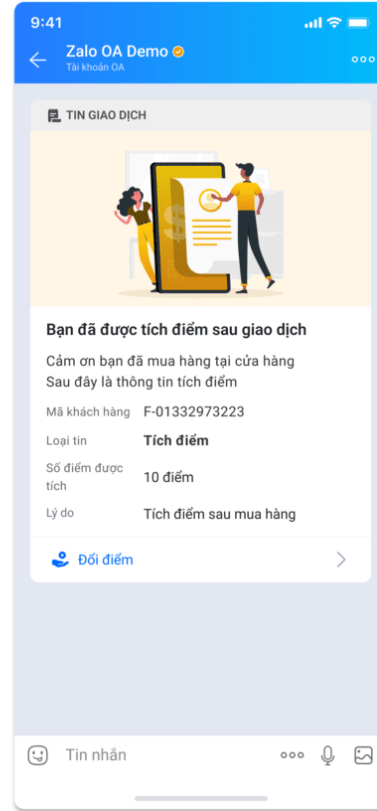
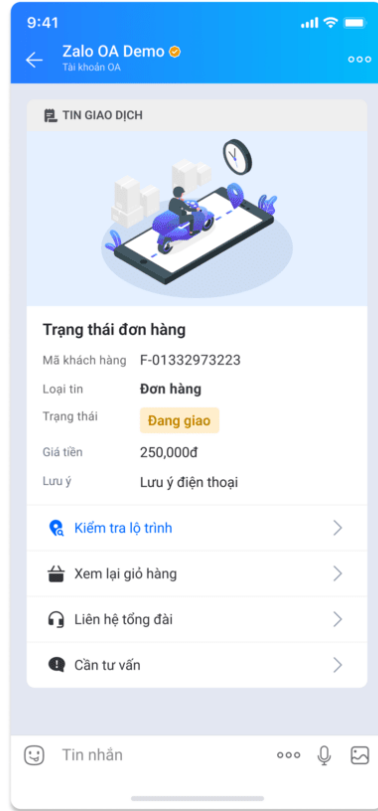
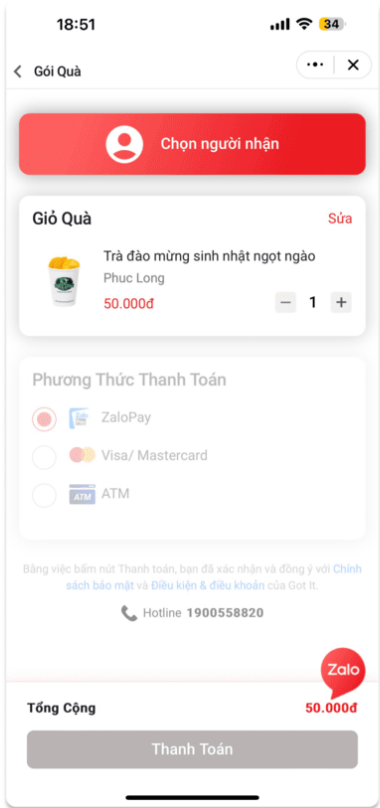
Social Feed/Link



Mini Apps Store



Zalo Video



Khách hàng mua hàng
(tại nền tảng của doanh
nghiệp/ Zalo Mini App,...)

Zalo OA gửi tin **Giao dịch**
xác nhận thanh toán

Zalo OA gửi tin **Giao dịch**
tích điểm thành viên

Zalo OA gọi khách hàng khi
giao hàng

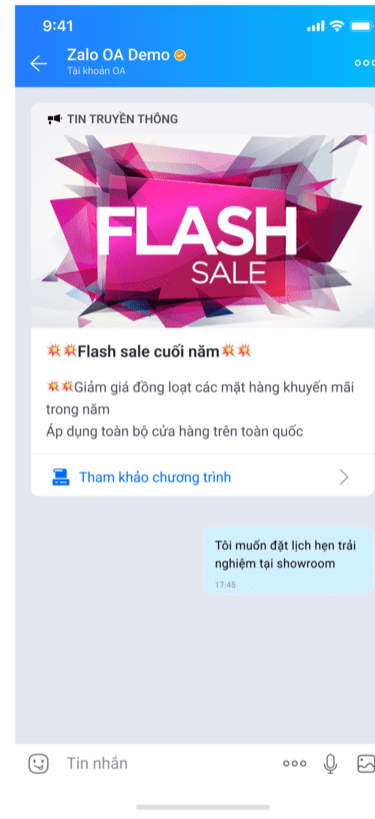
Zalo OA gửi tin **Giao dịch**
yêu cầu đánh giá sản phẩm, dịch vụ



Khách hàng Quan tâm,
Zalo OA tự động gửi tin
Tư vấn yêu cầu thông tin



Zalo OA gửi tin **Truyền thông**
giới thiệu sản phẩm phù hợp
với khách hàng



Khách hàng tiếp tục
tương tác



Zalo OA gửi tin **Giao dịch**
xác nhận lịch hẹn

Zalo OA tiếp tục
duy trì tương tác
với khách hàng

Zalo Official Account

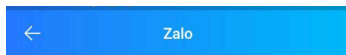
DEMO CÁC LOẠI TIN NHẮN TỪ OA - TIN TƯ VẤN
Liên hệ BQT Zalo OA Doanh nghiệp qua email oa@zalo.me

Zalo Official Account

DEMO CÁC LOẠI TIN NHẮN TỪ OA - TIN GIAO DỊCH
Liên hệ BQT Zalo OA Doanh nghiệp qua email oa@zalo.me

Định dạng tự do:

- Text
- Image / GIF
- Sticker
- Form yêu cầu thông tin
- File



Gửi "Etelecom" thông tin liên hệ của bạn

Họ tên
Au Duong Dat

Số điện thoại
84908495911

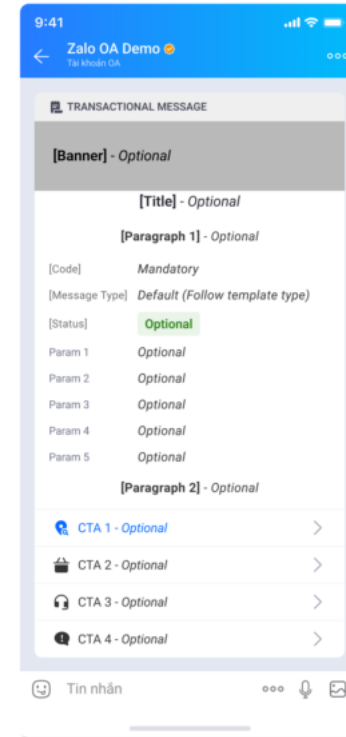
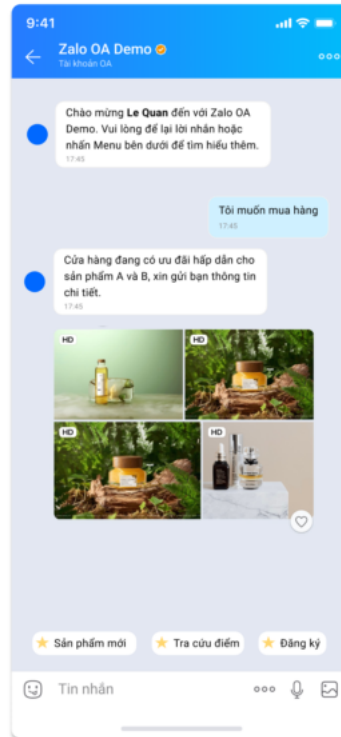
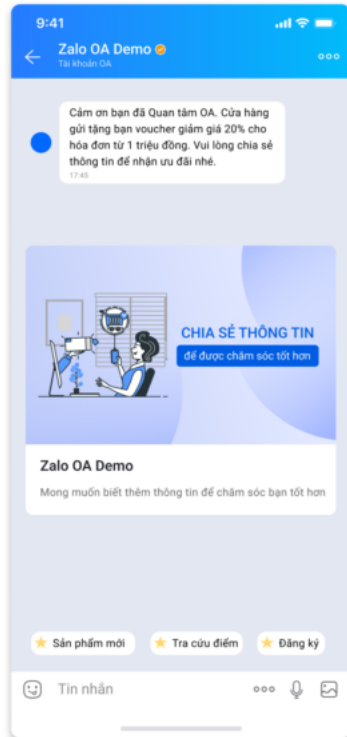
Địa chỉ
91 Ton That Hiep

Tỉnh / thành phố
Hồ Chí Minh

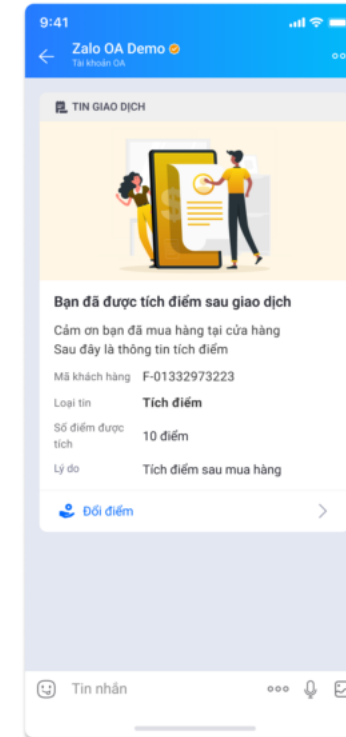
Quận / huyện
Quận 11

Đồng ý cung cấp thông tin cho ETelecom

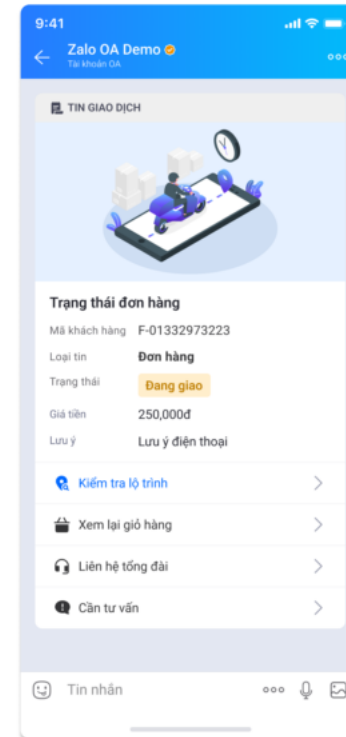
GỬI THÔNG TIN



FORMAT



USE CASE



Zalo Official Account

DEMO CÁC LOẠI TIN NHẮN TỪ OA - TIN TRUYỀN THÔNG

Liên hệ BQT Zalo OA Doanh nghiệp qua email oa@zalo.me



TIN TRUYỀN THÔNG CÁ NHÂN



TIN TRUYỀN THÔNG BROADCAST



etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Zalo Cloud

Au Duong Dat
ETELECOM VN

Từ OA: ETelecom
Họ tên: Số điện thoại: User Id: Tương tác với OA:

Tags:

Trạng thái

- Tất cả
- Đã quan tâm
- Chưa quan tâm

HỌ TÊN	OA	USER ID	TƯƠNG TÁC	SĐT	VỊ TRÍ
Vũ Nguyễn Chưa quan tâm	ETelecom	1370939256683576679	2 ngày trước	0901861929	Hồ Chí Minh
Võ Duy Tuấn Chưa quan tâm	ETelecom	1565289885729293528	5 ngày trước	0938916902	Hồ Chí Minh
Hà Nguyễn Chưa quan tâm	ETelecom	2821145410128718151	5 ngày trước	0966602000	Hồ Chí Minh
Chinh Phạm	ETelecom	2269534183882639390	5 ngày trước	0344127555	Hồ Chí Minh
Nguyễn X Hiếu Chưa quan tâm	ETelecom	6118641664099620232	6 ngày trước	0942392812	Lâm Đồng

Etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Zalo Cloud

Chọn OA
ETelecom

Tìm theo tags Tìm theo tên/sĐT

Số tin tư vấn trong tháng 0/2000. [Tim hiểu thêm](#)

Mastervoip 4 tháng trước
OA: Cảm ơn bạn đã nhận tin cho...
[Đang chốt deal](#)

Phng Tran 5 tháng trước
OA: Cảm ơn bạn đã nhận tin cho...
[Chưa quan tâm](#)

Minh Hằng 5 tháng trước
OA: Chào mừng Minh Hằng đã đến với...

Quang 5 tháng trước
Bạn đã gửi thông tin cho OA ETelecom...

Phạm Văn Thuân 5 tháng trước
OA:
[khách tiềm năng](#)

Mastervoip

Cảm ơn bạn đã nhận tin cho ETelecom, chúng tôi sẽ sớm phản hồi lại tin nhắn của bạn. Nếu bạn có thắc mắc gì chỉ cần bấm nút "Gặp quản trị viên".

15/12/2023 08:44

Anh cần hỗ trợ gì ạ?

15/12/2023 08:45

Chào anh Đạt

17/12/2023 20:08

Có việc gì em?

17/12/2023 20:09

Cảm ơn bạn đã nhận tin cho ETelecom, chúng tôi sẽ sớm phản hồi lại tin nhắn của bạn. Nếu bạn có thắc mắc gì chỉ cần bấm nút "Gặp quản trị viên".

OA không thể gửi tin Tư vấn cho Người dùng không phát sinh tương tác với OA trong vòng 7 ngày gần nhất

Ảnh Liên kết Biểu tượng cảm xúc Nhập gì đó để nhắn tin...

Au Duong Dat
ETELECOM VN

Mastervoip

Địa chỉ: 91 Ton That Hiep, Quận 11, Hồ Chí Minh

Số điện thoại: 0908495911

Phân công

Chỉ định nhân viên xử lý

Chinh Phạm

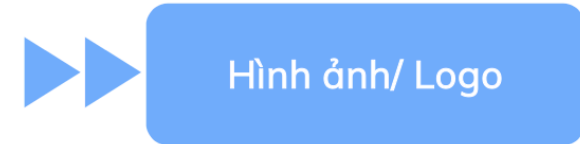
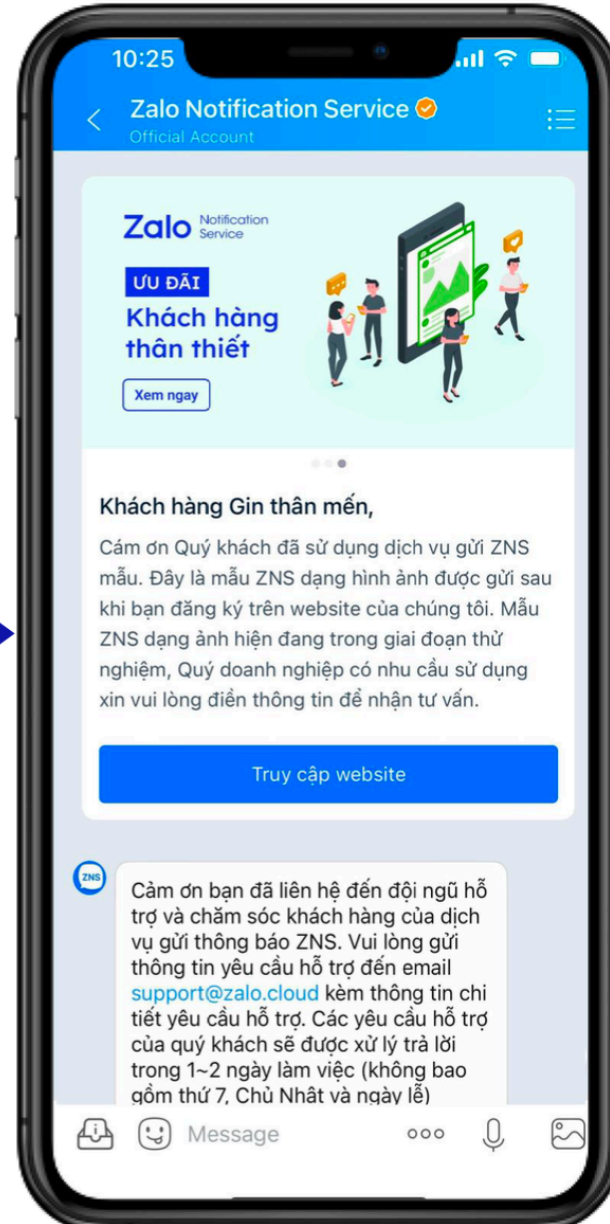
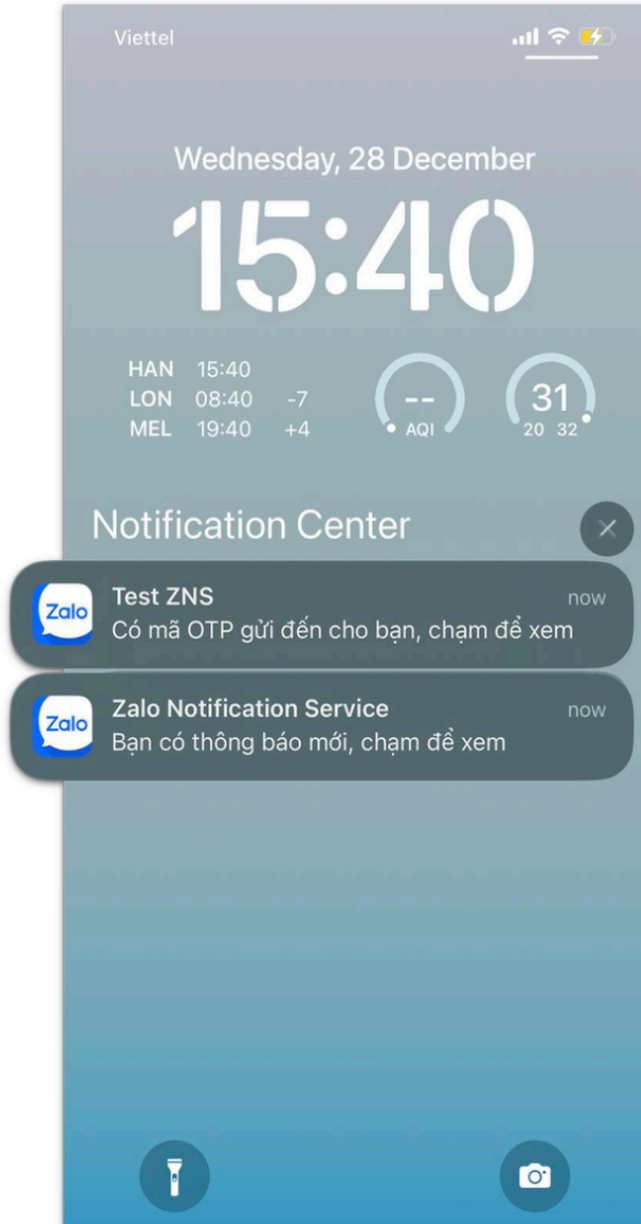
Nhắn dán

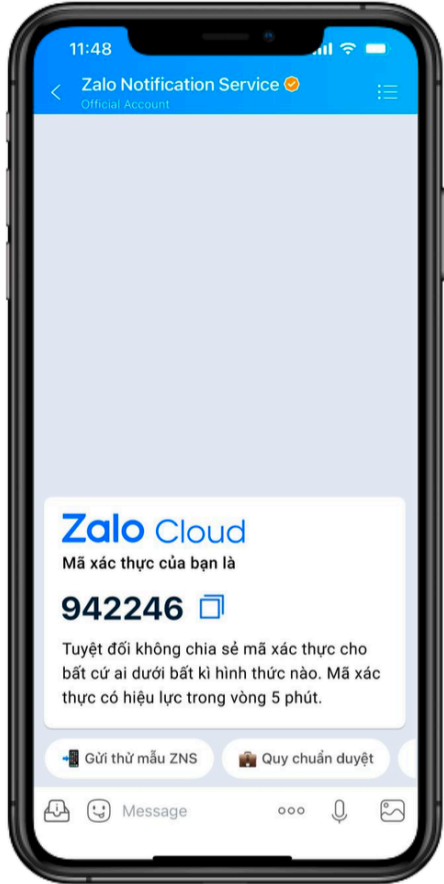
[Đang chốt deal](#)

Tìm nhân...

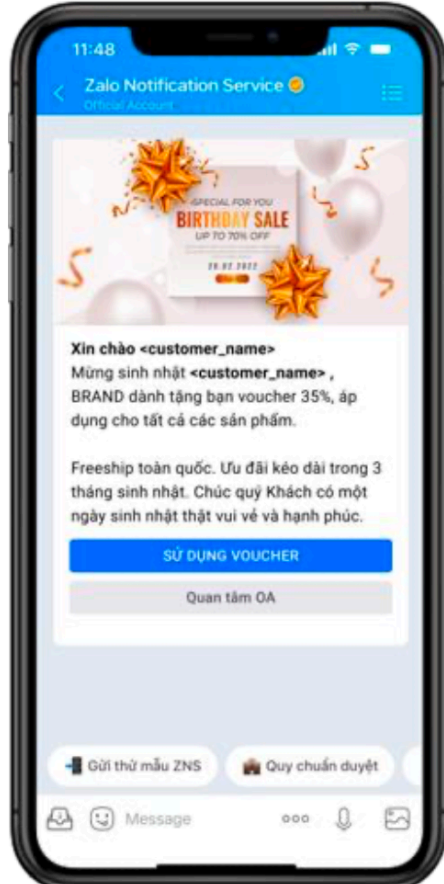
Danh sách tin ZNS đã gửi

[Xem tại đây](#)





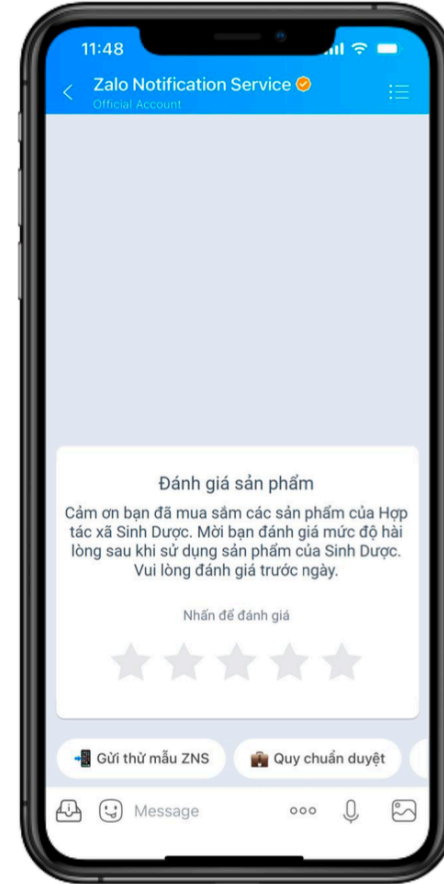
Mã xác thực



ZNS chứa hình ảnh



Dạng Bảng/ Văn bản



Đánh giá (rating)



ZNS chứa QR code

Tag 1: GIAO DỊCH (TRANSACTION)

- Nội dung cần liên quan đến giao dịch.
- Liên quan trực tiếp đến người dùng cuối hoặc tài sản/quyền lợi của - người dùng cuối.
- Mang tính chất khẩn cấp, quan trọng đối với người dùng cuối.
- **BẮT BUỘC** có biến định danh / biến xác định giao dịch VÀ tên khách hàng

Tag 2: CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG (CUSTOMER_CARE)

- Cập nhật thông tin doanh nghiệp.
- Tương tác giữa doanh nghiệp với người dùng cuối
- **BẮT BUỘC** có biến định danh / biến xác định giao dịch VÀ tên khách hàng

Tag 3: HẬU MÃI (PROMOTION)

- Quảng bá / upsell (bán thêm) / cross sell (bán chéo) sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp
- Nội dung **BẮT BUỘC** đảm bảo user đã từng tồn tại giao dịch với doanh nghiệp (xác định bằng mã định danh, mã tài khoản, tham số giao dịch, mã hóa đơn,...) VÀ tên khách hàng.

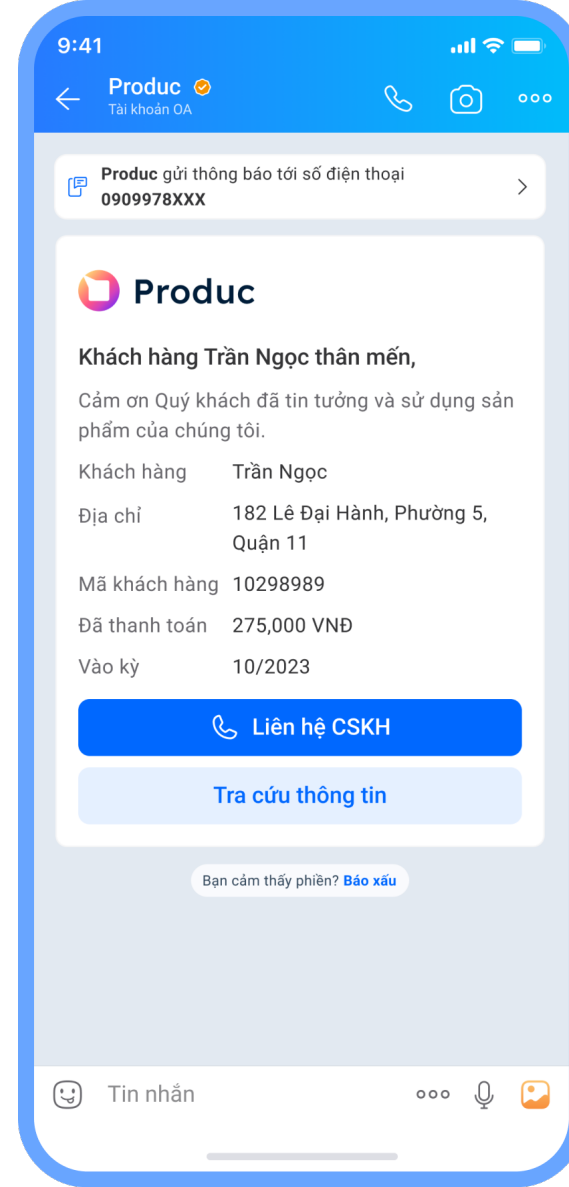
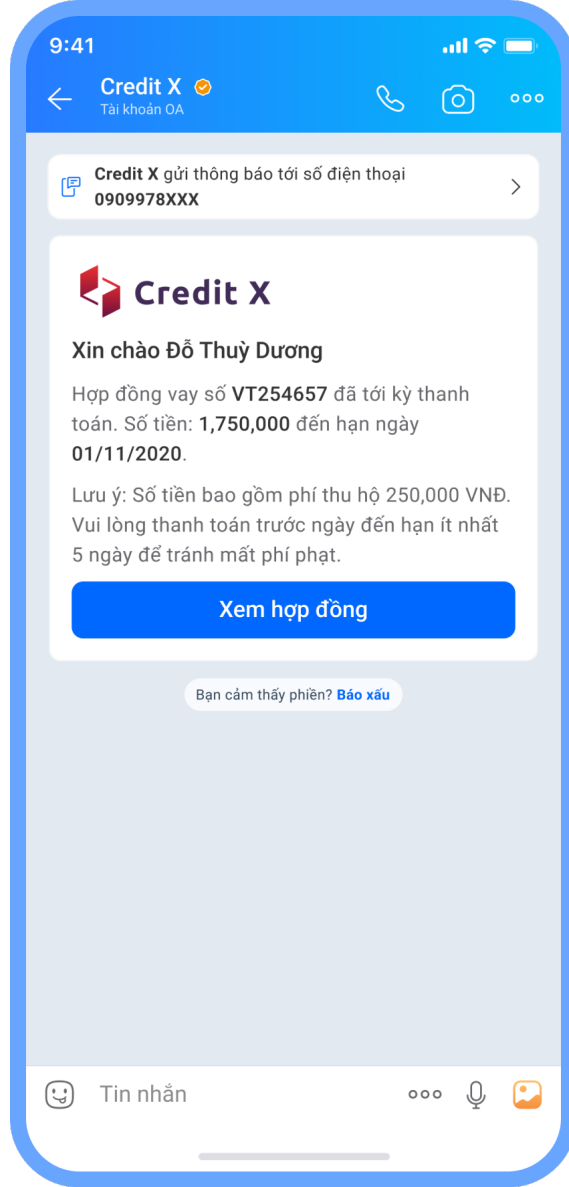
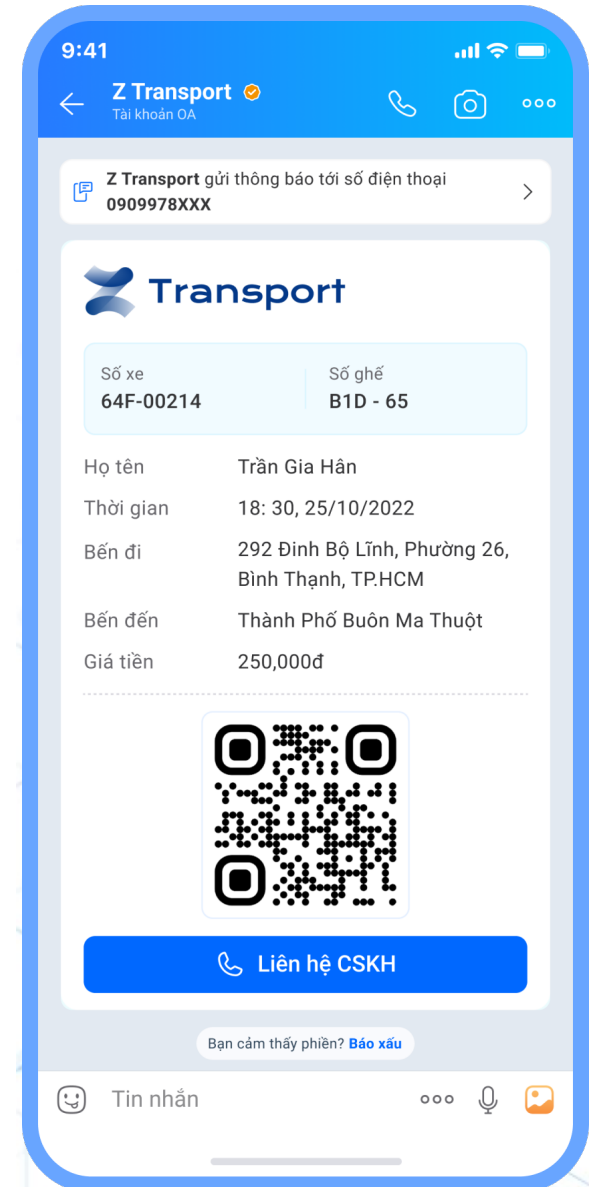
Mốc (= Daily quota)	Quyền lợi về các mục đích (Tag) được gửi	Mô tả
500	Tag 1 - Giao dịch (Transaction)	Vùng phạt với những OA bị hạ mốc dưới mốc mặc định
2,000	Tag 2 - Chăm sóc khách hàng (Customer Care)	
5,000		
10,000		-
20,000	Tag 1 - Giao dịch (Transaction)	Điểm Mở quyền gửi tin (Tag Hậu mãi)
50,000	Tag 2 - Chăm sóc khách hàng (Customer Care)	-
100,000	Tag 3 - Hậu mãi (Promotion)	-
500,000		-

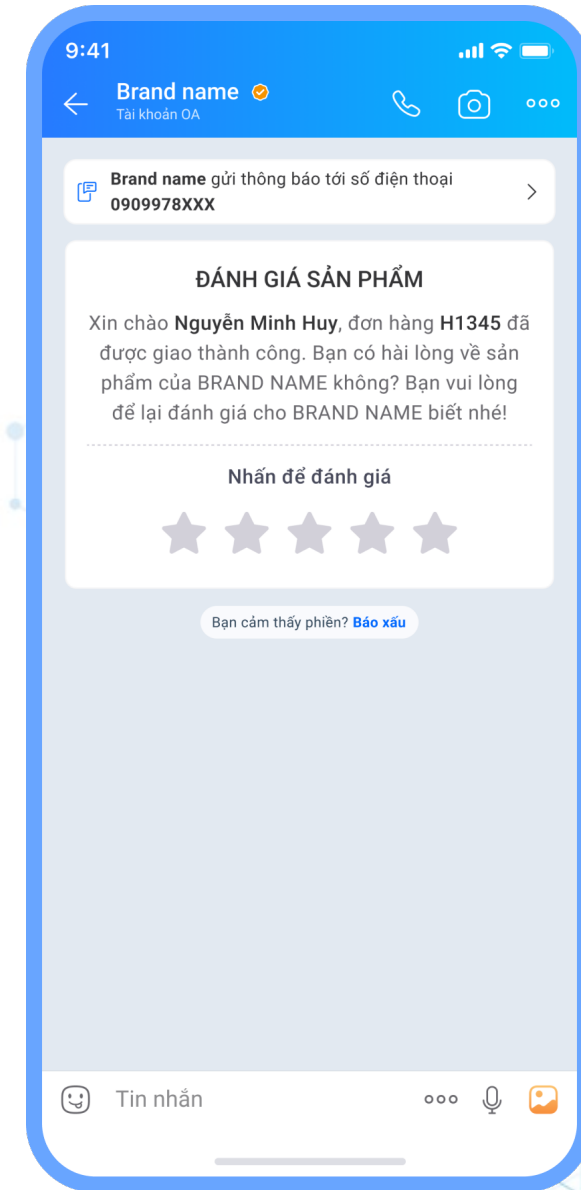
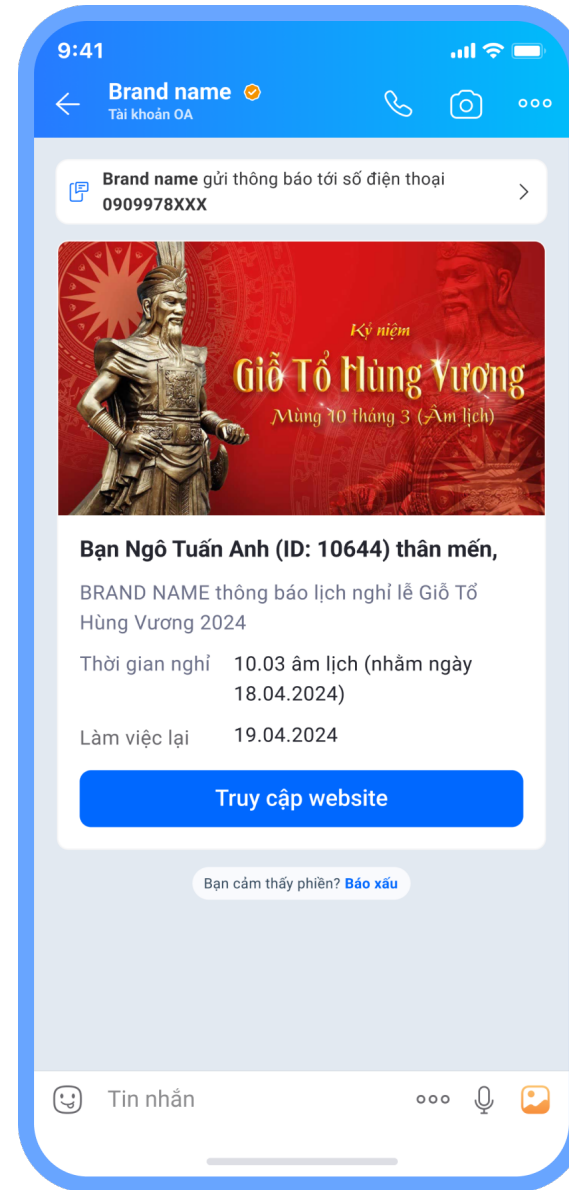
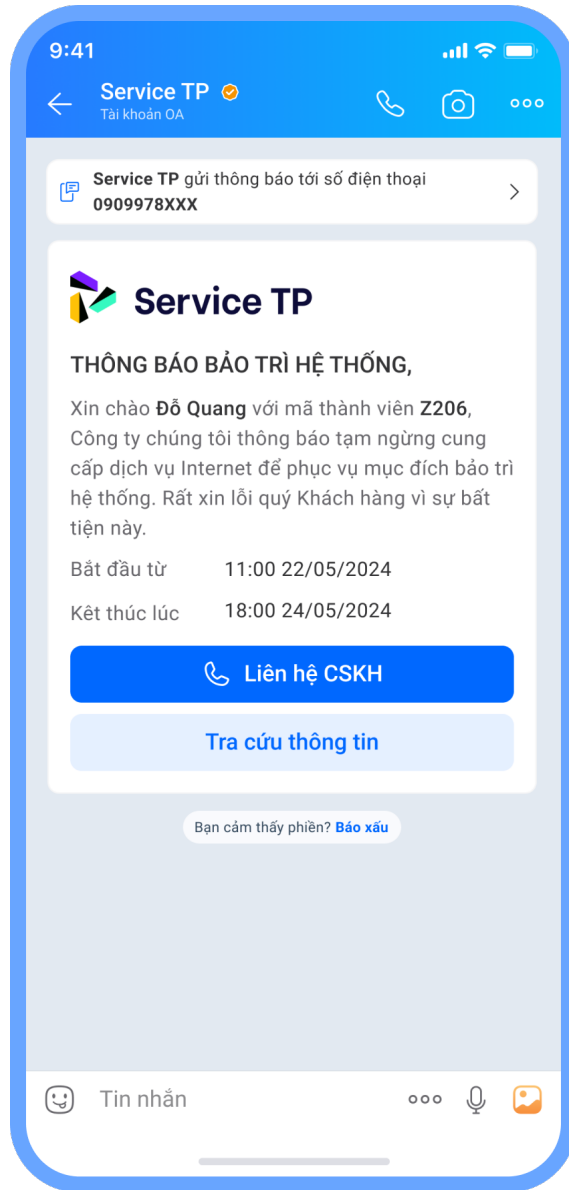
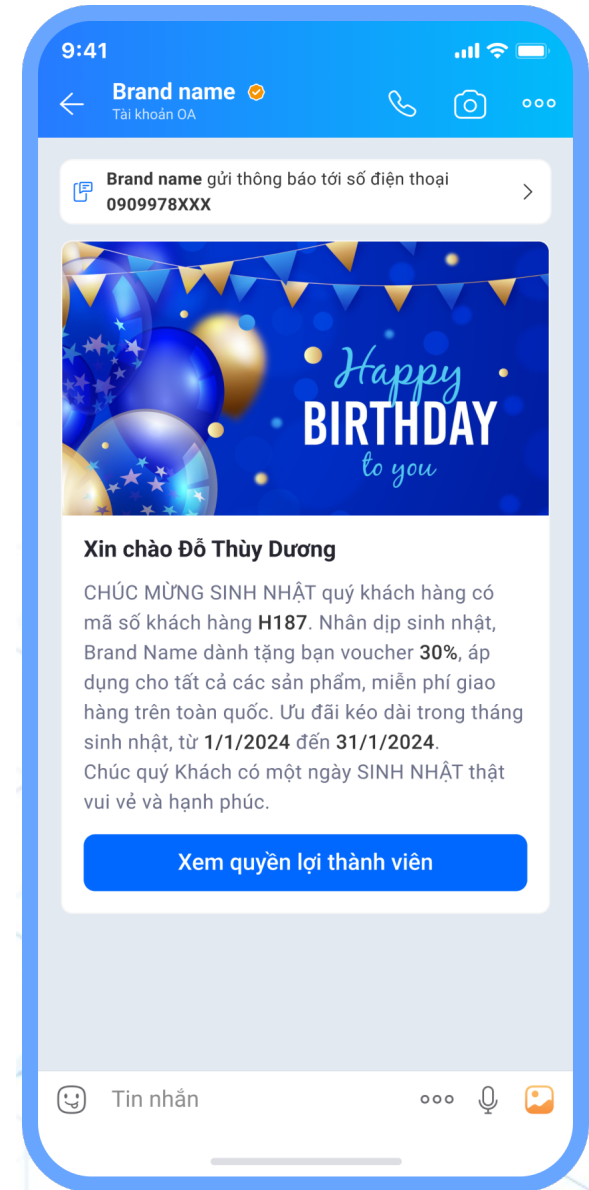
Tăng 1 hạn mức	Chất lượng gửi ZNS trong 7 ngày gần nhất ở mức Tốt. (= High) VÀ / AND Số lượng tin đã gửi thành công trong 7 ngày gần nhất = 2 x [Daily quota hiện tại của OA]
Giảm 1 hạn mức	Chất lượng gửi ZNS trong 7 ngày gần nhất ở mức Kém (= Low)

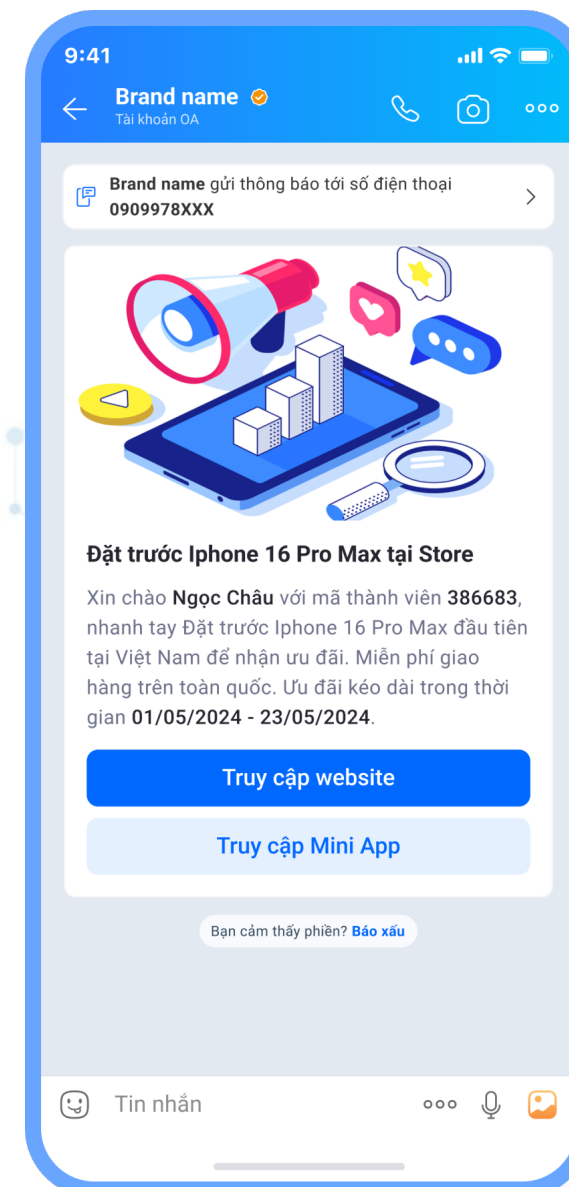
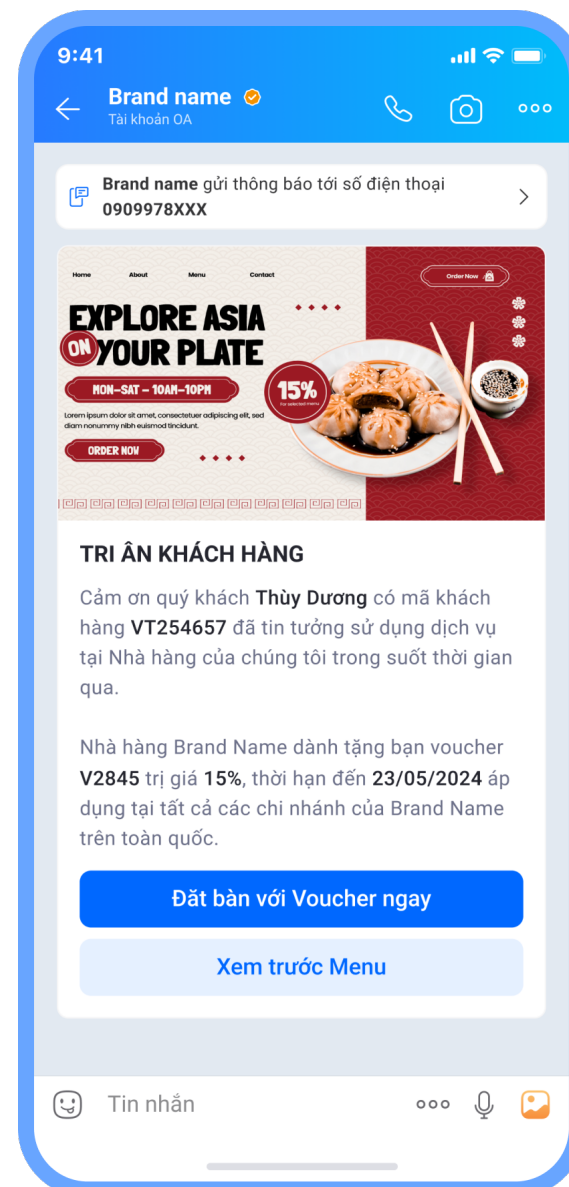
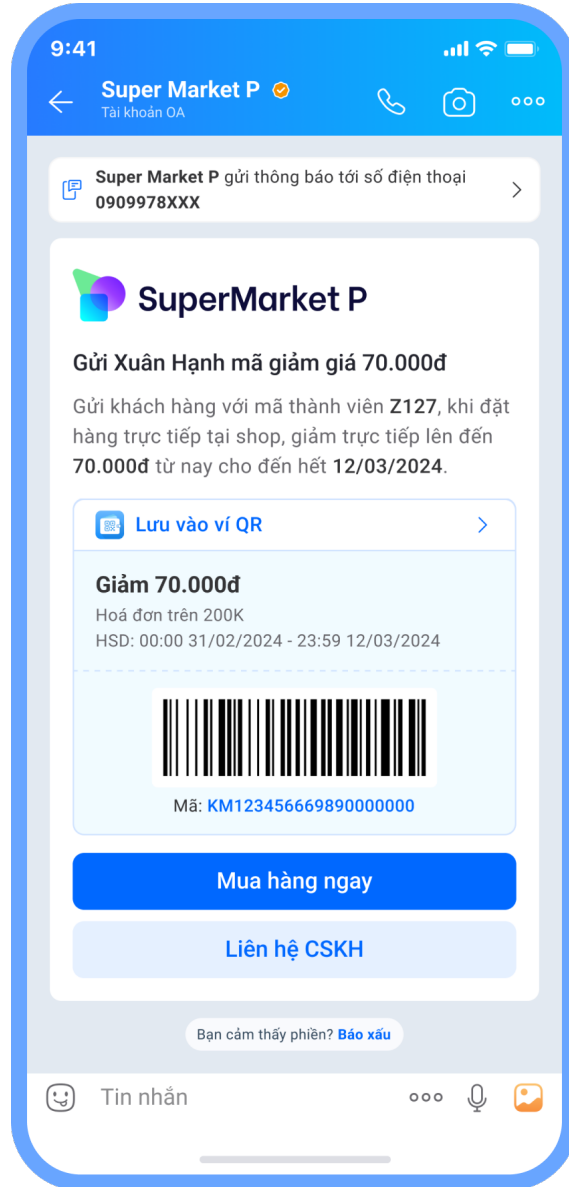
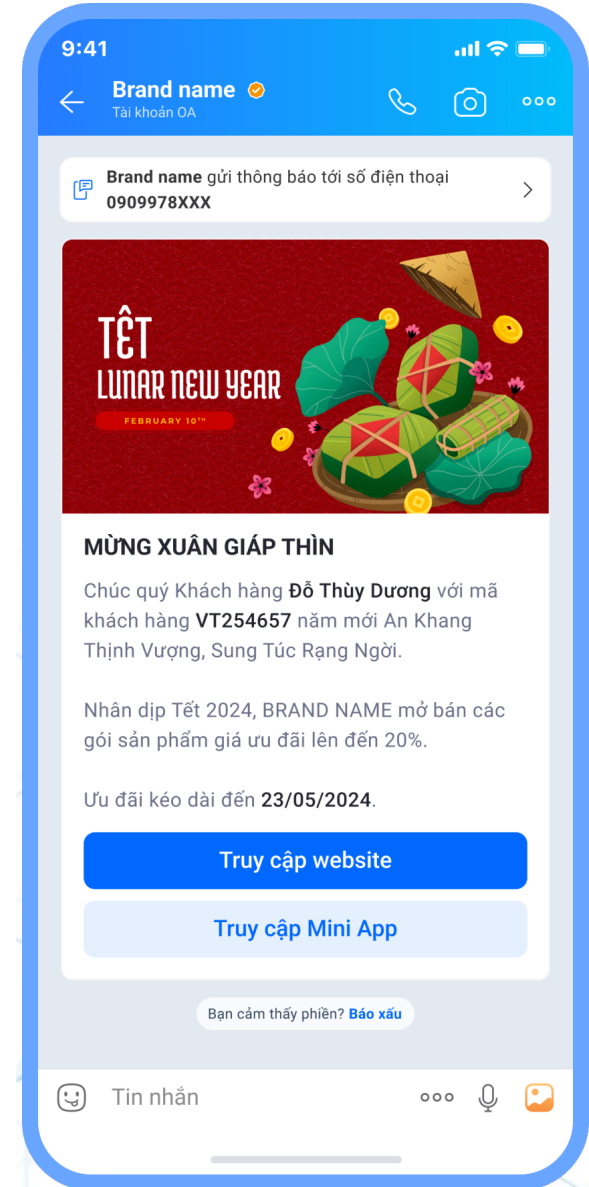
Phân loại	Chi tiết cơ chế	Diễn giải, ví dụ,...
Hạn mức nhận ZNS tag Hậu mãi của User mỗi tháng	Mỗi đối tượng nhận tin (user) nhận tối đa 4 ZNS tag Hậu mãi/tháng từ 1 OA	User A có SĐT 0123456789: <ul style="list-style-type: none"> User A nhận tối đa 4 ZNS tag Hậu mãi mỗi tháng từ OA Brand name X User A nhận tối đa 4 ZNS tag Hậu mãi mỗi tháng từ OA Ngân hàng Y Số lượng ZNS tag Giao dịch và Chăm sóc khách hàng mà user A có thể nhận mỗi tháng từ cả 2 OA X và OA Y là không giới hạn
Hạn mức gửi ZNS Hậu mãi của OA mỗi ngày <i>(Dự kiến ngừng hỗ trợ từ 01/11/2024)</i>	Số ZNS tag Hậu mãi gửi ra không quá 25% daily quota hiện tại của OA	OA Brand name A có daily quota đạt mốc 100,000: <ul style="list-style-type: none"> Số lượng ZNS tag Hậu mãi tối đa A có thể gửi mỗi ngày là $100,000 \times 25\% = 25,000$ ZNS tag Hậu mãi Số lượng ZNS (ở tất cả các tag bao gồm cả tag Hậu mãi) là 100,000 ZNS / ngày
Hạn mức gửi ZNS hậu mãi của OA theo tháng (Promotion Quota) (Dự kiến áp dụng từ 01/11/2024)	Promotion Quota = 1/6 * (Tổng số ZNS Giao dịch và ZNS CSKH đã gửi thành công trong hai tháng trước đó) Promotion Quota sẽ được điều chỉnh theo công thức trên vào ngày đầu tiên của mỗi tháng	OA Brand name A có daily quota ở mốc 50,000 <ul style="list-style-type: none"> Tháng 9: OA đã gửi thành công tổng 10,000 ZNS Giao dịch và CSKH Tháng 10: OA đã gửi thành công tổng 50,000 ZNS Giao dịch và CSKH => Hạn mức ZNS hậu mãi tối đa trong tháng 11 của A được tính theo công thức là: Promotion Quota = 1/6 * (10,000+50,000) = 10,000 => A có thể gửi tối đa 10,000 ZNS hậu mãi trong tháng 11.

Với mục đích tối ưu hóa sản phẩm và mang đến trải nghiệm tốt hơn cho người dùng cuối, **từ 0H ngày 01/11/2024 (dự kiến)**, cơ chế đánh giá chất lượng và quyền lợi gửi tin dịch vụ ZNS sẽ có những điều chỉnh sau:

- Bổ sung chỉ số "Hạn mức gửi ZNS hậu mãi của OA theo tháng" - Promotion Quota (bỏ "Hạn mức gửi ZNS Hậu mãi của OA mỗi ngày")**
Công thức tính Promotion Quota = 1/6 * (Tổng số ZNS Giao dịch và ZNS CSKH đã gửi thành công trong hai tháng trước đó)
- Khi OA lần đầu tiên được gửi ZNS hậu mãi, mức Promotion Quota của tháng đó sẽ tự động được tăng thêm 10,000.**
- Promotion Quota sẽ được điều chỉnh theo công thức trên vào ngày đầu tiên của mỗi tháng







Cấu trúc ZNS Voucher



Thông báo ZNS Voucher có cấu trúc tương tự loại các loại ZNS khác đi kèm thành phần (Component) mới: Voucher Component Voucher Card tập trung kích thích sự tương tác với thông báo ZNS từ khách hàng với 2 action: **Lưu vào ví QR** và **Copy Mã Voucher**

Mô tả thao tác ZNS Voucher vào ví QR trên Zalo



Click nút
"Lưu vào ví QR"

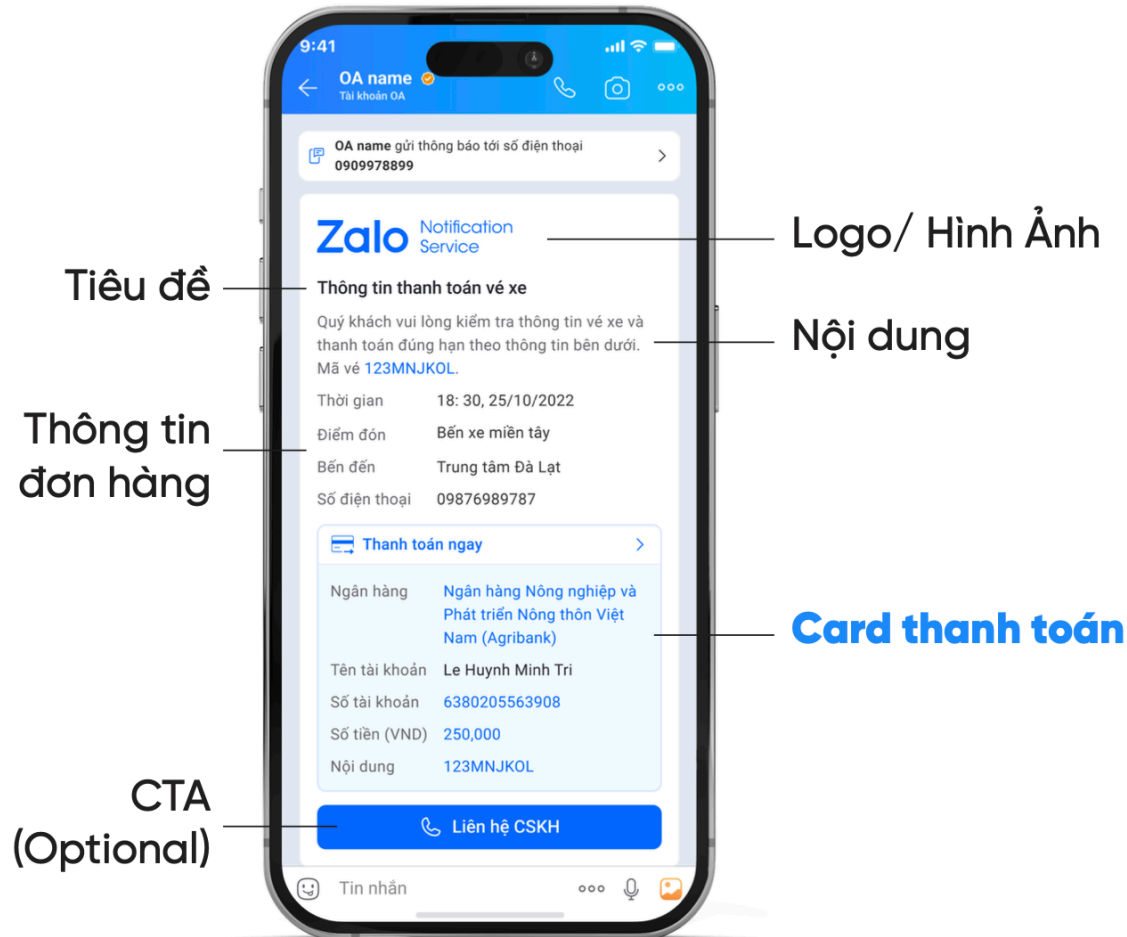


Chuyển sang màn hình "Ví QR"

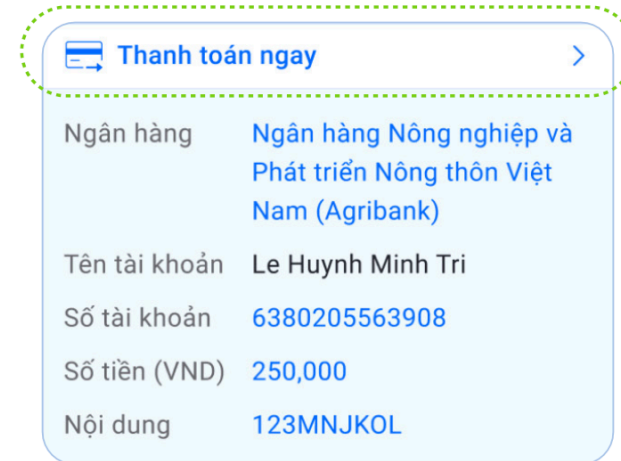


Lựa chọn xem chi tiết Voucher

Cấu trúc thông báo



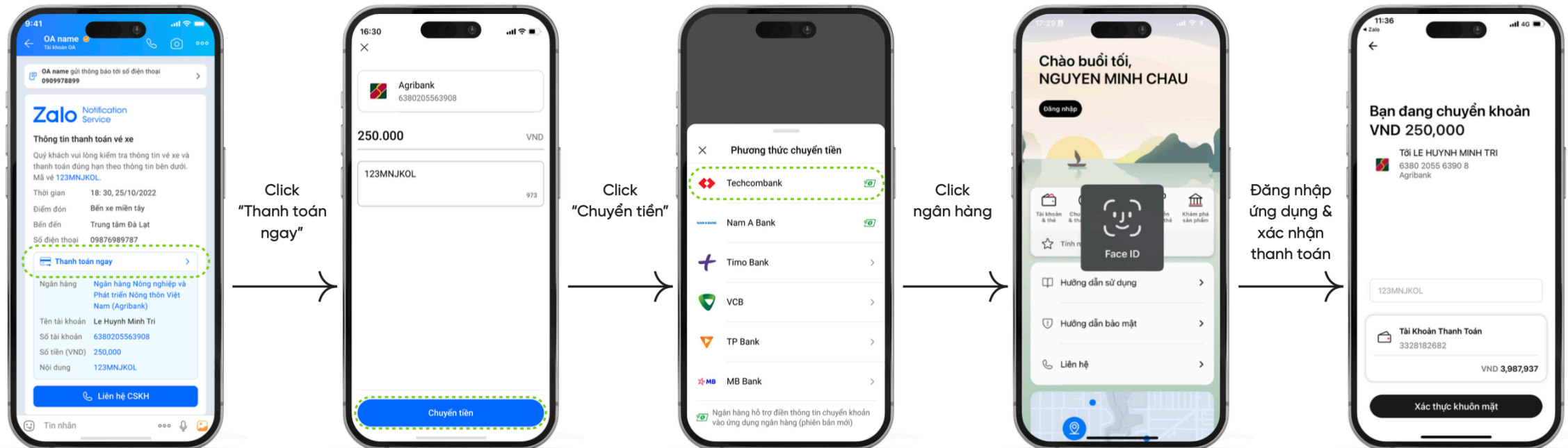
Nút "Thanh toán ngay"
 Dẫn sang giao diện thanh toán



Thông báo ZNS yêu cầu thanh toán có cấu trúc tương tự loại các loại ZNS khác đi kèm thành phần (Component) mới: Card thanh toán

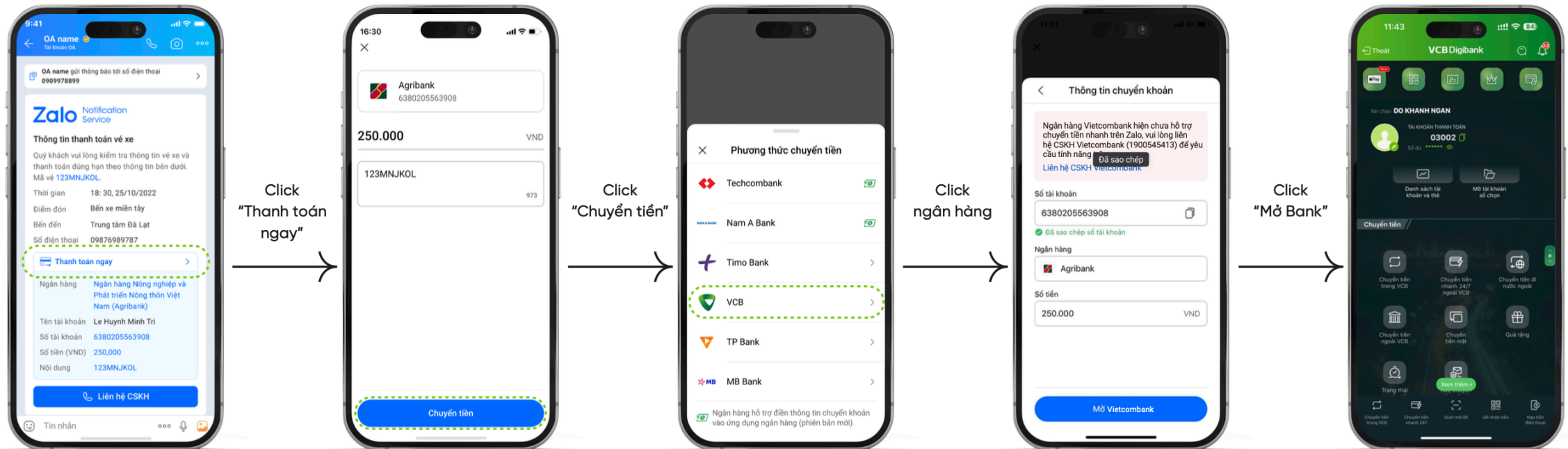
Các trường thông tin **MÀU XANH** trong Card thanh toán cho phép người dùng **SAO CHÉP**.

Các bước thao tác của người dùng (Đối với ngân hàng đã liên kết với Zalo)



Zalo sẽ mặc định ghi nhớ chọn Ứng dụng ngân hàng đã từng được sử dụng để thanh toán đối với người dùng thực hiện thanh toán qua ZNS Yêu cầu thanh toán từ lần thứ 2 trở đi. (Người dùng có thể lựa chọn ứng dụng ngân hàng khác).

Các bước thao tác của người dùng (Đối với ngân hàng chưa liên kết với Zalo)



Zalo hỗ trợ tính năng cho phép Sao chép các nội dung về thông tin thanh toán để hỗ trợ Người dùng dán các thông tin này đối với các Ứng dụng của Ngân hàng chưa liên kết với Zalo

Zalo Cloud

THÔNG BÁO ƯU ĐÃI

Tiết kiệm 75% giá CTA dẫn về trang HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ

XEM HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ

BRAND LOGO

Đánh giá chất lượng và Thông tin Hóa đơn

Cảm ơn Quý Khách Nguyễn Minh Hy đã thường thức tiệc tối tại nhà hàng BI Restaurant vào lúc 19:30 ngày 12-05-2025.
Vui lòng đánh giá chất lượng phục vụ và trải nghiệm mua hàng tại nhà hàng.

Quý Khách xem và kiểm tra thông tin Hóa đơn GTGT (VAT) trong link đính kèm.

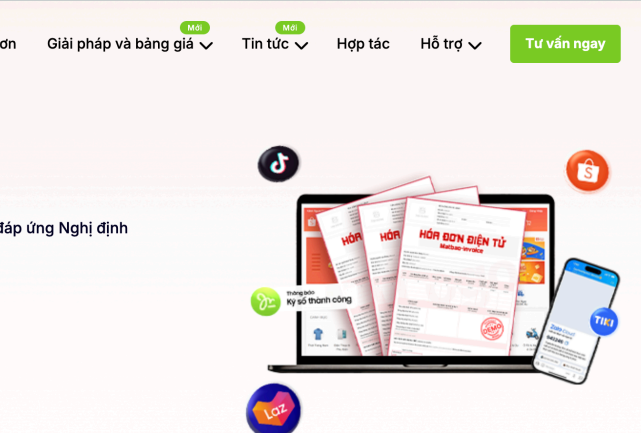
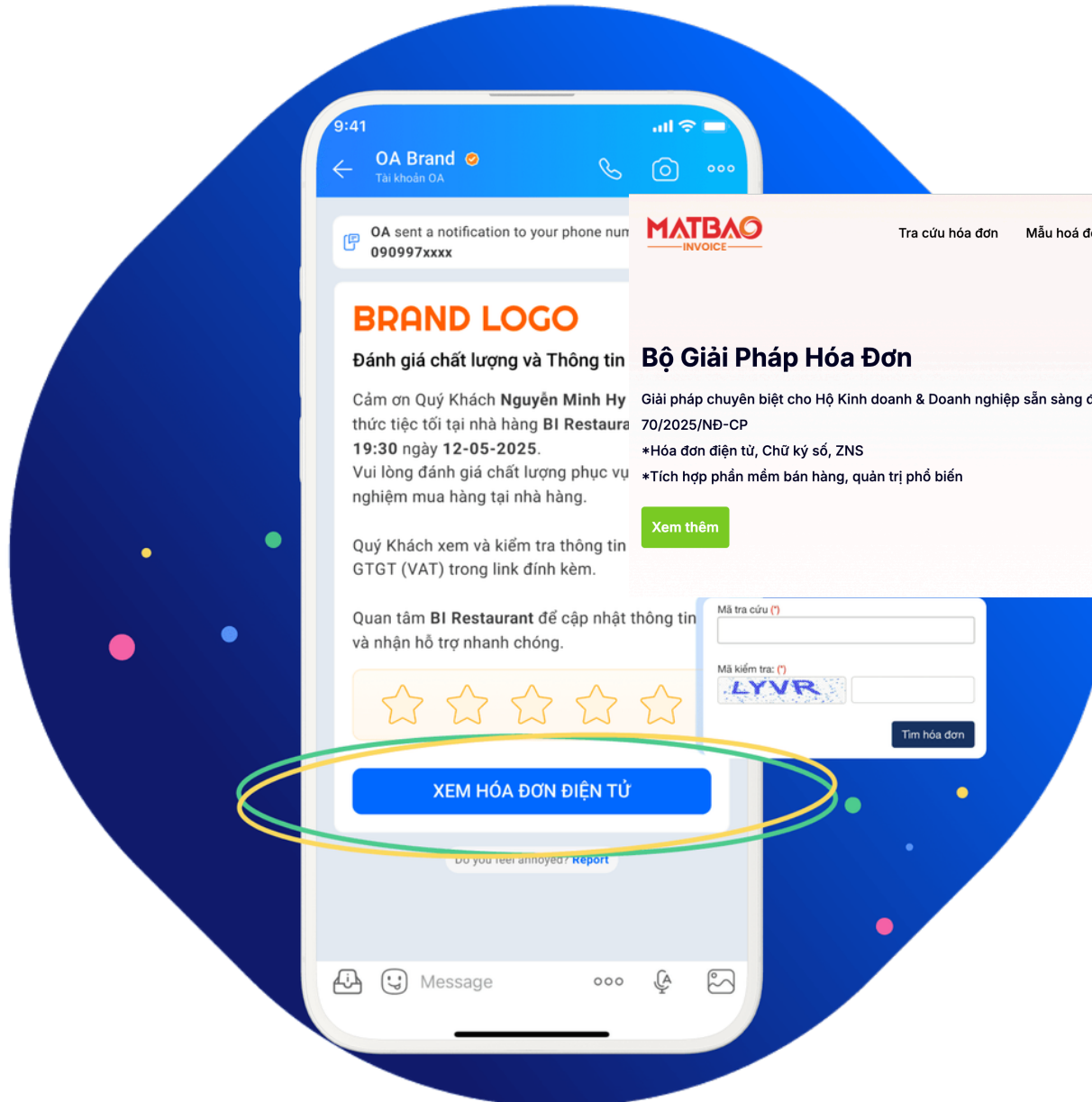
Quan tâm BI Restaurant để cập nhật thông tin và nhận hỗ trợ nhanh chóng.



XEM HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ



STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền



LỢI ÍCH cho Doanh nghiệp

Tối ưu chi phí

Tiết kiệm 300đ trên mỗi hóa đơn gửi đi. Với doanh nghiệp có hàng ngàn giao dịch mỗi tháng, đây là một khoản tiết kiệm đáng kể

Tuân thủ pháp luật, trách nhiệm xã hội

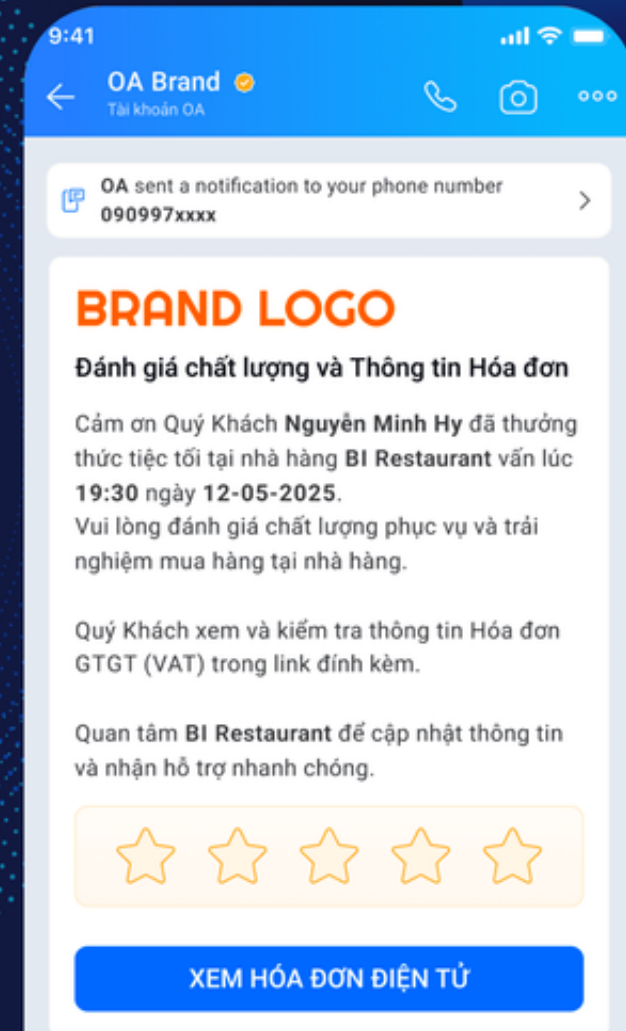
Chính sách này là công cụ đắc lực giúp doanh nghiệp thực hiện nghĩa vụ gửi hóa đơn điện tử đến người mua một cách chuyên nghiệp, đúng theo tinh thần của Nghị định 70.

Nâng cao trải nghiệm, uy tín

Giúp tăng cường tính minh bạch, sự tin cậy và xây dựng hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp

Tạo cầu nối tương tác

Gửi hóa đơn qua ZNS giúp tăng cường tương tác 2 chiều, xây dựng cuộc trò chuyện với Khách hàng, giải đáp thắc mắc về giao dịch, hóa đơn và vun đắp quan hệ quan hệ Khách hàng qua Zalo



etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Zalo Cloud

Báo cáo

Mẫu tin

Danh sách gửi tin

Danh sách khởi tạo journey

Chiến dịch

Đánh giá dịch vụ



Au Duong Dat

ETELECOM VN

Chọn OA

Tất cả

Từ ngày - đến ngày

1/4/2024 - 30/4/2024

Mẫu tin

Tất cả

Loại tin

Tất cả

Tổng chỉ tiêu & số lượng tin



Tổng chỉ tiêu

15.700đ



ZNS đã gửi

78



ZNS tính phí

63



ZNS không tính phí

15



ZNS thành công

67



ZNS thất bại

11

Tổng số lượng chiến dịch



Tổng số chiến dịch

3



Chiến dịch hẹn giờ

1



Chiến dịch chạy liền

2



Đang chờ xử lý

0



Đang xử lý



Hủy

etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Zalo Cloud

Báo cáo

Mẫu tin

Danh sách gửi tin

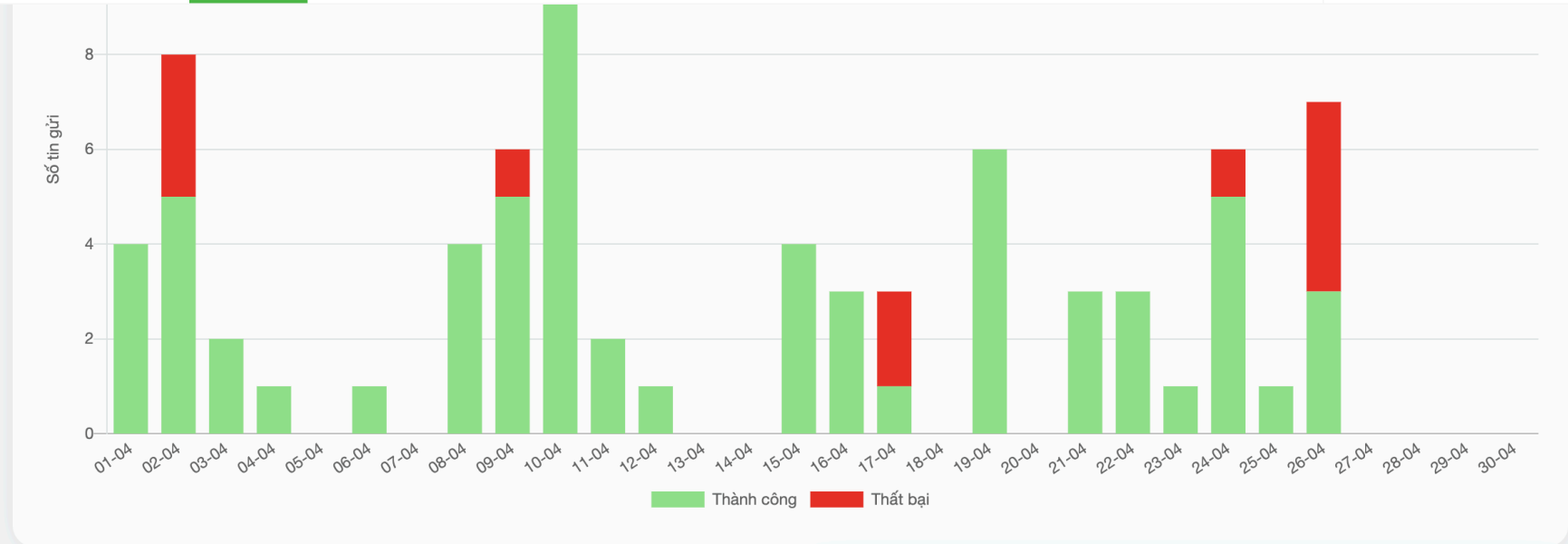
Danh sách khởi tạo journey

Chiến dịch

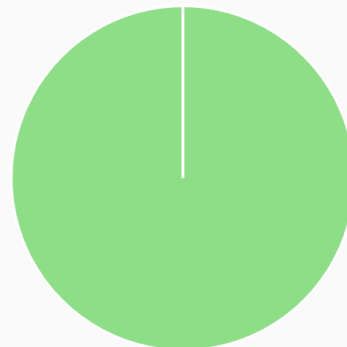
Đánh giá dịch vụ



Au Duong Dat
ETELECOM VN

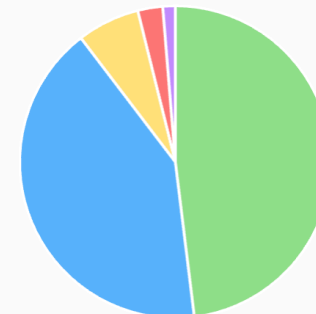


Thống kê lịch sử gửi tin theo loại tin



ZNS template

Thống kê lịch sử gửi tin theo mẫu tin



OTP 3 (Khôi phục MK) | Đánh giá chất lượng dịch vụ | Khôi phục MK
 OTP 3 (truy cập vào ứng dụng) | Mẫu tin 08/05/2021

etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Zalo Cloud

[Báo cáo](#)[Mẫu tin](#)[Danh sách gửi tin](#)[Danh sách khởi tạo journey](#)[Chiến dịch](#)[Đánh giá dịch vụ](#)

Au Duong Dat
ETELECOM VN

Từ ngày - đến ngày
1/4/2024 - 30/4/2024

Mẫu tin
Đánh giá chất lượng...

Số điện thoại

ID tin nhắn

ID TIN NHẮN	TÊN MẪU ZNS	TÊN OA	SĐT/USER ID	ĐÁNH GIÁ	NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ	GHI CHÚ	THỜI GIAN ĐÁNH GIÁ
eccbb4fe9474982ec161	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 321299	ETelecom	0966602000	★★★★★	Nhân viên nhiệt tình hơn, Quy trình nhanh hơn, Phí dịch vụ hợp lý hơn, Nhiều tiện ích hơn	Khá hay, sử dụng hữu ích	11:29:51 26/04/2024
23fcb317609d6cc73588	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 321299	ETelecom	0938916902	★★★★★	-	-	11:26:16 26/04/2024
0aa3d16b7e9572cf2b80	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 321299	ETelecom	0901861929	★★★★☆	Quy trình nhanh hơn	Đã nghe tư vấn	10:34:26 26/04/2024
d212d789cf3dc2679b28	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 321299	ETelecom	0942392812	☆☆☆☆☆	-	-	-
6894522c86448b1ed251	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 321299	ETelecom	0934123134	★★★★★	-	-	10:15:41 24/04/2024
7069ca9c28bb22e17bae	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 321299	ETelecom	0968943790	★★★★★	-	-	10:51:31 23/04/2024
	Đánh giá chất lượng dịch vụ						

Thống kê

Lịch sử cuộc gọi

Danh bạ

Nhân viên

Phòng ban

Zalo Cloud

ZCC

ZNS

Danh sách người dùng

OA Chat

Thiết lập

Yêu cầu hỗ trợ

Thu gọn

Từ OA: Tất cả
Tên mẫu:
ID:

Loại mẫu: Tất cả
Văn bản
OTP
Dạng bảng
Đánh giá dịch vụ
Voucher
Response button

ID	TÊN MẪU ZNS	LOẠI MẪU	THỜI GIAN SÁNG TẠO	GIÁ BÁN	TRẠNG THÁI	THAO TÁC
497055	CẬP NHẬT TÍNH NĂNG MỚI (ver2)	Văn bản	15:53 15/10/2025	300đ	Đã duyệt	
496484	CẬP NHẬT TÍNH NĂNG MỚI	Tùy chỉnh	09:56 15/10/2025	300đ	Đã duyệt	
488265	[Test] Phản hồi tư vấn dịch vụ	Response button	17:34 18/09/2025	300đ	Đã duyệt	
465251	THANH TOÁN DỊCH VỤ	Yêu cầu thanh toán	15:57 09/07/2025	300đ	Đã duyệt	
459282	[Test] Xác nhận cập nhật thông tin	Response button	16:50 26/06/2025	300đ	Đã duyệt	
420024	[TEST] Mời quan tâm Zalo OA	Văn bản	10:10 28/03/2025	200đ	Đã duyệt	

etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

Zalo Cloud

Báo cáo **Mẫu tin** Danh sách gửi tin Journey Chiến dịch Đánh giá dịch vụ

Âu Dương Đạt
ETELECOM

Chi tiết mẫu ZNS

Trạng thái	Đã duyệt
ID mẫu ZNS	488265
Loại mẫu	Response button
Chất lượng mẫu tin	Chưa được xác định
OA gửi	eTelecom
Đơn giá	300đ/ZNS
ZTime	7.200 giây
Thời gian tạo	17:34 18/09/2025
Mục đích gửi ZNS	

Tên tham số	Chiều dài ký tự	Loại dữ liệu
-------------	-----------------	--------------



[Test] Phản hồi tư vấn dịch vụ

Xin chào <customer_name> mã khách hàng <customer_id>, cảm ơn bạn vừa đăng ký nhận tư vấn dịch vụ của Etelecom. Chúng tôi có các gọi dịch vụ dưới đây nếu bạn quan tâm dịch vụ nào hãy phản hồi để chúng tôi liên hệ tư vấn

Dịch vụ tổng đài ảo

Dịch vụ ZNS

Dịch vụ ZCC

Dịch vụ Voice Brandname

Dịch vụ SMS Brandname

Gửi tin >

Tạo chiến dịch +

GIÁ BÁN	TRẠNG THÁI	THAO TÁC
---------	------------	----------

300đ	Đã duyệt	
------	----------	--

300đ	Đã duyệt	
------	----------	--

300đ	Đã duyệt	
------	----------	--

300đ	Đã duyệt	
------	----------	--

300đ	Đã duyệt	
------	----------	--

200đ	Đã duyệt	
------	----------	--

eTelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

← Thu gọn

Zalo Cloud

[Báo cáo](#)[Mẫu tin](#)[Danh sách gửi tin](#)[Journey](#)[Chiến dịch](#)[Đánh giá dịch vụ](#)[Xuất excel](#)

Ấu Dương Đạt
ETELECOM

Từ ngày - đến ngày: 30/10, - 5/11/2024
Từ OA: [Dropdown]
Số điện thoại: [Input]
Mẫu tin: [Dropdown]
Người gửi: [Dropdown]
Chiến dịch: [Dropdown]
Chọn bộ lọc: [Dropdown]

ID	TÊN MẪU ZNS	TÊN OA
1b92078e109c70c4298b	[Test] Phản hồi tư vấn dịch vụ Id: 488265	eTelecom
5b81ddb586a6e6febf1	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 353598	eTelecom
8f2e83359a26fa7ea331	[Test] Phản hồi tư vấn dịch vụ Id: 488265	eTelecom
01f54f617c721c2a4565	[Test] Phản hồi tư vấn dịch vụ Id: 488265	eTelecom
8fe4c04a218240da1995	[Test] Xác nhận cập nhật thông tin Id: 459282	eTelecom
f2f0a7e1ae28cf70963f	Đánh giá chất lượng dịch vụ Id: 353598	eTelecom

Chi tiết

[Đóng x](#)

Loại tin: template
Người gửi: Ấu Dương Đạt
Tracking ID: -

Tham số tin nhắn

Tên	Giá trị
<customer_id>	12345
<customer_name>	Nguyễn Minh Nguyễn

Mẫu tin

Mẫu tin: [Test] Phản hồi tư vấn dịch vụ
ID mẫu tin: 488265
Official Account: eTelecom
Loại mẫu tin: Response button

Response button

(Chưa có phản hồi)

[← Trang trước](#)

4:39 PM

ETelecom Tài khoản OA

10:06 14/10/2023

ETelecom gửi thông báo tới số điện thoại 84908495911 >

Cấp quyền gọi

OA ETelecom xin phép gọi cho bạn qua Zalo

Lý do: Tư vấn sản phẩm / dịch vụ

Ghi chú: Vui lòng phản hồi trước 10:06 15-10-2023

Thời hạn: OA có thể gọi cho bạn trong 30 ngày kể từ ngày cấp quyền

Từ chối

Đồng ý

Bạn đã đồng ý nhận cuộc gọi từ OA

11:06 14/10/2023

Bạn bị nhớ

Cuộc gọi thoại

Zalo **ZCC** Người dùng quan tâm OA Import **Gửi yêu cầu gọi** **Au Duong Dat**
VINACIS - ETELECOM CALLCENTER

Từ ngày Đến ngày Số điện thoại **Tất cả** Lý do **Tất cả** Phản hồi khách hàng **Tất cả** Chọn bộ lọc

SỐ ĐIỆN THOẠI	LOẠI CUỘC GỌI	LÝ DO	NGƯỜI GỬI	PHẢN HỒI KHÁCH HÀNG	NGÀY TẠO	NGÀY HẾT HẠN
0989285071	Cuộc gọi				12/07/2023 10:57:17	11/08/2023 10:57:24
0904138585	Cuộc gọi				12/07/2023 10:54:42	11/08/2023 10:57:12
0347798064	Cuộc gọi	Tư vấn sản phẩm / dịch vụ		Phản hồi	12/07/2023 10:31:00	-
0334580957	Cuộc gọi	Xác nhận đơn hàng / cuộc hẹn			12/07/2023 08:43:00	11/08/2023 09:25:07
0939489436	Cuộc gọi thoại	Thông báo chuyến bay			11/07/2023 08:17:10	10/08/2023 08:17:42
0943630091	Cuộc gọi thoại	Thông báo giao hàng	Chủ công ty	Từ chối	10/07/2023 21:24:35	-

Gửi yêu cầu xin phép gọi

Thêm trực tiếp Import từ file Excel

Số điện thoại: 0908495911

Lý do: Tư vấn sản phẩm / dịch vụ

Thông báo giao hàng

Xác nhận đơn hàng / cuộc hẹn

Thông báo chuyến bay

Cập nhật đơn hàng

← Trang trước **Trang sau** →

Hiển thị **20** kết quả trên trang này

etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Zalo Cloud

Báo cáo

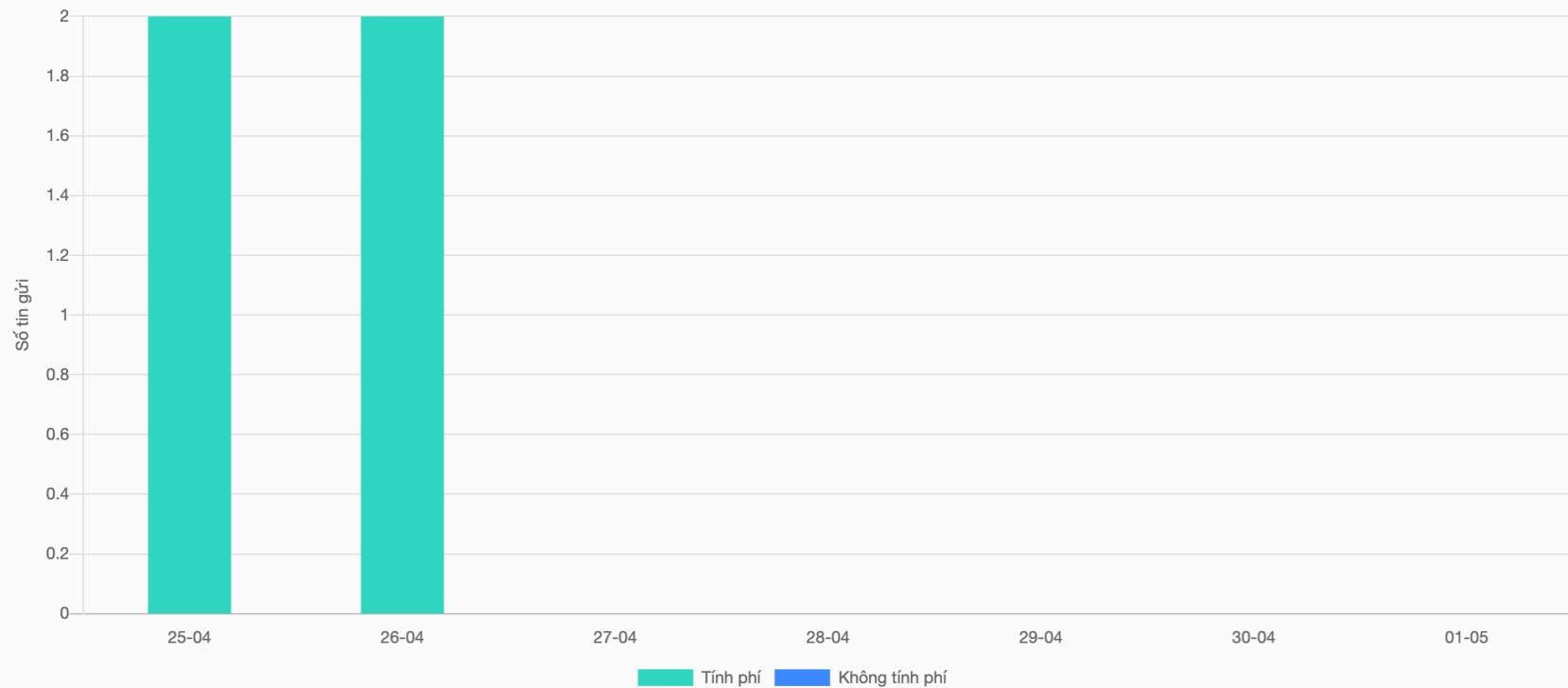
Danh sách gửi tin

Import

Au Duong Dat
ETELECOM VN

Tổng số tin gửi 4	Tin gửi tính phí 4	Tin gửi không phí 0	Tin gửi thành công 4	Tin gửi thất bại 0
-----------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------

Sản lượng gửi tin



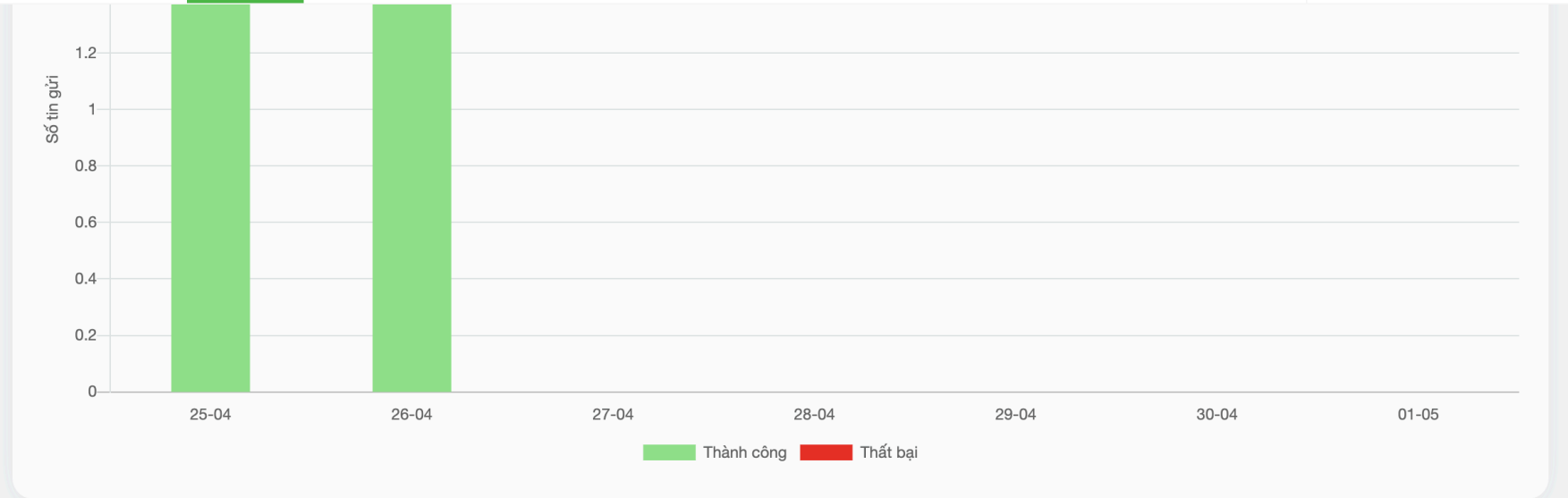
etelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

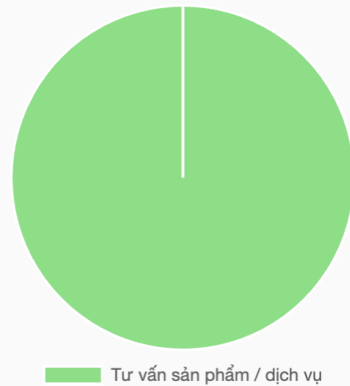
<< Thu gọn

Zalo Cloud Báo cáo Danh sách gửi tin Import

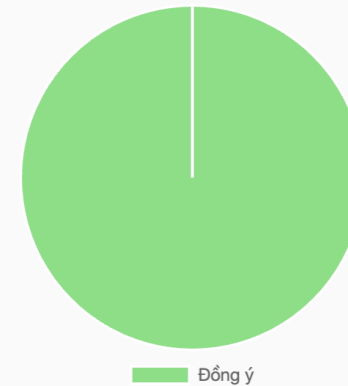
Au Duong Dat
ETELECOM VN



Thống kê lịch sử gửi tin theo lý do



Thống kê theo trạng thái phản hồi của khách hàng



eTelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud**
- ZCC
- ZNS
- Danh sách người dùng
- OA Chat
- Thiết lập
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Zalo Cloud

Báo cáo

Danh sách gửi tin

Import

Gửi yêu cầu gọi

Xuất excel



Au Dương Đạt
ETELECOM VN

Từ ngày - đến... 1/4, - 30/4

Từ OA: Tất cả

Số điện thoại

Lý do: Tất cả

Chọn bộ lọc

SỐ ĐIỆN THOẠI	TÊN OA	LÝ DO	TRANG	TRẠNG THÁI	NGÀY TẠO	NGÀY HẾT HẠN	
0938916902	ETelecom	Tư vấn sản phẩm / dịch vụ		Thành công	26/04/2024 11:13:12	26/05/2024 11:13:55	
0901861929	ETelecom	Tư vấn sản phẩm / dịch vụ	Anh Cường	Đồng ý	Thành công	26/04/2024 10:45:35	26/05/2024 10:45:54
0968943790	ETelecom	Tư vấn sản phẩm / dịch vụ	Âu Dương Đạt	Đồng ý	Thành công	25/04/2024 16:22:39	25/05/2024 16:23:19
0942392812	ETelecom	Tư vấn sản phẩm / dịch vụ	Thu Hằng	Đồng ý	Thành công	25/04/2024 10:12:36	25/05/2024 10:13:37
0934123134	ETelecom	Tư vấn sản phẩm / dịch vụ	Anh Cường	Đồng ý	Thành công	24/04/2024 10:08:09	24/05/2024 10:08:18
0938001963	ETelecom	Thông báo chuyến bay	Anh Cường	Đồng ý	Thành công	23/04/2024 17:34:46	23/05/2024 17:35:06

Lý do

- Tất cả
- Tư vấn sản phẩm / dịch vụ
- Thông báo giao hàng
- Xác nhận đơn hàng / cuộc hẹn
- Thông báo chuyến bay
- Cập nhật đơn hàng

Từ ngày

00:00:37 1/

Đến ngày

23:59:22 30,

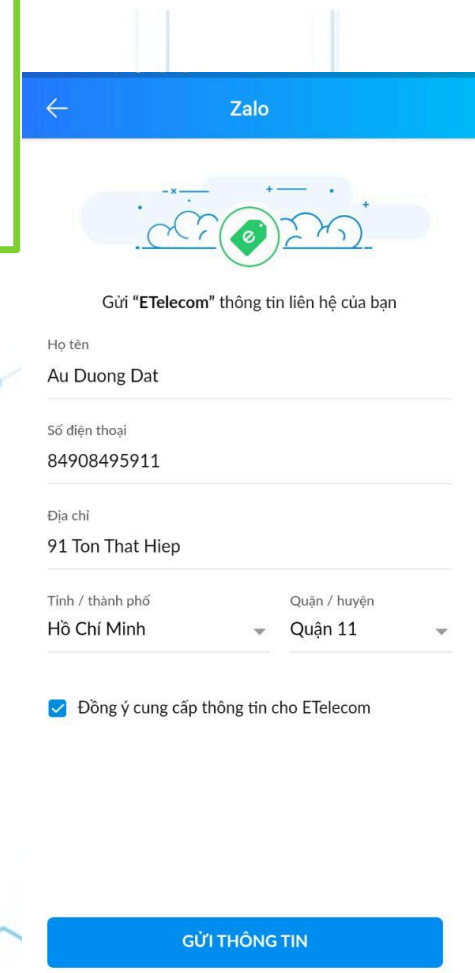
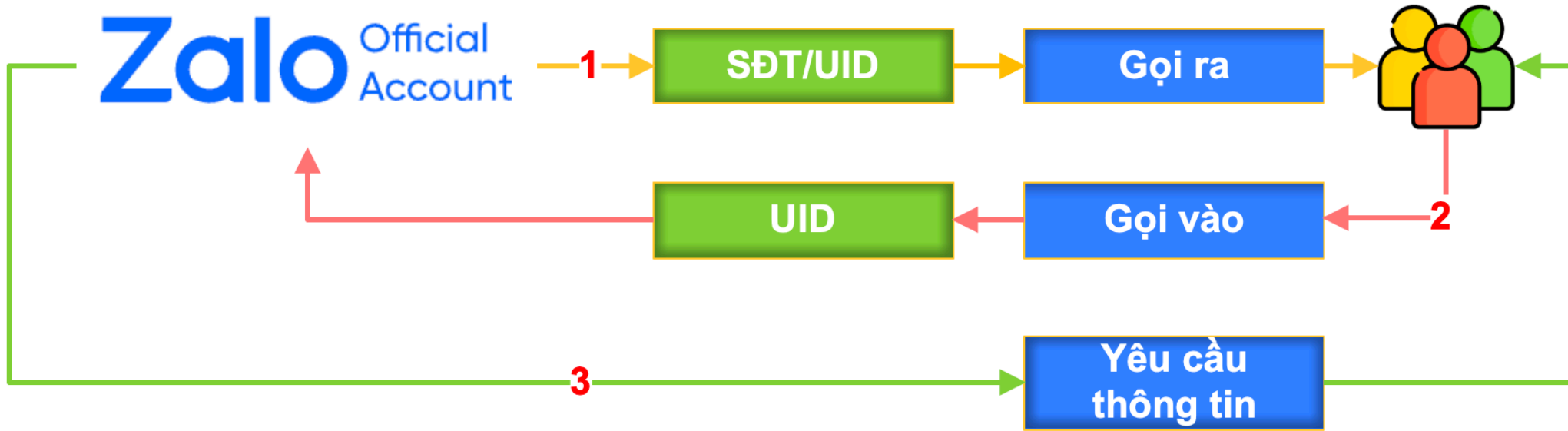
Số điện thoại

Trạng thái

Hướng

Chọn bộ lọc

TRẠNG THÁI	HƯỚNG	HOTLINE	GỌI TỪ	GỌI ĐẾN	THỜI LƯỢNG	PHÒNG BAN	FILE GHI ÂM
Gọi nhớ 15:42:58 26/04/2024	➤ Gọi ra	OA eTelecom 2607422273982216036	☎ Anh Cường EXT: 2007	0899099560	-	Kinh Doanh	▶ Nghe lại
Gọi nhớ 15:42:26 26/04/2024	➤ Gọi ra	OA eTelecom 2607422273982216036	☎ Anh Cường EXT: 2007	0899099560	-	Kinh Doanh	▶ Nghe lại
Gọi nhớ 15:42:08 26/04/2024	➤ Gọi ra	OA eTelecom 2607422273982216036	☎ Anh Cường EXT: 2007	0899099560	-	Kinh Doanh	▶ Nghe lại
Thành công 14:02:18 26/04/2024	➤ Gọi ra	VCN 0899099560	☎ Nguyễn Trường An EXT: 5128	0936068193	00:04:49	VoIP Support	▶ Nghe lại
Gọi nhớ 14:02:12 26/04/2024	➤ Gọi ra	VCN 0985654560	☎ Nguyễn Trường An EXT: 5128	0936068193	-	VoIP Support	-
Gọi nhớ 14:01:55 26/04/2024	➤ Gọi ra	OA eTelecom 2607422273982216036	☎ Nguyễn Trường An EXT: 5128	0936068193	-	VoIP Support	▶ Nghe lại



Với đối tượng khách hàng đã có tương tác với Zalo Official Account (OA): Doanh nghiệp có thể trực tiếp gọi ngay cho các khách hàng trong vòng 30 ngày (từ lần tương tác cuối) mà không cần gửi yêu cầu Gọi thoại và hoàn toàn **MIỄN PHÍ**.

Với đối tượng khách hàng chưa có tương tác với OA: Doanh nghiệp có thể tiến hành Gọi thoại với khách hàng thông qua số điện thoại sử dụng Zalo, doanh nghiệp cần gửi yêu cầu Gọi thoại với chi phí **550đ/yêu cầu** (bao gồm VAT) và nhận được sự đồng ý từ khách hàng. Khách hàng có thời gian là 24 giờ để phản hồi. Khi yêu cầu được đồng ý, OA có thể gọi ra miễn phí trong vòng 30 ngày.

eTelecom

- Thống kê
- Lịch sử cuộc gọi
- Danh bạ
- Nhân viên
- Phòng ban
- Zalo Cloud
- Thiết lập**
- Yêu cầu hỗ trợ

<< Thu gọn

Thiết lập



Thông tin công ty

Hotline

Quản lý nhân

Tài khoản

Au Duong Dat

Thông tin tài khoản eTelecom

Danh sách công ty

Au Duong Dat
ETELECOM VN

Danh sách Hotline

#	TÊN HOTLINE	SỐ ĐIỆN THOẠI		
1.	VCN	0899099560		
2.	VCN	0985654560		
3.	OA VinaCIS Connect	685385386036411237	13/07/2023	● Đã kích hoạt
4.	OA eTelecom	2607422273982216036	07/04/2023	● Đã kích hoạt
5.	Số hủy	0899187088	22/07/2022	● Chưa kích hoạt
6.	Số hủy	0854884088	22/07/2022	● Đã kích hoạt
7.	Số hủy	0382679088	22/07/2022	● Đã kích hoạt

9S9R - eTelecom VN

Au Duong Dat
0908495911 - duongdat82@gmail.com

WVZR - VCall

E986 - VINACIS - CONNECT

Đổi mật khẩu Đăng xuất





THANKYOU!

Q&A

Đặt câu hỏi

Đặt câu hỏi cho Diễn giả tại Khung Chat Zoom

Nhận tài liệu

Điền form feedback để nhận tài liệu sau chương trình

Form feedback - Nhận tài liệu sau Webinar



Quét mã QR

SEONGON Cảm ơn bạn!

Hãy đón chờ các event tiếp theo nhé

